

IV REUNIÓN DE ECONOMISTAS JEFE DE INSTITUCIONES FINANCIERAS  
DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

## «Alineación de la Banca de Desarrollo con las Grandes Iniciativas y Acuerdos Globales Relevantes para América Latina y el Caribe»

*INFORME*



*Lima, Perú, 29 de febrero y 1 de marzo de 2024*



## CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	6
ALINEACIÓN CON INICIATIVAS Y OBJETIVOS REGIONALES Y GLOBALES.....	7
INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO URBANO: COOPERACIÓN PÚBLICAS PRIVADA .....	19
DESARROLLO TECNOLÓGICO Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA MEJORA DE LAS CADENAS DE VALOR PARA DINAMIZAR EL COMERCIO.....	27
PYMES, INCLUSIÓN FINANCIERA E IGUALDAD DE GÉNERO.....	43
AGRICULTURA SOSTENIBLE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA .....	51
EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO.....	59
ANEXOS .....	71

## TABLA DE FIGURAS

Figura N°1: BRDE Inversiones por Sector 2023 .....	9
Figura N°2: Desembolsos y Cartera de Créditos del BRDE 2019-2023 (R\$ millones).....	9
Figura N°3: Cartera de Financiamiento del BRDE Según ODS (R\$ millones).....	10
Figura N°4: Transformación Digitalización.....	11
Figura N°5: Política de Sostenibilidad.....	12
Figura N°6: Alineación de la Cartera Directa por ODS .....	12
Figura N°7: Distribución Acumulada por ODS .....	13
Figura N°8: Facilidad de Reducción del Riesgo de Crédito (CRAF) .....	15
Figura N°9: Instrumento de Riesgo de Crédito (CRI).....	15
Figura N°10: Technical Assistance Facility (TAF).....	15
Figura N°11: Fondo de Resiliencia de la CARICOM.....	16
Figura N°12: Riesgos Climáticos Físicos .....	17
Figura N°13: Riesgo Climático de Transición.....	17
Figura N°14: Prestamos Aprobados del BEI para ALC, 2018-2023 (Millones de euros) ..	18
Figura N°15: Desafíos para la Infraestructura Sostenible en ALC.....	20
Figura N°16: Estrategias para el Marco de Sustentabilidad de Banobras.....	21
Figura N°17: Logros de Banobras (A diciembre de 2023).....	22
Figura N° 18: Magnitud de la Expansión de Carácter Informal en Latinoamérica.....	23
Figura N°19: Esquema de Cooperación Público - Privado .....	24
Figura N°20: Productos y Subsidios del FMV .....	25
Figura N°21: Participación de Mercado del FMV .....	25
Figura N°22: Mecanismos de Findeter para atender a la Economía Popular .....	26
Figura N°23: Exportaciones, Importaciones y Comercio Total (% del PIB).....	29
Figura N°24: Participación en las Exportaciones Globales (%) Mercaderías .....	29
Figura N°25: Costos de una Operación Estándar de Comercio Internacional, 2021.....	30
Figura N°26: Tiempo (en horas) .....	30
Figura N°27: Índice de Facilitación del Comercio (IFC) de la OCDE.....	31
Figura N°28: Modelo del Mercado de Activos Inteligentes.....	34
Figura N°29: Estructura del Sector Empresarial de Colombia.....	37
Figura N°30: Destino de la Financiación en Mipymes .....	38
Figura N°31: Servicios Digitales en las Mipymes - Pagina Web .....	38
Figura N °32: Servicios Digitales en las Mipymes- Banca Electrónica.....	39

Figura N° 33: Servicios Digitales en las Mipymes – Ventas Digitales.....	39
Figura N° 34: Distribución de Clientes por Género.....	43
Figura N° 35: Distribución de Clientes por Nivel de Renta Mensual.....	43
Figura N°36: Modelo de Atención de las Pymes del BNCR.....	45
Figura N°37: Evolución Anual Crédito, 2016-2024.....	46
Figura N°38: Colocación y Número de Operaciones por Sexo, 2019-2024 (%).....	47
Figura N°39: Colocación por Segmento de Crédito, Enero 2019-Enero 2024 (%).....	47
Figura N°40: Colocación por Estado Civil, Enero 2019-Enero 2024 (%) .....	48
Figura N°42: Aporte a la Producción Agrícola Nacional BDP.....	55
Figura N°43: Cartera por Sectores BDP .....	55
Figura N°44: Saldo de Cartera BDP (En millones de Bs y %).....	55
Figura N°45: Modelo Agroclimático BDP.....	56
Figura N°46: Actividad Agropecuaria en Uruguay.....	57
Figura N°47: Impacto Positivo de la Tecnología .....	63
Figura N°48: Impacto anual da concessão de crédito pela Fomento Paraná – Produto Interno Bruto Paranaense .....	69
Figura N°49: Impacto anual da concessão de crédito pela Fomento Paraná – Arrecadação de ICMS no Estado Do Paraná.....	69
Figura N°50: Impacto anual da concessão de crédito pela Fomento Paraná – Remunerações (massa salarial) no Estado Do Paraná.....	69
Figura N°51: Impacto anual da concessão de crédito pela Fomento Paraná – Número de ocupações no Estado Do Paraná .....	70

## TABLA DE CUADROS

Cuadro N°1: Cobertura del Fondo de Garantía para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa .....	50
Cuadro N°2: Montos Acumulados Hasta Junio de 2023.....	50
Cuadro N°3: Problemas Alimentarios en la Región 2022 .....	52
Cuadro N°4: Problemas Alimentarios en ALC.....	53

## PRESENTACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE), a fin de proveer un espacio de discusión e intercambio para los economistas jefes de la Banca de Desarrollo de la región, organizó, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo y el AFD Groupe, la Cuarta Reunión de Economistas Jefes de Bancos de Desarrollo de América Latina y el Caribe, bajo el tema "Alineación de la Banca de Desarrollo con las Grandes Iniciativas y Acuerdos Globales Relevantes para América Latina y el Caribe", los días 29 de febrero y 1 de marzo de 2024.

El objetivo fue generar elementos para una agenda que aborde los aspectos relevantes del financiamiento del desarrollo, sirviendo como guía para las instituciones financieras, sus políticas y prácticas operativas. Además, esta agenda y sus resultados servirán como insumo para la acción de ALIDE en la orientación de sus actividades en apoyo a sus instituciones miembros y al sistema de financiamiento del desarrollo en la región.

La primera de estas reuniones tuvo lugar en Minas Gerais, Brasil, en 2019, con el apoyo del Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG), donde se analizó "El papel de los bancos de desarrollo en el contexto de las prioridades de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible". La segunda, en 2021, se llevó a cabo en formato virtual con el apoyo de la Financiera Emprendedores de México, y tuvo como tema de análisis "La recuperación económica y el fortalecimiento regional en respuesta al impacto de la crisis del COVID-19: La acción de los bancos de desarrollo". La tercera reunión se celebró en la ciudad de Buenos Aires con el Banco de Desarrollo de Argentina (BICE), enfocándose en la "Transformación de la matriz productiva, la promoción de la integración regional y el papel crucial de la Banca de Desarrollo".

En esta 4ª edición, la agenda se focalizó en temas puntuales que tienen relación con el devenir futuro de las economías de la región, hacia los cuales se está priorizando la acción de la Banca de Desarrollo (BD). Como parte de esta temática, destaca el papel que están jugando la innovación y las nuevas tecnologías en sectores y áreas clave de la economía, el financiamiento climático, así como la necesidad de alinear la estrategia de la BD a las grandes iniciativas y acuerdos globales, incluyendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París, el Marco Global de Biodiversidad y el Nuevo Pacto Financiero Global, la Cumbre Mundial sobre la Seguridad Alimentaria, entre otros. Sin descuidar temas como la inclusión e integración financiera y social y la equidad de género, así como la preocupación por conocer cuál es el impacto social, económico y ambiental de las acciones de la banca de desarrollo.

Este documento presenta las principales ideas, propuestas y resultados de esta Cuarta Reunión, que incluyó los siguientes paneles temáticos: Alineación con iniciativas y objetivos regionales y globales; infraestructura y desarrollo urbano: cooperación público-privada; desarrollo tecnológico y su contribución en la mejora de las cadenas de valor para dinamizar el comercio; pequeñas y medianas empresas (PyMEs), inclusión financiera e igualdad de género; agricultura sostenible y seguridad alimentaria; y evaluación de impacto de la contribución al desarrollo.

## ALINEACIÓN CON INICIATIVAS Y OBJETIVOS REGIONALES Y GLOBALES

La alineación de la Banca de Desarrollo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París y otros acuerdos globales, es crucial para abordar los desafíos sistémicos y cumplir de manera efectiva su mandato como palanca de desarrollo económico. Al alinearse con los temas de alcance global, los bancos mejoran su posición para atraer y diversificar fuentes de financiamiento con características particulares, gestionar los riesgos y contribuir a los esfuerzos globales para reducir la pobreza, disminuir la desigualdad y combatir el cambio climático, entre otras preocupaciones globales.

**En Brasil**, el Sistema Nacional de Fomento (SNF), compuesto por 34 instituciones financieras que abarcan una variedad de entidades, desde bancos federales hasta cooperativas financieras, desempeña un papel crucial en el impulso del desarrollo económico del país y en la promoción de la inclusión social. En el año 2022, se publicó el Plan ABDE 2030 de Desarrollo Sostenible<sup>1</sup>, que establece una hoja de ruta para el desarrollo económico sostenible e inclusivo en Brasil. El plan se estructuró en torno a cinco misiones principales: 1) Futuro digital, inteligente e inclusivo; 2) Ecosistema de innovación en bioeconomía y para la Amazonía; 3) Agronegocios involucrados en la transición ecológica; 4) Infraestructura y ciudades sostenibles; y 5) Salud como motor del desarrollo. El SNF desempeña un papel fundamental en la implementación de estas misiones, particularmente en el fortalecimiento del financiamiento para lo que se ha llamado la neointustrialización verde y la transición ecológica en el país.

Para evaluar su contribución al avance de los ODS, el SNF adoptó la Metodología ABDE-PNUD, centrada en los siguientes aspectos clave: 1) Aumentar la asignación de recursos financieros a los ODS a nivel mundial y en Brasil; 2) Ampliar la capacidad del SNF para contribuir a la consecución de los ODS; 3) Mejorar la orientación de los flujos de capital hacia actividades con mayor contribución socioambiental; 4) Identificar vocaciones, potenciales y lagunas en la financiación de los ODS; y 5) Apoyar el desarrollo de taxonomías de financiación adecuadas para el trabajo de las instituciones financieras de desarrollo. Como resultado de la aplicación de la metodología en 10 de las 32 instituciones del SNF, se estimó que entre 2020 y 2022, el SNF clasificó R\$652 mil millones (unos US\$131 mil millones) en financiamientos. El 58% de estos recursos se centraron en los ODS 2 (Hambre Cero y Agricultura Sostenible), 8 (Crecimiento Económico) y 9 (Industria, Innovación e Infraestructura). Asimismo, se identificaron áreas donde el SNF puede mejorar su contribución, como ampliar su participación en los ODS 5 (Igualdad de género), 4 (Educación de calidad) y 16 (Paz e instituciones).

La metodología mencionada, desarrollada en colaboración con la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) y el CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, tiene como objetivo promover una mayor alineación y contribución a los ODS en Brasil, como parte del Proyecto y Guía ODS. Los aspectos destacados de esta metodología son los siguientes:

- **Metodología Aplicada:** Se ha utilizado una metodología específica para evaluar cómo la cartera de cada institución puede contribuir positiva o negativamente a cada ODS.

---

<sup>1</sup> ABDE - Associação Brasileira de Desenvolvimento

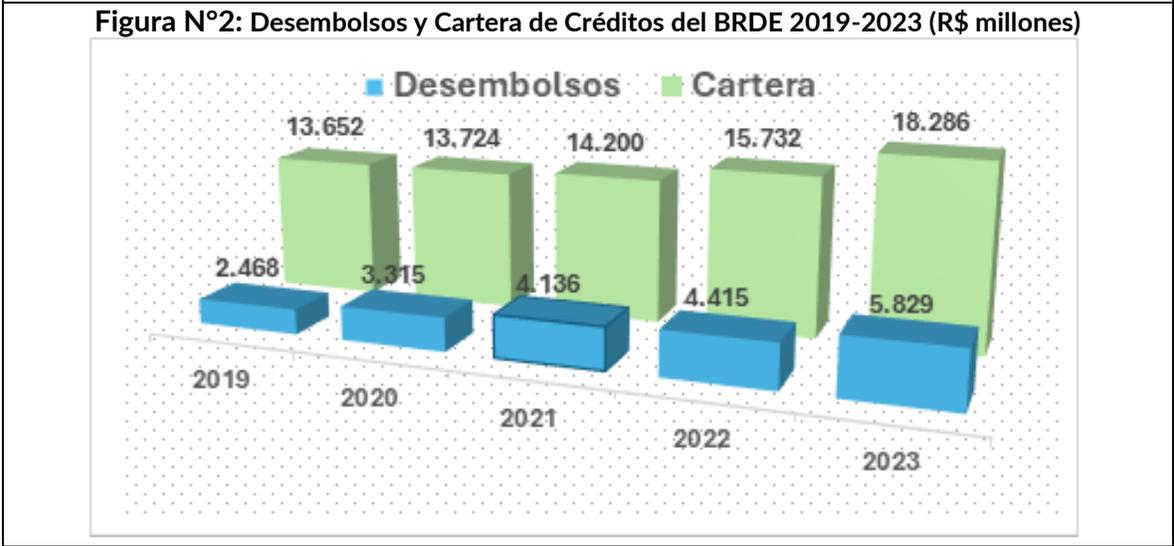
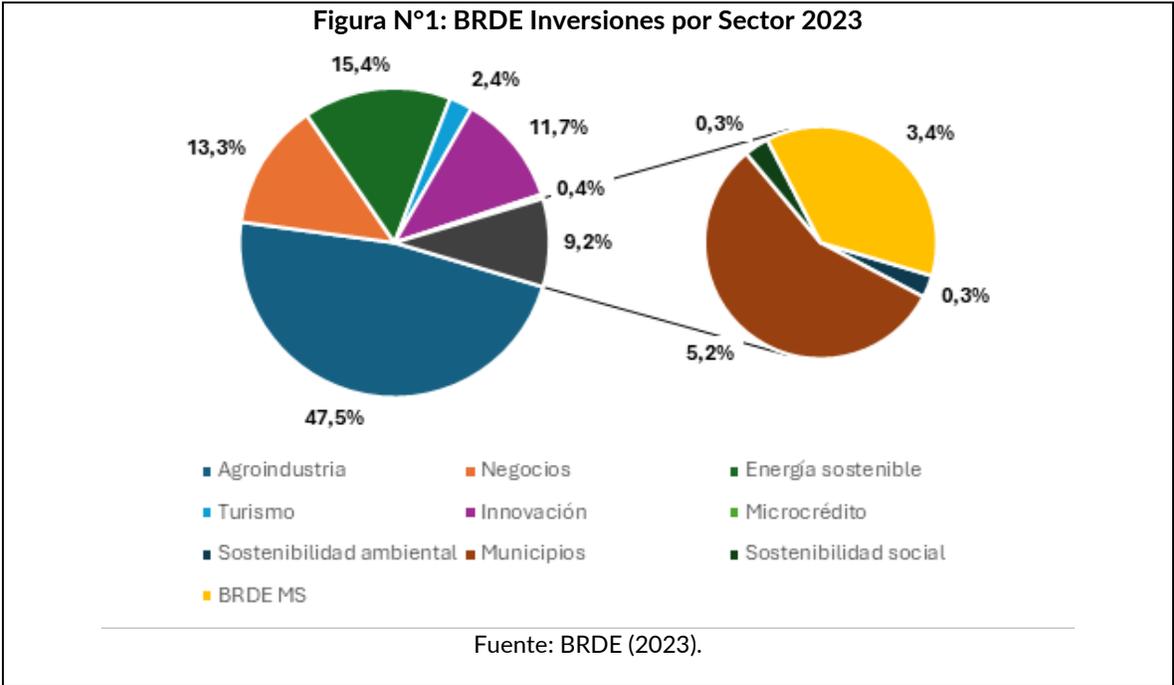
Esta evaluación proporciona una visión detallada del impacto de las actividades financieras en la consecución de los ODS.

- **Internalización de los ODS:** El proyecto ha fomentado la internalización de los ODS en las Instituciones Financieras de Desarrollo (IFD) brasileñas, promoviendo una mayor conciencia sobre la importancia de estos objetivos en sus operaciones y estrategias.
- **Priorización Estratégica:** Se ha llevado a cabo una priorización estratégica de la agenda sostenible en diferentes instituciones del Sistema Nacional de Fomento (SNF), identificando áreas clave donde pueden maximizar su impacto positivo en términos de desarrollo sostenible.
- **Evaluación de la Distribución de Capital:** Se ha evaluado la distribución de capital para los ODS considerados relevantes, permitiendo una asignación más efectiva de recursos financieros hacia actividades con un mayor potencial de contribución socioambiental.
- **Consideración de las Necesidades Locales:** Se ha prestado especial atención a la consideración de las necesidades locales en la implementación de las estrategias para los ODS, asegurando que las acciones sean contextualizadas y respondan a las demandas específicas de cada región del país.
- **Reflexión Interna y Workshop Presencial:** Equipos interdisciplinarios de cada IFD participaron en un taller presencial, donde se llevó a cabo una reflexión interna sobre cómo mejorar la contribución a los ODS. Esto facilitó el intercambio de ideas y experiencias entre las IFD.

En el caso particular del **Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)**, lidera la meta de un Brasil verde, innovador y digital. El BNDES apoya la administración de tres programas estratégicos: el Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC), el Programa de Transición Energética (PTE) y Brasil Nueva Industria. El PAC invertirá US\$348 mil millones hasta 2026 en todos los estados de Brasil. Alrededor de 120 proyectos del PAC contribuirán a la integración del continente, incluyendo una inversión total de más de US\$4 mil millones en vías, ferrocarriles, aeropuertos y energía. En cuanto a las vías para la integración, el BNDES tiene acuerdos de cooperación firmados con CAF, el BID y el Fonplata, denominados "Rutas de Integración". Esta iniciativa de los bancos pone a disposición US\$10 mil millones para proyectos de integración. Por otro lado, la nueva industria brasileña impulsará la industria nacional hasta 2033 mediante el aumento de la autonomía, la transición ecológica y la modernización del parque industrial brasileño. Brasil Nueva Industria invertirá US\$62 mil millones hasta el año 2026. Además, el BNDES administra dos fondos en Brasil alineados con el plan de transformación ecológica del país: el New Climate Fund, que se espera que recaude US\$2.1 mil millones, y el Amazon Fund, que constituye la principal acción concreta para la cooperación internacional en la agenda de lucha contra la deforestación en la Amazonía.

Asimismo, el **Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE)**, con una cartera de 36,875 clientes activos, atiende al 95% de los municipios de la región sur del país. En alianza y cooperación con aliados nacionales e internacionales, realiza su actividad con entidades como el BNDES, FINEP, la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, el CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, el Banco Europeo de Inversiones (BEI), el New Development Bank (NDB), entre otros. En el 2023, la financiación del Banco alcanzó los R\$5,829 millones (unos US\$1,167 millones), con 7,940 operaciones, el 80.9% alineadas con al menos un ODS. Los principales sectores atendidos fueron el agro, seguido de negocios y energía sostenible

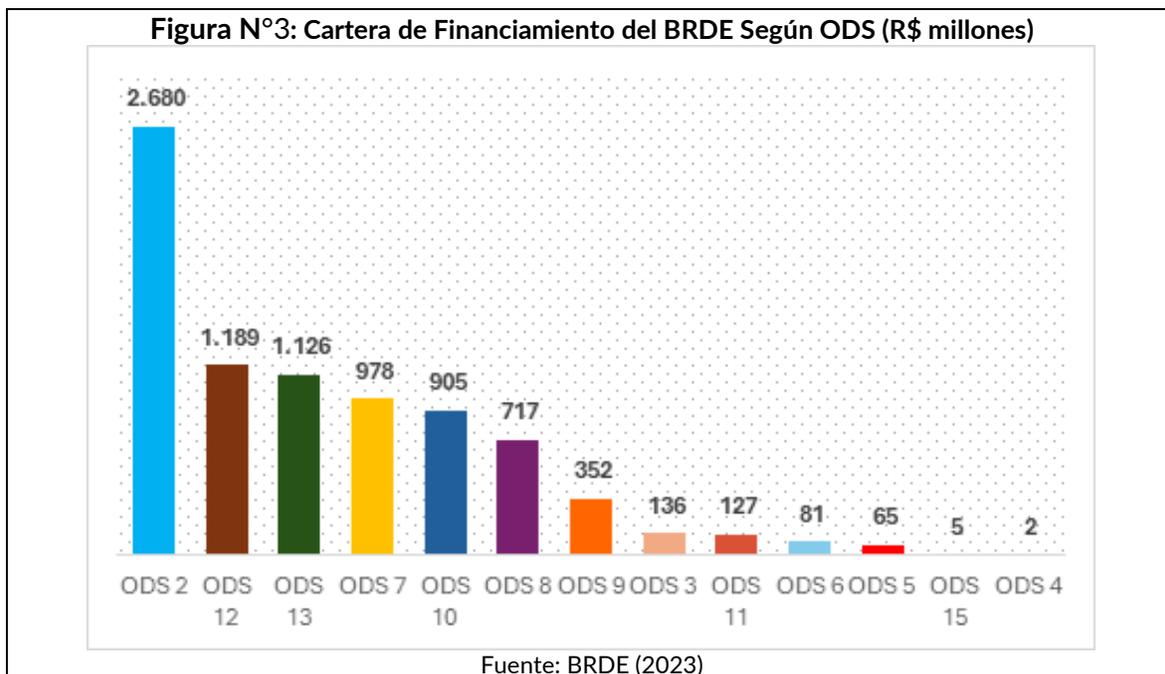
(Figura N°1). Desde 2019, se ha observado un incremento del 136% en los desembolsos, pasando de R\$2,468 millones (US\$494 millones) a R\$5,829 millones (US\$ 1,167 millones), mientras que el saldo de la cartera de créditos se incrementó un 34% desde R\$13,652 millones (US\$2,733 millones) en 2019 a R\$18,286 millones (US\$3,660 millones) en 2023 (Figura N°2).



En cuanto a su actividad como Banco Verde, el BRDE cuenta con un conjunto de iniciativas para promover un impacto socioambiental y climático positivo en la región sur de Brasil, basado en los siguientes ejes de actuación: 1) Mitigar el impacto ambiental generado por las actividades operativas del Banco; 2) Promover proyectos socioambientales y climáticos a

través del apoyo financiero del Fondo Verde y Patrimonial; 3) Promover o incentivar proyectos socioambientales y climáticos a través de operaciones de crédito.

Hasta el momento, estas iniciativas han contratado R\$1.10 mil millones (unos US\$220 millones), totalizando 742 proyectos financiados. El BRDE ha buscado alinear la financiación otorgada con los ODS (Figura N°3). Es así como en 2023, el 80.9% de los financiamientos otorgados están bajo estas categorías, con un monto desembolsado de R\$4.7 mil millones (unos US\$940 millones), siendo el ODS 2 Hambre Cero el principal receptor de los fondos.



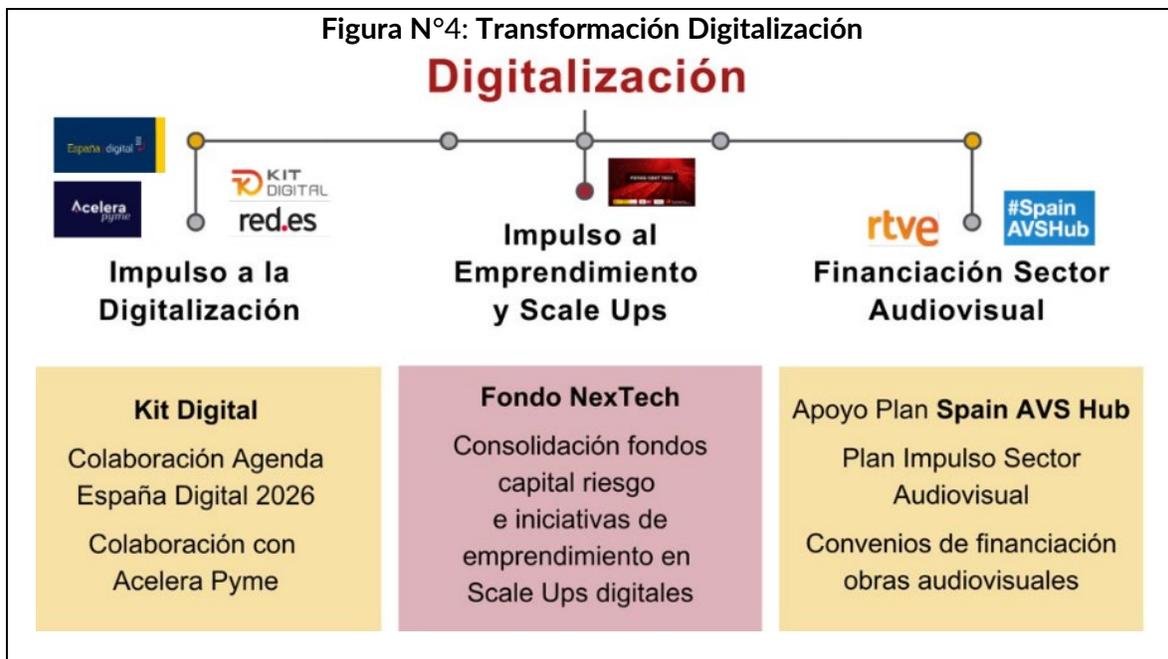
En España, el Instituto de Crédito Oficial (ICO) es una entidad de crédito pública que opera en condiciones de mercado, sin conceder ayudas públicas, y está sujeto a la normativa de supervisión y control de la entidad reguladora de la banca. Bajo el principio de equilibrio y suficiencia financiera, colabora como instrumento de política económica con distintos ministerios y agencias públicas para movilizar programas de préstamos, garantías o subvenciones, fondos, o recursos de la UE. Esto se realiza con el objetivo de impulsar la transformación y el crecimiento sostenible de la economía nacional, basado en las prioridades estratégicas establecidas en el Plan de Recuperación y el Marco Financiero Plurianual 2021-2027 de la UE. Para lograr sus objetivos, el ICO desempeña tres funciones principales: Banco Nacional de Promoción, Instrumento Financiero de Política Económica y Agencia Financiera del Estado.

La Estrategia ICO 2022-2027 de crecimiento empresarial busca impulsar el crecimiento y el tamaño empresarial como motor de competitividad, generación de empleo e innovación de la economía española. La Estrategia de Transformación Digital o de digitalización es uno de los principales vectores para promover la recuperación, la competitividad, el crecimiento económico sostenible y la generación de empleo. Además, pretende dotar al tejido productivo de una mayor resiliencia para afrontar futuros shocks y dinamismo para

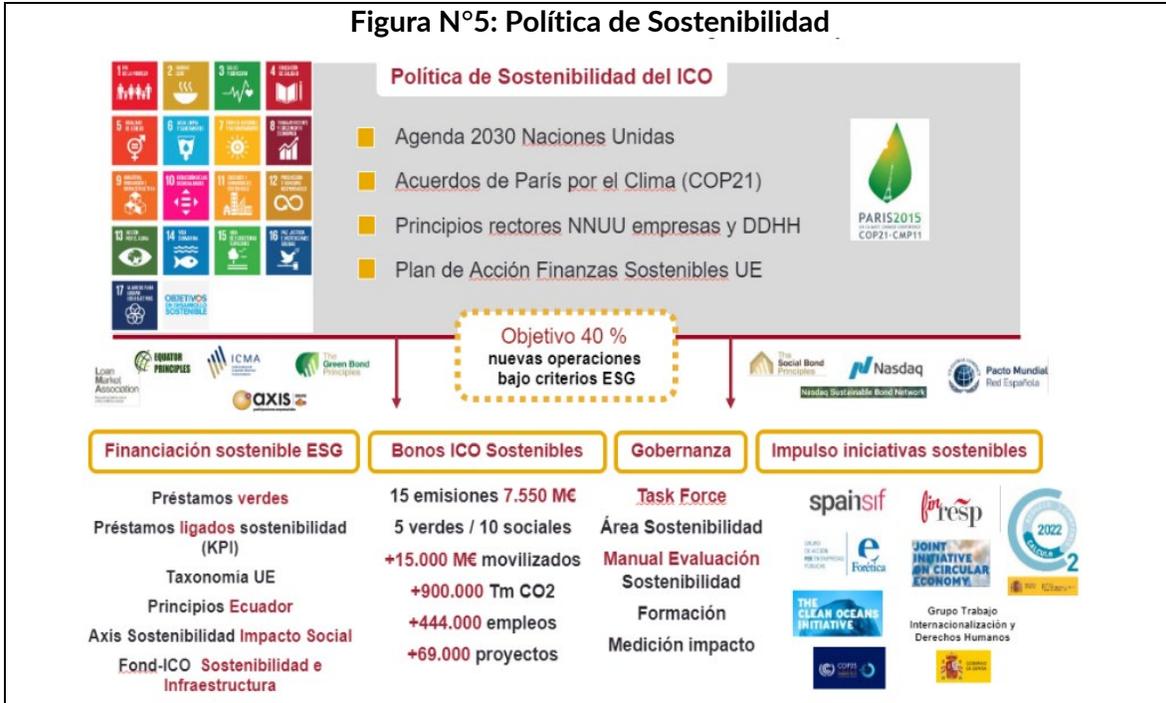
aprovechar nuevas oportunidades (Figura N°4). La sostenibilidad es el pilar transversal de actuación del ICO, presente en operaciones de financiación a empresas, captación de recursos a través de bonos sostenibles, gobernanza y responsabilidad social empresarial (Figura N°5).

Las políticas de gobernanza corporativa del Grupo ICO muestran precisamente la coherencia de su compromiso con la sostenibilidad mediante la aprobación de políticas internas como pilares transversales rectores de sus actuaciones. Estas políticas incluyen la política medioambiental, la política de calidad, la política de responsabilidad social empresarial, la política de protección de datos, la política de prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, la política de seguridad, salud y bienestar, la política de desconexión digital, el plan de igualdad, el código de ética y de conducta, y el reglamento de conducta en el mercado de valores.

En ese sentido, los ejes de su actuación contemplan lo siguiente: 1) Actuar como señalizador en el diseño y aplicación de todas las actuaciones que realiza en materia de sostenibilidad, alentando a sus grupos de interés a compartir sus objetivos y compromisos en esta materia; 2) Luchar contra el cambio climático y proteger el capital natural, conforme a las mejores prácticas internacionales y, en particular, aplicando el principio de no causar daño significativo de la UE; 3) Favorecer la transición justa e inclusiva, de forma que el ICO sea un actor decisivo del cambio, poniendo las nuevas oportunidades que se presenten al alcance de todos. De tal forma que, los temas materiales de la gobernanza corporativa están alineados con sus ejes estratégicos y planes de actuación.



**Figura N°5: Política de Sostenibilidad**



Consecuente con lo anterior, la actuación del Grupo ICO por el lado de la financiación directa busca contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los objetivos climáticos del Acuerdo de París a través de su cartera. Además, busca incorporar los riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático en su estrategia y negocios (Figura N°6). Igualmente, mediante la intermediación en el canal internacional, impulsan la financiación sostenible a través de sus líneas de mediación, las cuales están experimentando un crecimiento cada vez mayor (Figura N°7).

**Figura N°6: Alineación de la Cartera Directa por ODS**

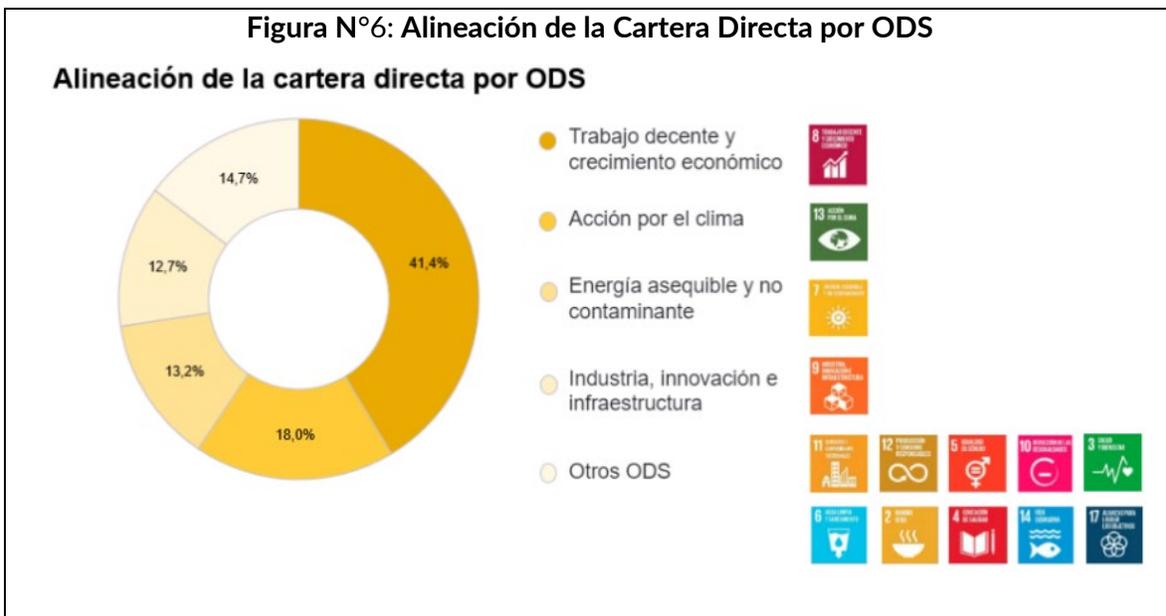
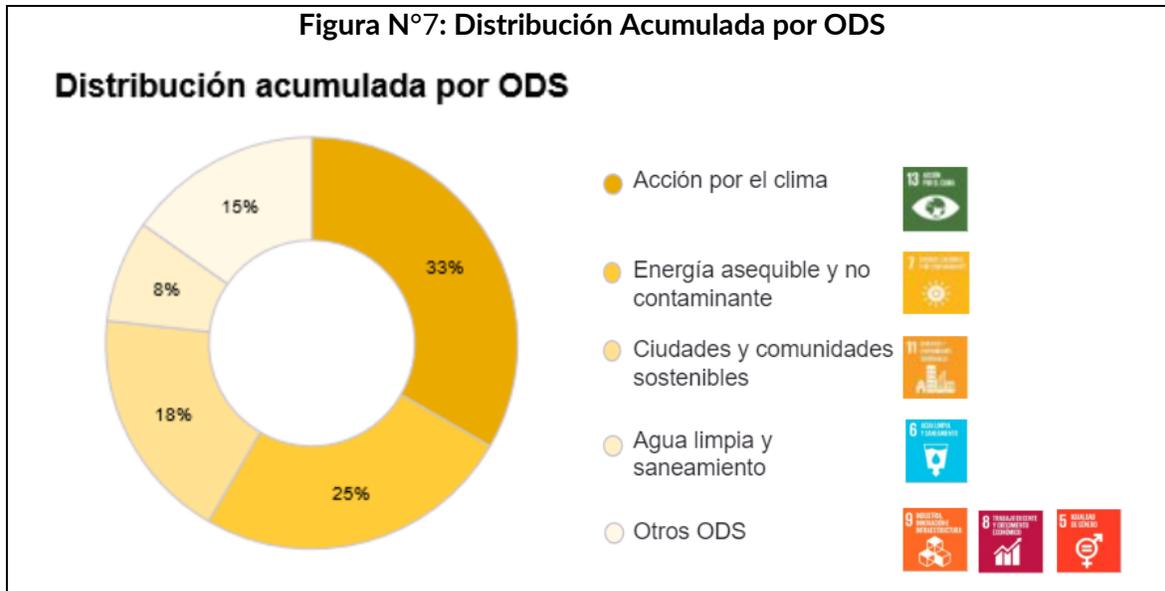


Figura N°7: Distribución Acumulada por ODS



Por otro lado, el ICO es un emisor de referencia de bonos sostenibles a nivel nacional y europeo, movilizándolo un importe muy significativo en colaboración público-privada hacia objetivos ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo). La emisión de bonos sostenibles es un instrumento clave en la estrategia de sostenibilidad del ICO, con un total de 15 emisiones y €7,550 millones emitidos, lo que ha permitido movilizar más de €16 mil millones. De esta manera, promueven la financiación de proyectos respetuosos con el medio ambiente y el beneficio social de las personas.

Para la **Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)**, estar alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) implica integrar los principios de desarrollo sostenible en todas sus operaciones y proyectos. Desde 2023, el grupo AFD ha implementado un dispositivo de análisis del desarrollo sostenible que evalúa la contribución de los proyectos a las grandes dimensiones del desarrollo sostenible, como la biodiversidad, el clima, el vínculo social, el género, la economía sostenible y la gobernanza. Como herramienta principal utilizada para ello, cuenta con el Dispositivo de Análisis del Desarrollo Sostenible, que permite optimizar los impactos positivos de los proyectos, minimizar los impactos negativos y reforzar las sinergias entre los ODS a lo largo del ciclo de vida de los proyectos. La AFD también utiliza una lista de exclusión, que especifica los tipos de actividades que el Grupo se niega a financiar debido a criterios medioambientales, sociales, éticos o reglamentarios, tal es así que ha dejado de apoyar proyectos que sean incoherentes con las trayectorias de bajo carbono, incluyendo cualquier proyecto de producción de electricidad a partir de energías fósiles, como el gas natural.

Dado que la alineación con los ODS implica no solo implementar proyectos que promuevan los objetivos de desarrollo sostenible, sino también medir y evaluar los impactos del desarrollo obtenidos, la AFD utiliza el Faro-ODS 2.0, una herramienta que permite visualizar y tener en cuenta mejor las contribuciones y resultados ODS de sus operaciones financiadas.

Por su parte en la **Región Caribe**, el Fondo para el Desarrollo del Caribe (CDF), una institución financiera de desarrollo regional tiene como mandato proporcionar asistencia técnica y

financiera a países, regiones y sectores desfavorecidos. Además, busca apoyar la integración en el CARICOM<sup>2</sup> abordando la cohesión económica y social, atraer inversiones y nuevas industrias a los países, regiones y sectores desfavorecidos, mejorar la eficiencia y competitividad de la industria, lograr la diversificación estructural y el desarrollo de infraestructuras, y promover la innovación financiera para la acción climática. Sus áreas prioritarias clave incluyen la promoción y movilización de inversión regional, el desarrollo de capacidades humanas y competitividad empresarial, la resiliencia ambiental y la acción climática, la infraestructura, el empoderamiento comunitario y la transformación del sector agrícola.

La resiliencia ambiental y la acción climática para el Caribe son sumamente relevantes, ya que los países del Caribe enfrentan cada vez más desafíos económicos, fiscales y sociales debido a la mayor frecuencia e intensidad de los fenómenos climáticos adversos. La brecha de financiamiento para la resiliencia en el Caribe se estima en más de US\$20 mil millones, y los gobiernos carecen de la capacidad financiera para hacer frente a ella.

Para abordar estos problemas, el CDF considera que se necesita: 1) Mecanismos para financiar pérdidas y daños relacionados con el clima y construir resiliencia; 2) Desarrollar un mercado que genere demanda y oferta de inversiones en resiliencia financiadas por el sector privado; 3) Aumentar el financiamiento concesional de los socios de desarrollo para ampliar los esfuerzos del sector público. Con este propósito, el CDF está implementando una estrategia con el objetivo de maximizar el impacto sostenible en todas las industrias y territorios y contribuir con los ODS 1, 2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14 y 15. Sus áreas de enfoque incluyen:

1. Vivienda: Priorizando la construcción de viviendas asequibles y el uso de materiales de construcción sostenibles.
2. Energía: Centrándose en el desarrollo de recursos energéticos distribuidos y proyectos de conversión de residuos en energía.
3. Economía azul: Enfocándose en el tratamiento y gestión de aguas residuales y reutilización del sargazo<sup>3</sup>.
4. Tecnología de la información y comunicación: Promoviendo la expansión de banda ancha, sistemas de información geográfica y capacitación en tecnología de la información.
5. Transporte: Trabajando en la construcción de infraestructura portuaria, aeroportuaria o de dique seco eficiente, así como en la instalación de estaciones de carga de vehículos eléctricos y solares.
6. Servicios Financieros: Fomentando el desarrollo de tecnología financiera (Fintech) y microfinanzas, así como el financiamiento de cuentas por cobrar y *factoring*.

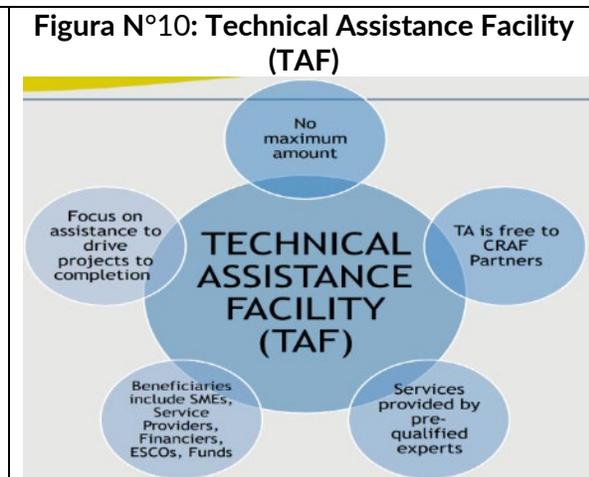
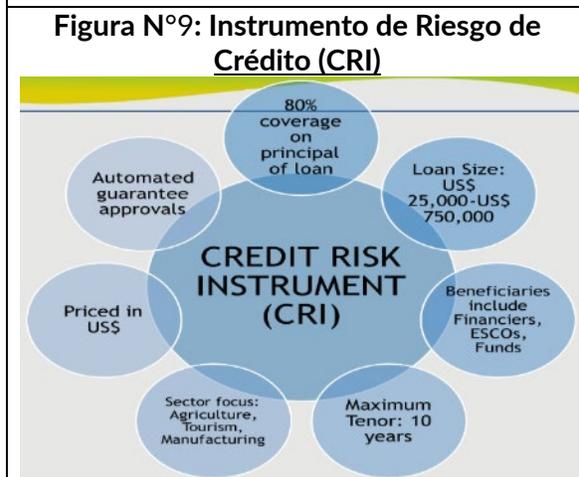
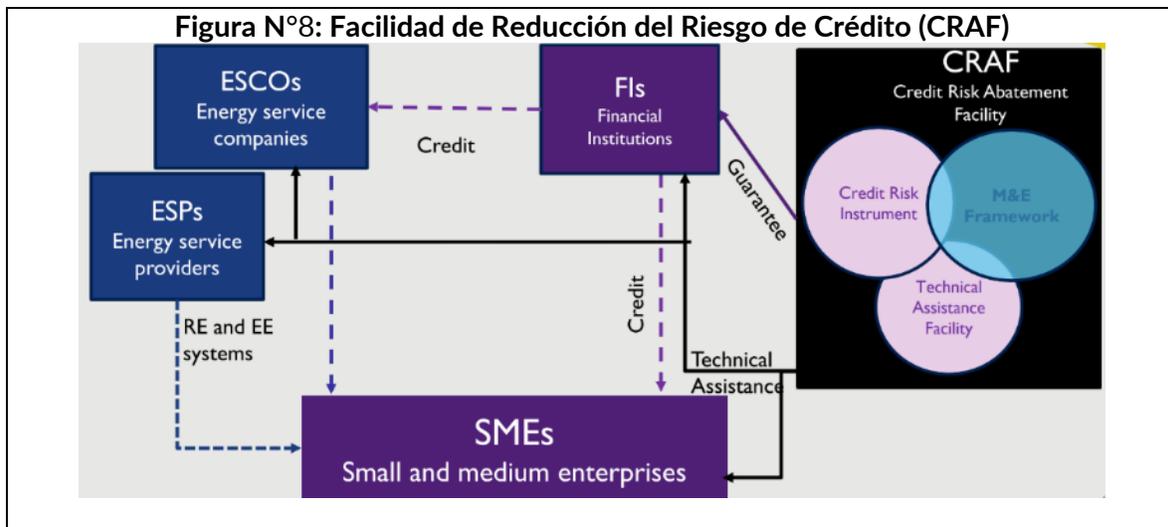
---

<sup>2</sup> Los 12 Estados Miembros son: Antigua y Barbuda, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Jamaica, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam y Trinidad y Tobago.

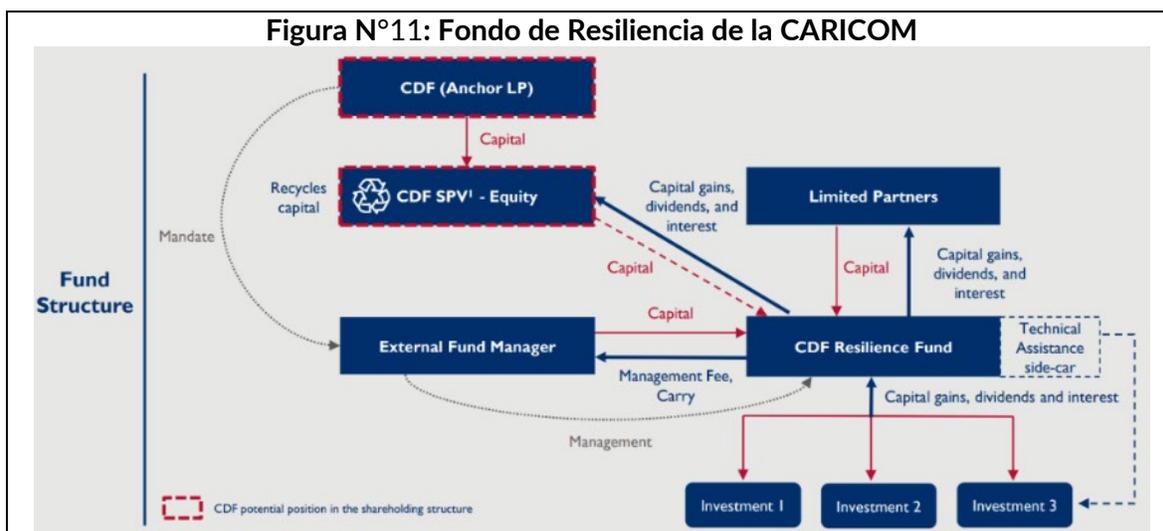
<sup>3</sup> Un tipo de algas marrones que sirve de alimentación, refugio y áreas de reproducción para muchos animales marinos, como tortugas, cangrejos, camarones, pescados y aves marinas. Este es un sector donde se ha realizado importantes avances científicos y pueden ser una gran oportunidad de desarrollo por las múltiples aplicaciones de los productos que se obtienen de las algas.

- Agricultura: Implementando estrategias para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, promover el uso de fertilizantes y pesticidas orgánicos, y desarrollar cultivos resistentes al clima.

Para abordar estos desafíos, el CDF ha implementado un paquete de facilidades de apoyo que incluye: 1) **Facilidad de Reducción del Riesgo de Crédito (CRAF)**, destinada a abordar el riesgo crediticio asociado con proyectos de energía renovable y eficiencia energética en los países del CARICOM. Su objetivo es ayudar a estos países a alcanzar sus contribuciones determinadas a nivel nacional, estimular la demanda de pequeñas y medianas empresas (Pymes) interesadas en estos proyectos, e incentivar a las instituciones financieras a promover la actividad económica (Figura N°8); 2) **Instrumento de Riesgo de Crédito**, que garantiza el 80% del monto del préstamo y tiene aprobación automática. Está dirigido a los sectores de agricultura, turismo y manufactura, con plazos máximos de hasta 10 años y cubre préstamos que van desde US\$25,000 hasta US\$750,000. Está disponible para entidades financieras, empresas de servicios energéticos (ESCOs) y fondos (Figura N°9); y, 3) **Facilidad de Asistencia Técnica**, que es ofrecida de forma ilimitada y sin costo a los socios de CRAF para apoyar la culminación de proyectos que benefician a las Pymes, proveedores de servicios, instituciones financieras, ESCOs y fondos (Figura N°10).



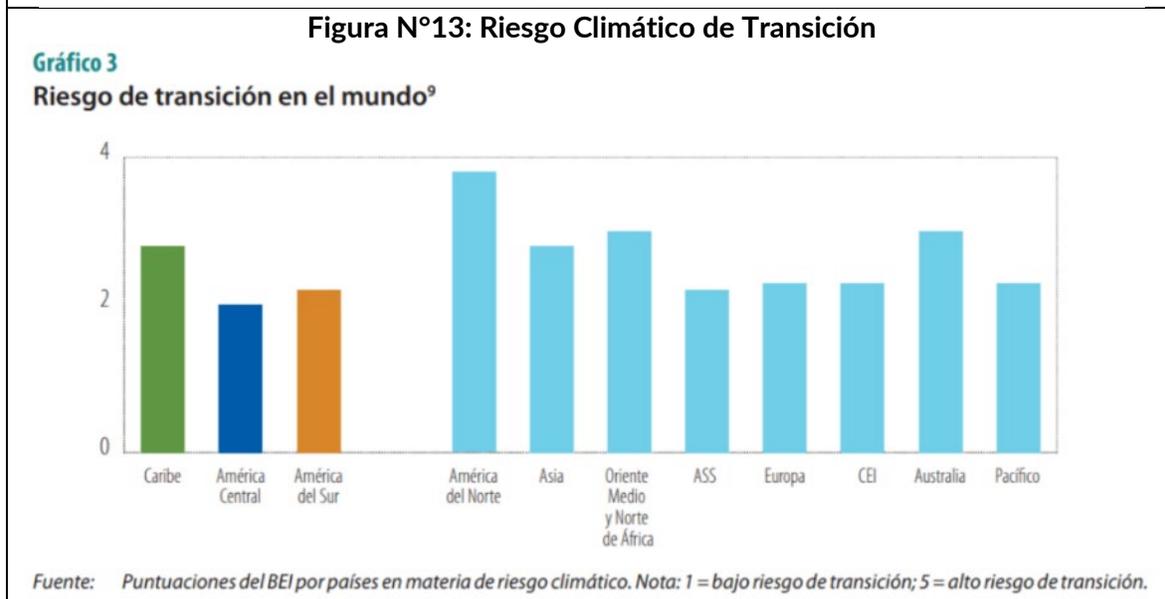
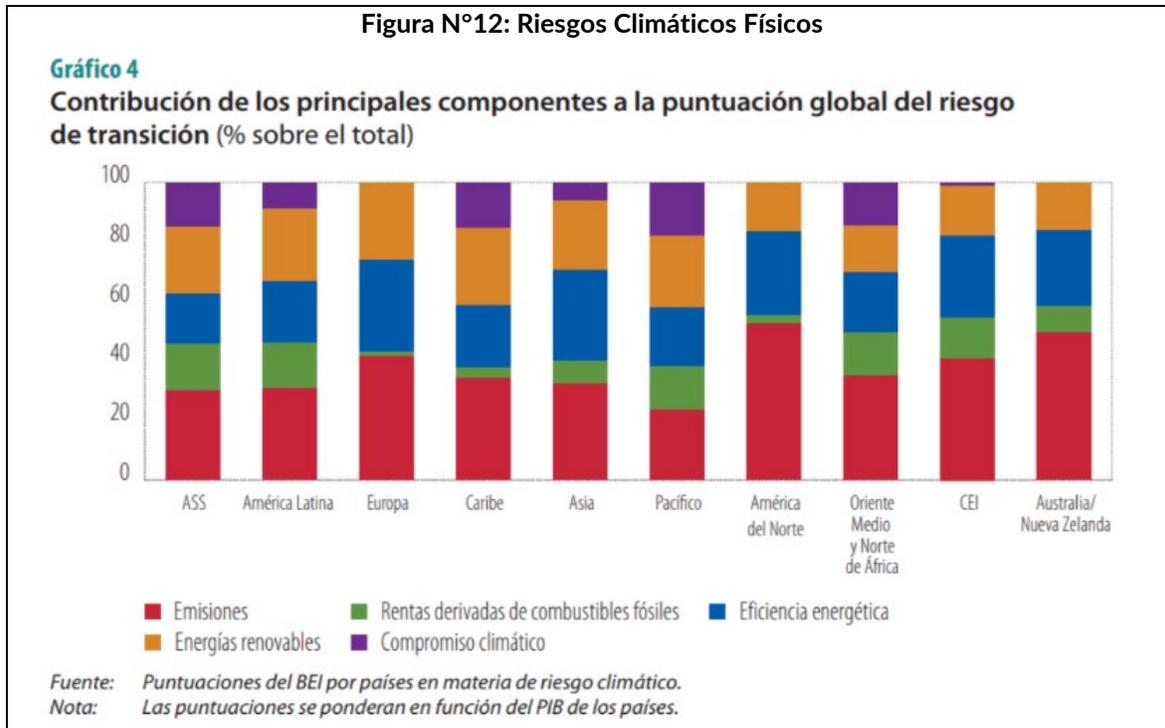
Una segunda solución implementada por el CDF es el **Fondo de Resiliencia del CARICOM**, dotado de US\$100 millones, diseñado para respaldar inversiones a través de deuda, *mezzanine*, *equity* y asistencia técnica. Los objetivos de este fondo son: 1) Robustez económica: Mitigar y adaptarse a impactos económicos adversos, especialmente relacionados con el cambio climático; 2) Diversificación estructural: Lograr la diversificación económica y el desarrollo de infraestructura; 3) Accesibilidad de capital: Aprovechar el capital concesional para atraer inversores comerciales; 4) Exposición al impacto regional: Ofrecer a los inversores exposición a inversiones de impacto en la región; 5) Desarrollo de capacidades: Proporcionar aproximadamente US\$5 millones de asistencia técnica para mejorar la preparación para la inversión de las empresas participadas (Figura N°11).



En cuanto al aspecto climático, los riesgos derivados de este fenómeno en América Latina y el Caribe (ALC) representan un desafío creciente que requiere atención urgente y acciones coordinadas. Los impactos del cambio climático en ALC son cada vez más evidentes y significativos. Los eventos climáticos extremos, como huracanes, inundaciones y sequías, están aumentando en frecuencia e intensidad, poniendo en peligro la seguridad alimentaria, la infraestructura, la salud pública y la economía de la región. Los pequeños Estados insulares del Caribe son particularmente vulnerables, enfrentando **mayores riesgos climáticos físicos** (Figura N°12) debido a su exposición a fenómenos meteorológicos extremos, como huracanes y tormentas tropicales. A su vez, están menos expuestos al **riesgo climático de transición** (Figura N°13) que otras regiones, pero la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero e implementar energías renovables se destacan como aspectos clave para abordar el cambio climático. En este contexto, es crucial promover una transición justa y equitativa hacia una economía baja en carbono en ALC, asegurando que nadie quede rezagado en el proceso de mitigación y adaptación al cambio climático.

Las Instituciones Financieras Internacionales desempeñan un papel crucial en la provisión de financiamiento para la adaptación y mitigación del cambio climático en ALC. Estas organizaciones canalizan fondos hacia proyectos de resiliencia climática, infraestructura sostenible y energías renovables, ayudando así a reducir la vulnerabilidad de la región frente a los riesgos climáticos. En el caso particular del BEI, ha ampliado su enfoque para abordar

los desafíos del cambio climático en ALC a través de préstamos y financiamiento que promueven la eficiencia energética, la conservación de recursos naturales y la adaptación al cambio climático en la región.

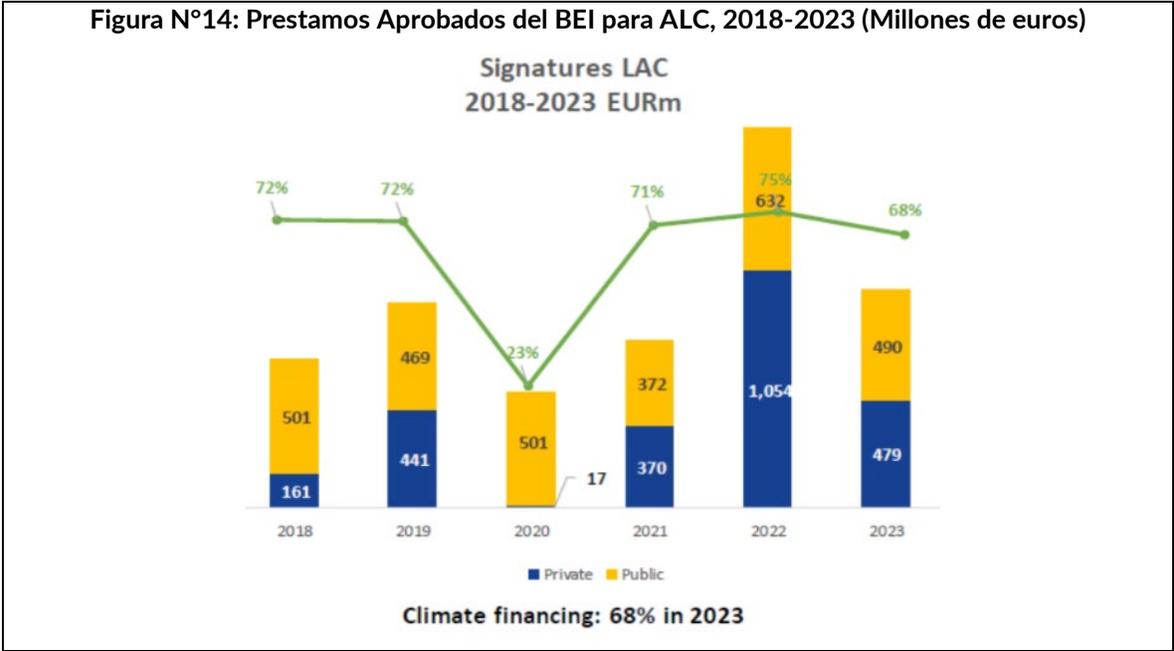


En cuanto a la mitigación y adaptación al cambio climático en ALC, las instituciones financieras internacionales desempeñan un papel crucial. Sin embargo, la profundidad financiera en toda la región sigue siendo baja. A pesar de la creciente conciencia sobre la urgencia climática, los países de ALC reciben solo el 6% del financiamiento climático global.

En este contexto, las IFD públicas tienen un papel importante que desempeñar en el fomento de las inversiones ecológicas en la región. Estas instituciones tienen la capacidad de movilizar recursos financieros significativos y facilitar el acceso a financiamiento para proyectos que promuevan la resiliencia climática y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Para abordar de manera efectiva los riesgos climáticos en ALC, es crucial que las IFI aumenten su compromiso y apoyo financiero a proyectos y programas que promuevan la sostenibilidad ambiental y la adaptación al cambio climático en la región. Esto requerirá una mayor colaboración entre los sectores público y privado, así como un enfoque integrado y holístico para abordar los desafíos climáticos en ALC.

En el caso particular del Banco Europeo de Inversiones (BEI), como la entidad financiera de la Unión Europea para el Clima, desde el 2021, ha decidido que todas las nuevas operaciones del Grupo BEI estén alineadas con el Acuerdo de París. A finales de ese año, ha dejado de apoyar proyectos tradicionales de energía a base de combustibles fósiles. Ahora, más del 50% de la financiación del BEI se destinará a la acción climática y la sostenibilidad ambiental para 2025. Además, el Grupo BEI respaldará un billón de euros en inversiones para la acción climática y la sostenibilidad ambiental para 2030. En ALC, desde 1993, el BEI ha financiado proyectos por más de 12 mil millones de euros en diversos sectores, tales como: Energía (€5.3 mil millones), préstamos a intermediarios (€1.4 mil millones), transporte (€1.9 mil millones), industria (€1.6 mil millones), agua (€1.3 mil millones), y telecomunicaciones (€1.6 mil millones). En 2023, el 68% del financiamiento a ALC fue destinado para proyectos ambientales (Figura N°14).



## INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO URBANO: COOPERACIÓN PÚBLICAS-PRIVADA

Las IFD juegan un papel fundamental en la movilización de capital público y privado hacia proyectos de infraestructura sostenible, desarrollo urbano y habitacional de alta calidad y relevancia, en colaboración con socios clave. Además, son responsables de la originación y diseño de proyectos de calidad, así como de su ejecución, asegurando su viabilidad económica y sostenibilidad a largo plazo. Esto implica considerar cuidadosamente los aspectos ambientales y sociales para garantizar un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente. Las IFD nacionales, gracias a su profundo conocimiento de los mercados locales, desempeñan un papel crucial en la identificación y financiamiento de proyectos que beneficien a las comunidades locales y fomenten la integración económica y social.

La inversión en infraestructura sostenible es un motor clave para el desarrollo y el bienestar, ya que genera un impacto significativo en sectores estratégicos, provocando un efecto multiplicador en las principales variables económicas: 1) Mayor crecimiento: Cada dólar invertido en infraestructura tiene un efecto multiplicador de 1.5 veces en el Producto Interno Bruto (PIB) en cinco años<sup>4</sup>. Además, un incremento inesperado del 1% en la inversión pública puede aumentar la producción en aproximadamente un 0.2% en el mismo año y un 0.5% en los siguientes 4 años<sup>5</sup>; 2) Mayor productividad: Una reducción del 1% en los costos de transporte puede generar un aumento del 8% en las exportaciones en ALC<sup>6</sup>; 3) Mayor competitividad: ALC con US\$23,000 millones por año, podría reducir los costos en al menos la mitad, promoviendo la eficiencia, la resiliencia al clima y las energías renovables (sector energía)<sup>7</sup>; 4) Generación de empleo: Por cada US\$1 millón invertido<sup>8</sup> se pueden crear 36 mil empleos nuevos; y, 5) Bienestar Social: Ejemplos como el proyecto Cablebús CDMX, que redujo en 60% los tiempos de traslado<sup>9</sup>, demuestran cómo la infraestructura puede mejorar la calidad de vida. Asimismo, en Montevideo se encontró que alrededor del 27% de las personas de bajos ingresos caminan porque no tienen otra opción de transporte, en comparación con el 5% de las personas con altos ingresos, destacando la necesidad de soluciones inclusivas.

La infraestructura sostenible e inclusiva en ALC enfrenta varios desafíos, que pueden ser abordados por la Banca de Desarrollo (Figura N°15). Su papel principal radica en proporcionar financiamiento, asistencia técnica y apoyo a los planes y estrategias nacionales de desarrollo de infraestructura.

Para alcanzar los objetivos propuestos, es fundamental que la participación de la Banca de Desarrollo se centre en dirigir el capital privado hacia proyectos de infraestructura sostenible. La inversión requerida en ALC para cumplir con los ODS es de US\$2.2 billones hasta 2030<sup>10</sup>, lo que implica una inversión anual en infraestructura de al menos un 3.12% del PIB de la región. Ante esta situación, la Banca de Desarrollo debe: 1) Solventar las fallas del mercado que impiden una mayor inversión en infraestructura; 2) Asegurar que las inversiones estén

---

<sup>4</sup> ACTIS (2022). Latin America: Boosting The Region.

<sup>5</sup> FMI. Growth Impact of Public Investment and the Role of Infrastructure Governance.

<sup>6</sup> Lanau, S. (2017). The Growth Return Infrastructure in Latin America. IMF Working Paper.

<sup>7</sup> Banco Mundial (2023). Optimizar el gasto, antes que aumentarlo, clave para mejorar la infraestructura en América Latina y el Caribe.

<sup>8</sup> ACTIS (2022). Latin America: Boosting The Region.

<sup>9</sup> Gender Assessment.

<sup>10</sup> BID (2023). Nuevo estudio del BID destaca rol de Banca Pública para movilizar capital privado hacia proyectos de infraestructura.

alineadas con los ODS; 3) Ofrecer financiamiento en moneda local y a más largo plazo para mejorar la viabilidad financiera de los proyectos y atraer la inversión privada; 4) Movilizar la inversión privada al reducir algunos de los factores que inciden en la percepción de alto riesgo que tiene el sector privado con respecto a los proyectos de infraestructura; 5) Implementar programas estandarizados y utilizar instrumentos financieros orientados a reducir el riesgo crediticio.

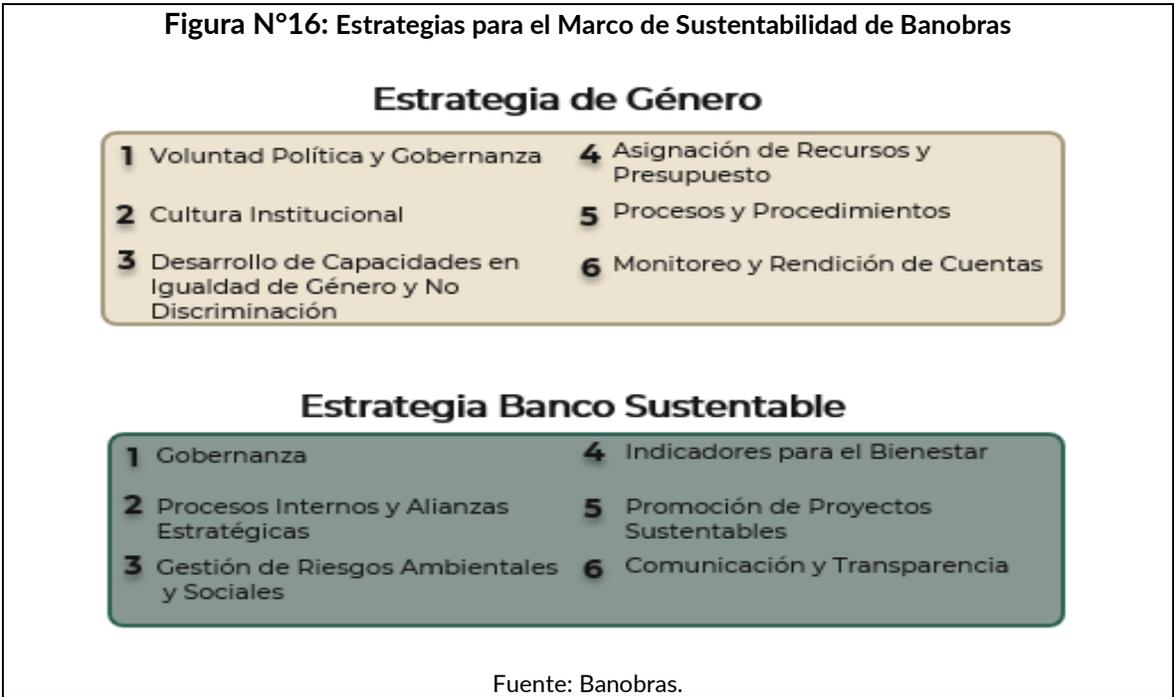


**El financiamiento mixto emerge como una alternativa sólida para hacer frente a los desafíos** financieros , mitigar riesgos e incorporar criterios de sostenibilidad y equidad de género en los proyectos, lo que facilita el desarrollo de infraestructura resiliente con un mayor alcance territorial. Estas inversiones mixtas pueden provenir de tres fuentes principales: 1) Estados y municipios: Financiamiento mediante la contribución de gobiernos subnacionales, como estatales, municipales o provinciales, a proyectos de inversiones mixtas; 2) Proyectos: Financiamiento destinado al desarrollo de infraestructura sostenible y resiliente; 3) Fondos especiales: Por ejemplo, en México existe el Fondo Nacional de Infraestructura (FONADIN), diseñado para fortalecer la estructura financiera de los proyectos y hacerlos más atractivos para la inversión privada.

En México, el **Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos S.N.C. (Banobras)**, realiza un **conjunto de acciones para incentivar las inversiones mixtas**: 1) Política de Rentabilidad Flexible: ofrece condiciones financieras preferenciales para sectores estratégicos; y, 2) Acreditación ante el GCF: proceso para acceder a recursos que pueden utilizarse para proyectos con inversiones mixtas. También existen otras facilidades o instrumentos de este tipo a los cuales pueden acceder México y los países de ALC, como el Instrumento para Inversiones en América Latina y el Caribe (LACIF), resultado de la unión de dos instrumentos

previos, el Instrumento para Inversiones en América Latina (LAIF) y el Instrumento para Inversiones en el Caribe (CIF). Este mecanismo regional de financiación combinada o "blending" es parte de las herramientas del Fondo Europeo para el Desarrollo Europeo Plus para operacionalizar la estrategia Global Gateway de la Comisión Europea. El objetivo de LACIF es ayudar a los países de ALC a financiar proyectos en sectores clave para la consecución de los ODS.

Para avanzar en materia social y de cambio climático, Banobras cuenta con un Marco de Sustentabilidad que le permite contribuir al logro de los objetivos que México se ha planteado en: 1) Política de género: Busca contribuir al logro de la Igualdad Sustantiva de mujeres y hombres, integrando la perspectiva de género tanto en la Cultura Institucional como en la gestión de las operaciones crediticias; 2) Política ambiental y social: Integra principios y directrices ambientales, climáticas y sociales en la estrategia institucional, así como en la gestión de las operaciones crediticias, en su estructura de gobierno y en los procesos internos. Para lograr estos objetivos, sigue una estrategia de género y de banco sustentable (Figura N°16). Banobras impulsa la infraestructura sustentable e inclusiva mediante diversos productos, consiguiendo grandes logros con estos al cierre de 2023 (Figura N°17).



Por otra parte, en el marco de su política de información de oportunidades de inversión en infraestructura en el país, Banobras opera la **Plataforma Proyectos México, una iniciativa que concentra, administra y publica información de proyectos de inversión de largo plazo en infraestructura**, buscando ampliar las alternativas de financiamiento privado, con base en la legislación aplicable. Esta plataforma: 1) Está dirigida a inversionistas, financiadores, desarrolladores, consultores, proveedores de servicios o material y equipo; 2) Está vinculada con entidades públicas y multilaterales, siendo 49 fuentes oficiales de información; 3) Cuenta con información de más de 600 proyectos como oportunidades de

inversión, siendo 142 proyectos nuevos, 350 proyectos en operación y 108 vehículos de inversión; 4) Comprende información de 7 sectores: transporte, electricidad, infraestructura social, hidrocarburos, agua y medio ambiente, telecomunicaciones, inmobiliario y turismo; 5) Cuenta con más de 53 mil usuarios, 91% usuarios nacionales y 9% extranjeros. Además de cerca de 72 mil visitas; e, 6) Integra 204 fichas de sostenibilidad que permiten conocer el impacto potencial de proyectos y sectores en las metas de desarrollo nacional y global. Este análisis relaciona los criterios para una infraestructura sostenible y su contribución a los ODS.

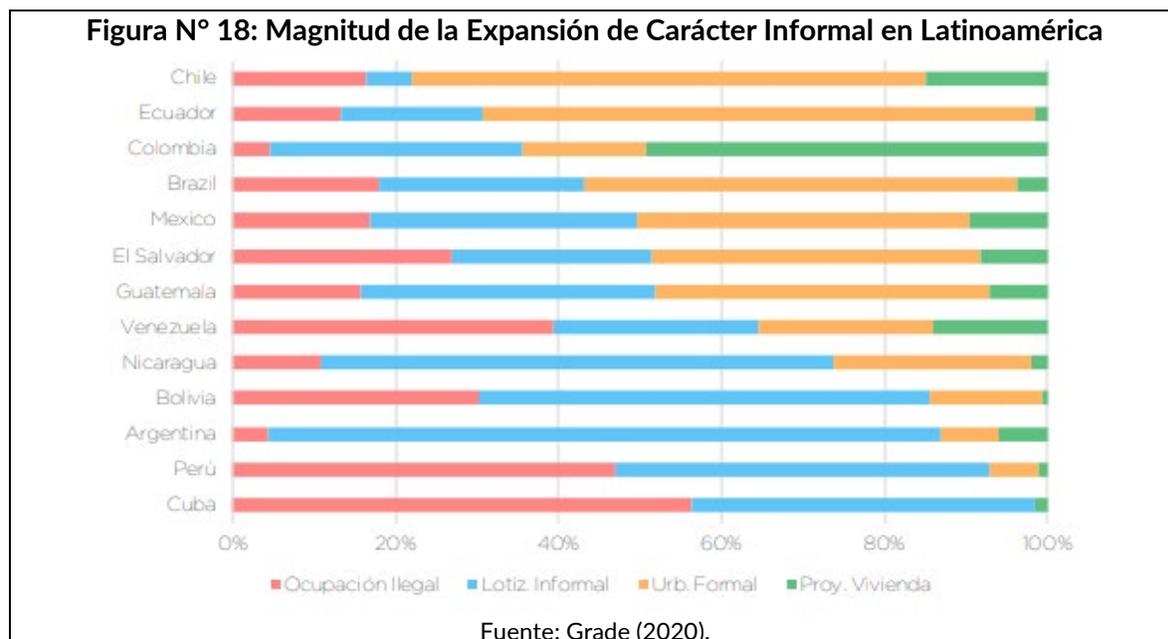


Con base en el trabajo que viene realizando, Banobras tiene claramente asumido que **es esencial continuar con la innovación de esquemas financieros que consideren la participación de la Banca de Desarrollo y el resto de los actores, con la finalidad de multiplicar el financiamiento e impacto de los proyectos de infraestructura**. Banobras actúa como un catalizador para movilizar inversión privada hacia proyectos de infraestructura sostenible e inclusiva esenciales para el desarrollo del país.

En cuanto a la Asociación Público-Privada (APP), cabe referir a la experiencia del **Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) de Brasil**, que en 2019 elaboró y puso en operación el Reglamento del Programa de Apoyo a las Iniciativas de Privatización promovidas en la región de actuación del banco. Este reglamento considera: 1) Creación de un fondo rotatorio con una dotación inicial procedente de los recursos propios del banco para inversiones en proyectos de privatización; 2) Fuente incremental de fondos: las cantidades recaudadas mediante la contratación de los servicios técnicos especializados de BRDE; y, 3) El objetivo es mantener el programa de apoyo a las iniciativas de privatización y ampliar la capacidad de BRDE para proyectos. Siguiendo este objetivo, en el 2023, el BRDE creó un equipo específico para prospeccionar y llevar a cabo proyectos de privatización en cada una de las tres agencias bajo la dirección del Comité Directivo de Concesiones y Asociaciones Público-Privadas (CODAP). Actualmente, **la planificación estratégica del BRDE para 2024-2028 tiene como meta la ejecución de al menos seis proyectos APP**, concesiones y otras formas de participación privada en servicios públicos a lo largo de 2024.

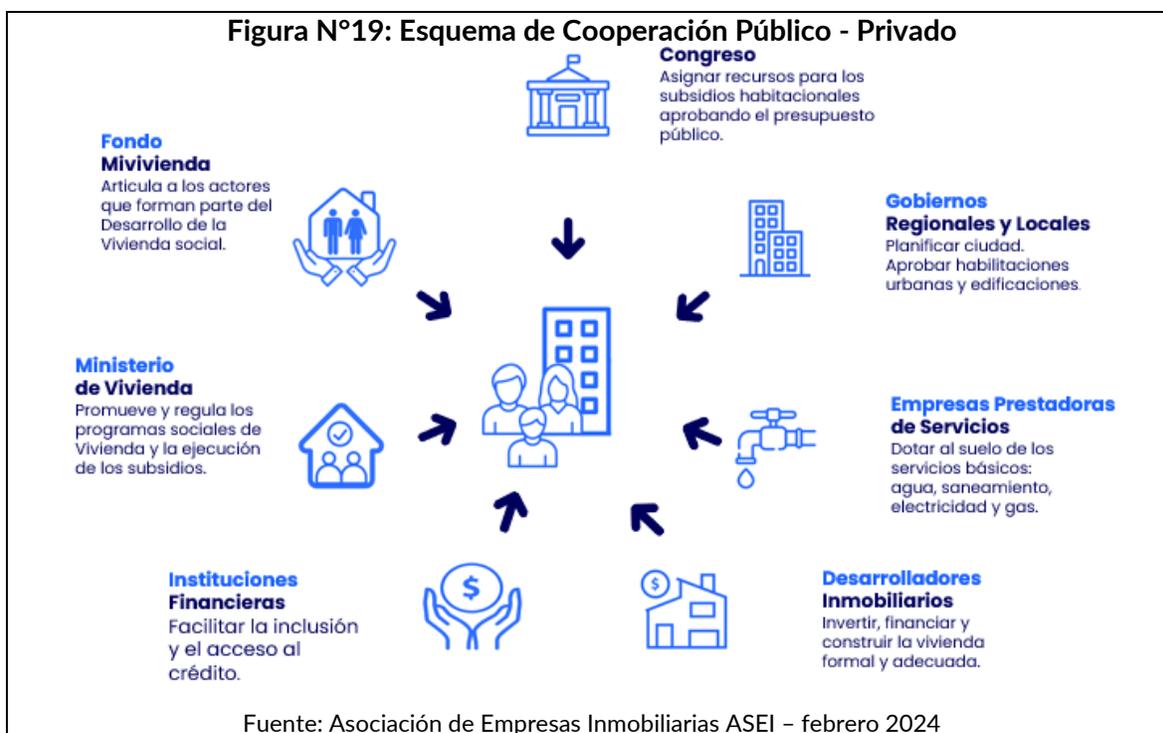
El primero de estos proyectos APP, el Proyecto DETRAN/PR, se inició en 2019, donde BRDE prestó servicios especializados para la estructuración completa de la gestión del depósito de vehículos, que incluye los procesos de retirada, almacenamiento y preparación para la subasta de los vehículos incautados por el Departamento de Tránsito del Estado de Paraná (DETRAN-PR). Los servicios técnicos fueron realizados por el equipo técnico de la Agencia de Paraná, quien asumió todos los costos de realización de este proyecto. El modelo concebido por BRDE y aprobado por el Estado de Paraná fue una concesión pública en dos lotes, con cuarenta y cuatro patios fijos distribuidos por todo el Estado de Paraná. La tasa de retorno del proyecto es de aproximadamente 8,4% a lo largo de 15 años de la concesión, generando un monto contractual acumulado para los lotes de R\$324 millones (US\$65 millones). Para el Estado, el modelo propuesto generará un ahorro de más de R\$160 millones (US\$32 millones) a lo largo del plazo de la concesión.

**En lo relacionado a la vivienda y desarrollo urbano**, en el caso de Perú, donde la expansión urbana de carácter informal es la segunda más alta de ALC (Figura N°18), se agrava porque el 93% del nuevo suelo urbano creado desde 2001 corresponde a urbanizaciones informales, asentamientos que no tienen habilitación urbana completa. Las ocupaciones informales representan el 47% y las lotizaciones informales el 46%. En urbanizaciones formales el 6% y proyectos de vivienda social el 1%. En el país existen 1,8 millones de hogares en situación de déficit habitacional, 500 mil corresponden al déficit cuantitativo y 1,3 millones al déficit cualitativo<sup>11</sup>, que se incrementa cada año en 140 mil viviendas. Desarrollar vivienda formal es una tarea urgente, por lo cual, para cerrar esta brecha cuantitativa en 10 años, se deben generar 190 mil viviendas por año<sup>12</sup>. Ante esta situación, **la cooperación público - privada es un eje fundamental al buscar soluciones habitacionales**. En Perú, se sigue un esquema en donde los fondos, ministerios, congreso, gobiernos, empresas prestadoras, desarrolladores inmobiliarios e instituciones financieras buscan atender esta falta de vivienda (Figura N°19).



<sup>11</sup> INEI - Encuesta Nacional de Programas Presupuestales – ENAPRES. Censo Nacional 2017 y ENAHO 2021. Estimación MVCS, en base al ENAHO y Censo. Preliminar Asociación de Empresas Inmobiliarias ASEI – febrero 2024

<sup>12</sup> Estudio GRADE (2020). Las economías criminales y su impacto en el Perú (2021).



El Fondo Mi Vivienda (FMV), una empresa estatal de derecho privado que opera en la modalidad de banco de segundo piso tiene como objetivo social promover y financiar la adquisición, mejoramiento y construcción de viviendas, principalmente de interés social, desempeña un papel crucial en las soluciones habitacionales desde el sector público. Para esto, el FMV participa en el mercado primario y secundario de créditos hipotecarios, ofreciendo productos financieros como: 1) Nuevo Crédito Mivivienda; 2) Financiamiento complementario Techo Propio; y 3) Cobertura de Riesgo Crediticio (Colocaciones con recursos propios de IFI). Además de estos productos, el FMV administra subsidios como el Bono del Buen Pagador (BBP)<sup>13</sup> y el Bono Familiar Habitacional (BFH)<sup>14</sup> (Figura N°20).

La calificación BBB+ (Moody's) y BBB (Fitch Ratings) que posee actualmente el FMV, que supone un menor nivel de riesgo de impago, le permite acceder con ciertas ventajas para apalancar fondos del mercado de capitales. Asimismo, para la financiación cuenta con un patrimonio de S/3,500 millones (unos US\$946 millones) y acceso a fuentes de endeudamiento de la banca local (Banco de la Nación y BBVA), banca internacional (J.P. Morgan y MIGA), bancos de desarrollo extrarregionales (AFD y KfW), y organismos multilaterales. La participación en el mercado de vivienda social, al 2022, de los créditos MIVIVIENDA representa el 34%. Si además se incluyen los bonos del Programa Techo Propio desembolsados, su participación de mercado llega a representar el 54% (Figura N°21).

<sup>13</sup> Ayuda económica no reembolsable que se otorga si se adquiere un préstamo con el Nuevo Crédito Mivivienda a través de los intermediarios financieros (IFIs). Permite incrementar la cuota inicial y obtener un préstamo menor. Para vivienda sostenible se aplica un adicional de 1.16279 UIT (Unidad Impositiva Tributaria, fijada para el 2024 en S/5,150 soles (US\$1,398.7)) o S/5,988.37 (US\$ 1,626.4) al BBP para vivienda tradicional. El valor del BBP está en función del valor de la vivienda de forma escalonada.

<sup>14</sup> El monto del bono difiere según la opción elegida por la familia: Para comprar su vivienda el subsidio es de S/44,805 (US\$12,168.5). Para construir su vivienda el bono puede ser de S/30,900 (US\$ 8,392.1).

Figura N°20: Productos y Subsidios del FMV

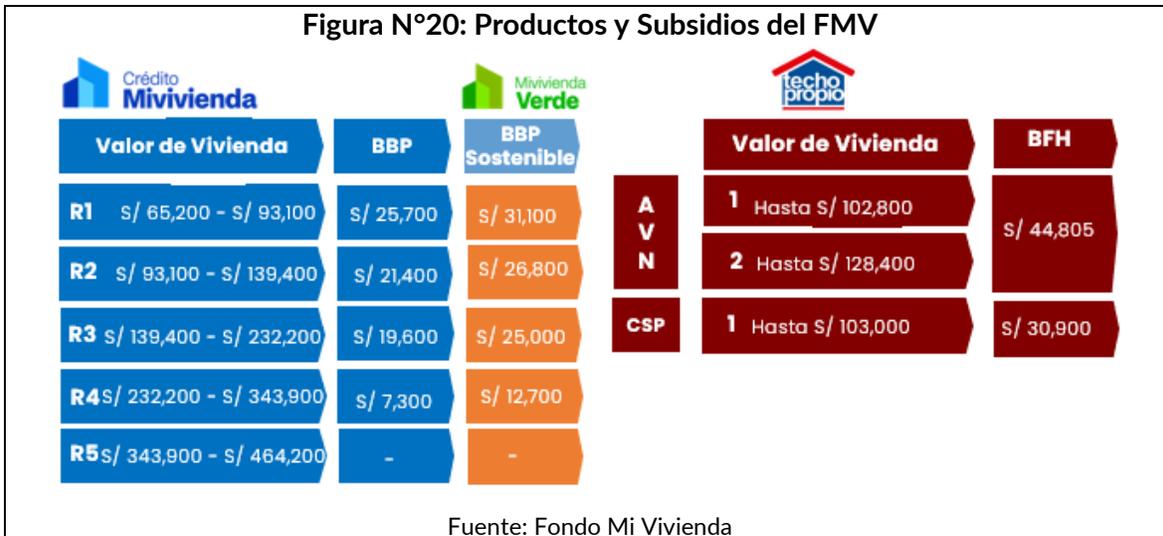
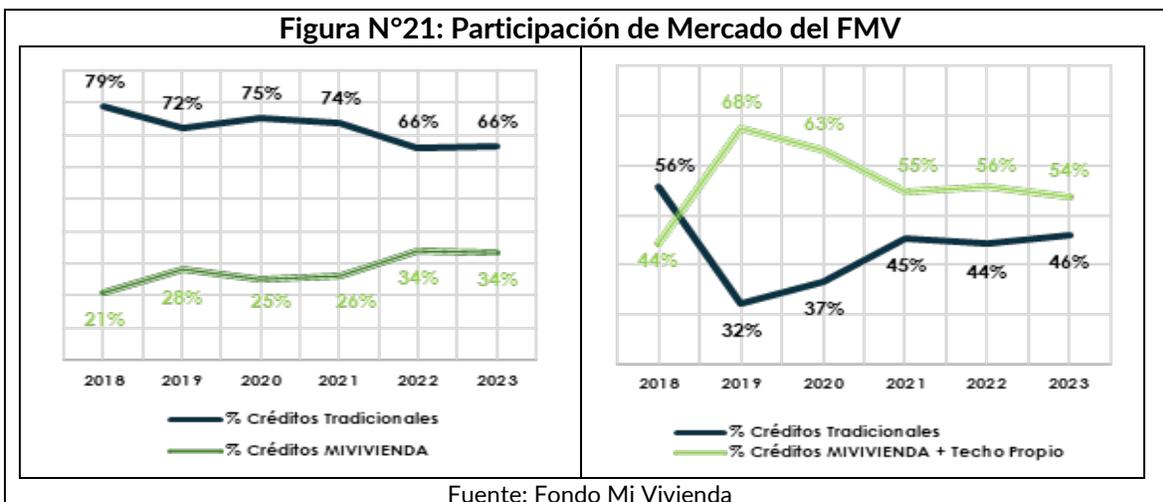


Figura N°21: Participación de Mercado del FMV



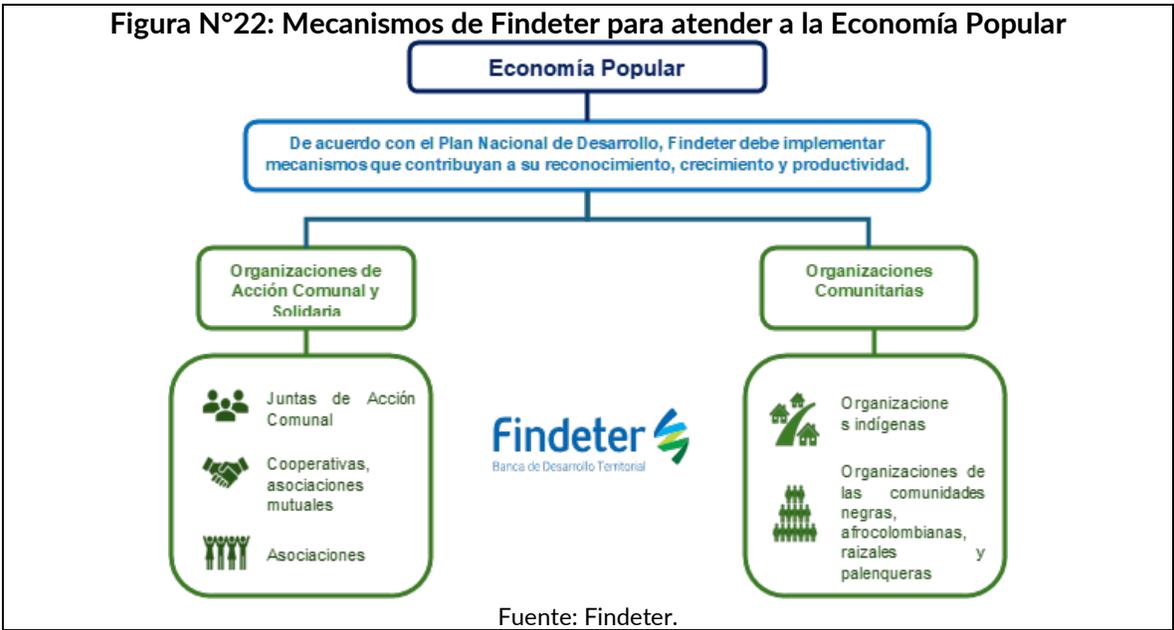
El Fondo Mivivienda, a través de los programas que ofrece, demuestra que el apoyo a la vivienda con programas de subsidio o estímulo es más que conveniente para el país. Esto se debe al **efecto multiplicador de los subsidios públicos**, que resulta en una mayor recaudación de impuestos por parte del Estado e impulsa la actividad inmobiliaria:

- 1) Mi Vivienda: Recaudación: el Tesoro Público recupera 2.8 veces lo invertido en el BBP; y la actividad inmobiliaria se multiplica (venta de inmuebles) en función del subsidio entregado;
- 2) Techo Propio: Recaudación: el Tesoro Público recupera 100% lo invertido en el BFH; y la actividad inmobiliaria se multiplica 1.5 veces (venta de inmuebles) en función del subsidio entregado.

El Estado Peruano, a través del Fondo Mivivienda, ha contribuido a mejorar la calidad de vida mediante el acceso a vivienda para 726,487 familias peruanas. Hasta 2023, se han invertido US\$5,679 millones en créditos desembolsados, y Mivivienda ha logrado tener una participación del 66% en el sector financiero ese mismo año.

En Colombia, la **Financiera de Desarrollo Territorial S.A. (Findeter)**, de la mano del gobierno nacional ayuda a **impulsar el desarrollo regional y urbano sostenible para el cierre de brechas**, a través de: 1) Financiación de proyectos, en cualquier fases de desarrollo; y, 2) Asistencia técnica para la planeación, estructuración, supervisión y ejecución de proyectos, así como la administración de recursos. Findeter se enfoca en generar un impacto sostenible y fortalecer las capacidades administrativas y de gestión en municipios y distritos de categoría 3, 4, 5 y 6 (localidades con menos de 100 mil habitantes y bajos ingresos), a través de la financiación de proyectos. Su objetivo es proporcionar acceso equitativo a oportunidades, bienes y servicios públicos, reduciendo las brechas territoriales y socioeconómicas que fragmentan el tejido social. En el año 2023, Findeter triplicó el número de municipios pequeños y con menores recursos beneficiados, logrando desembolsar US\$992 millones para 670 proyectos a nivel nacional. El 44% de estos proyectos financiados benefician a municipios con menores recursos económicos

Conforme al Plan Nacional de Desarrollo, Findeter tiene la misión de implementar mecanismos que permitan atender la economía popular, contribuyendo a su reconocimiento, crecimiento y productividad. Estos mecanismos incluyen el apoyo a organizaciones de acción comunal, solidaria y comunitarias (Figura N°22). Entre las acciones que lleva a cabo Findeter para atender a este sector de la economía se encuentran: 1) Brindar asistencia técnica para la ejecución de proyectos con actores de la economía popular; 2) Promover la inclusión financiera de estos actores, mediante operaciones de redescuento para adquirir vivienda a través de cooperativas de ahorro y crédito y cooperativas financieras. Estas operaciones están destinadas a proyectos urbanos y rurales relacionados con vivienda de interés social y vivienda prioritaria; y 3) Ofrecer alternativas para agilizar proyectos que impulsan el desarrollo de los territorios. Para este último punto, ha destinado US\$178 millones en 5 proyectos en ejecución y 2 en estructuración, a través de un esquema de patrimonios autónomos, conformados por recursos provenientes del Presupuesto General de la Nación, recursos propios de la entidad territorial o recursos anticipados a la vigencia; lo cual permite facilitar el desembolso de recursos y reducir el tiempo de ejecución de obras estratégicas.



## DESARROLLO TECNOLÓGICO Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA MEJORA DE LAS CADENAS DE VALOR PARA DINAMIZAR EL COMERCIO

El avance tecnológico desempeña un papel crucial en la optimización de las cadenas de comercio en la era moderna. La implementación de tecnologías innovadoras, como la automatización de procesos, el Internet de las cosas (IoT) y la inteligencia artificial, está revolucionando la forma en que se gestionan y operan las cadenas de suministro y comercio. Estas innovaciones permiten una mayor visibilidad y trazabilidad de los productos, mejorando la eficiencia y reduciendo los riesgos en toda la cadena. El desarrollo tecnológico no solo beneficia a las grandes empresas, sino que también brinda oportunidades a las pymes para integrarse en cadenas de comercio más amplias. La colaboración y la interoperabilidad de sistemas son esenciales en este contexto, y la inversión en tecnología se ha convertido en un motor importante para la competitividad empresarial en la economía global.

El comercio global ha experimentado numerosos cambios, especialmente después de la pandemia, impulsados por diversos factores que han actuado como catalizadores. Uno de ellos es el avance tecnológico, que ha propiciado un aumento del comercio a través de plataformas electrónicas. Antes de la pandemia, el comercio minorista realizado mediante estas plataformas representaba aproximadamente el 10-12% del comercio minorista, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD); actualmente, este porcentaje se sitúa en alrededor del 24%. Estas plataformas han contribuido a dinamizar y facilitar el acceso al comercio, permitiendo que las pymes, por ejemplo, puedan conectarse más fácilmente a las cadenas globales de valor gracias a la tecnología y la infraestructura digital. Por tanto, es crucial que los bancos de desarrollo consideren, junto con la infraestructura física para facilitar el comercio, todos los aspectos relacionados con la infraestructura digital.

Otros factores que han influido en el comercio global son los eventos geopolíticos, que han llevado a grandes países a trasladar parte de sus centros de producción a otros lugares. En el caso de América Latina y el Caribe, la relocalización de empresas en países como México ha sido significativa, pero también se observa el traslado de operaciones de empresas estadounidenses desde China hacia países como Tailandia y Vietnam.

Es evidente que para dinamizar el comercio internacional en la región es necesario reducir las distancias y los costos, lo cual se logra mediante una mayor inversión en infraestructura diversa, como transporte, energía e infraestructura digital, entre otros aspectos. Además, es fundamental abordar temas regulatorios que mejoren el comercio e integren más a la región. En este sentido, **la tecnología desempeña un papel integral en la facilitación del comercio y en el desarrollo de cadenas de valor regionales.**

Para alcanzar este objetivo, tecnologías como el *blockchain* han surgido como una oportunidad para reducir los costos logísticos y de producción, conectar a las empresas con los mercados internacionales y disminuir el costo del financiamiento. Con la digitalización de activos, el *blockchain* está encontrando cada vez más aplicaciones en diversas actividades bancarias, siendo la *tokenización* una de ellas. Este sistema está abriendo las puertas a un amplio abanico de posibilidades, que van desde la automatización y la eliminación de intermediarios hasta la mejora de la transparencia, la liquidez y la movilización de activos. En

particular, el *blockchain* permite un acceso más ágil al financiamiento alternativo para las pymes, facilitando su conexión con las grandes empresas y sus cadenas de suministro.

Si bien estas tecnologías avanzadas son muy valiosas para incorporar en el desarrollo de las actividades productivas, **lo primero que se tiene que conocer, previo al diseño de productos y servicios financieros es el perfil de los beneficiarios o clientes de las IFD.** Esto permitirá ajustar la oferta de productos a sus necesidades específicas. Además, es importante proporcionarles orientación, asistencia técnica y los incentivos necesarios para que adopten las tecnologías más adecuadas a sus necesidades. Esto no solo los ayudará a crecer, sino que también los impulsará a avanzar en su integración dentro del ecosistema empresarial.

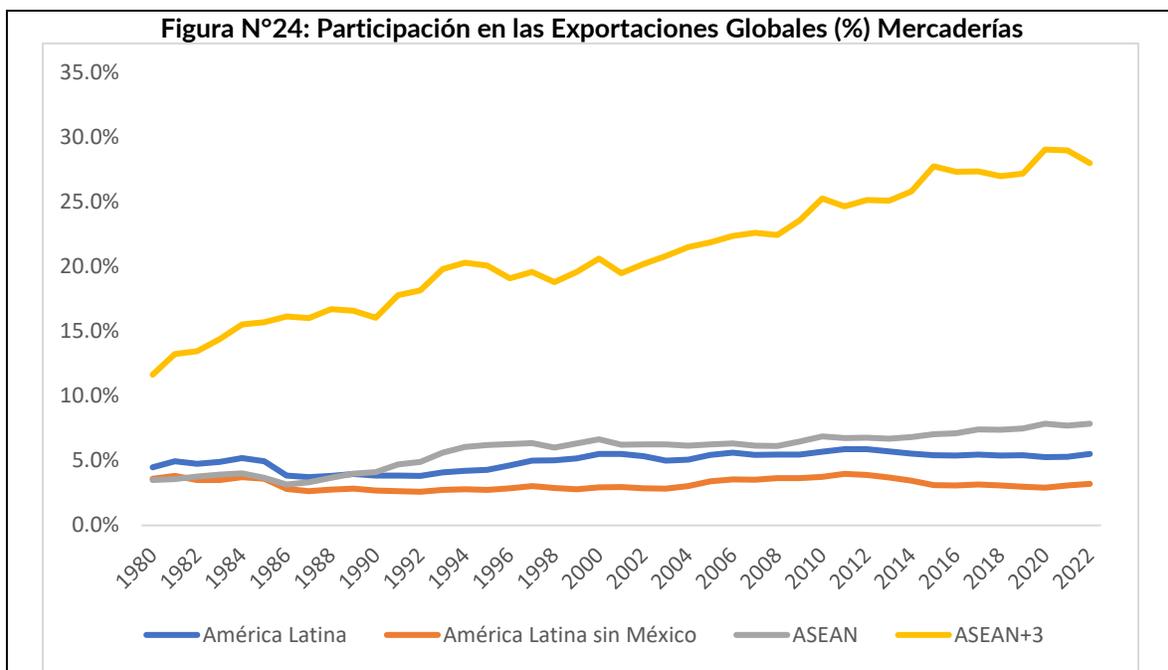
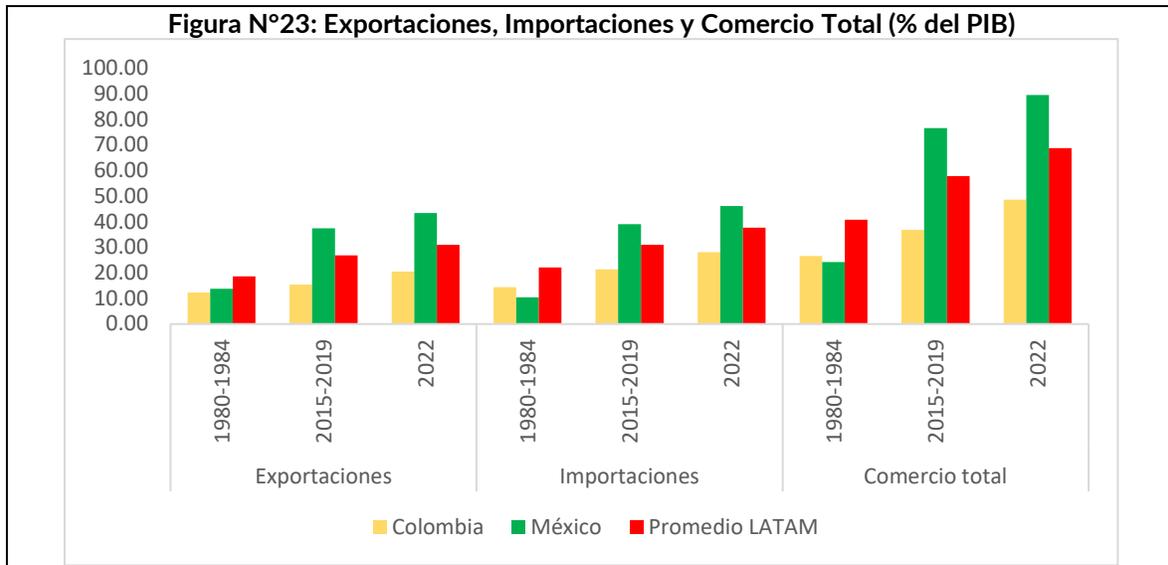
Es importante reconocer el papel fundamental que desempeña la transferencia tecnológica para mantener la competitividad y la productividad de las economías emergentes, que buscan transitar hacia un modelo basado en la innovación. Por lo tanto, es necesario fortalecer la economía interna y aprovechar los tratados comerciales para atraer inversiones y desarrollar la infraestructura productiva. Se destaca la importancia de financiar proyectos de innovación y renovación tecnológica, así como de impulsar la proveeduría local para integrar a las pymes en las cadenas de valor. Una de las principales vías para comenzar a estimular estos procesos de innovación es a través del desarrollo tecnológico, mediante la formación de *clusters*. En este sentido, países como México ya cuentan con algunos, como el del sector automotriz. Algunas acciones en este país están relacionadas con el financiamiento de naves industriales y la promoción de la certificación y capacitación continua de los proveedores locales. Además de ello, siempre es importante abordar el desafío de invertir en capital humano para afrontar los cambios y aprovechar las oportunidades que trae consigo la transformación tecnológica.

El papel de la Banca de Desarrollo para apoyar el tejido productivo en los países de ALC y su inserción eficiente en las cadenas globales implica financiar la adopción de tecnología, considerando el contexto internacional y aprovechando las oportunidades que surgen con el proceso de relocalización, así como impulsar mejoras en la infraestructura física y digital.

En el camino hacia la inserción internacional, la integración regional es una opción importante para que las empresas aumente el flujo de comercio de bienes y servicios, y para promover un mayor nivel de productividad y bienestar a través de varios canales. En primer lugar, al expandir la producción más allá de los límites de los mercados domésticos, lo que se fortalece con la integración en las cadenas globales de valor, que también impulsan la transmisión de tecnología, conocimiento y facilitan el acceso. Además, se fomenta una mayor competencia entre las empresas de la propia economía y entre estas y los proveedores externos.

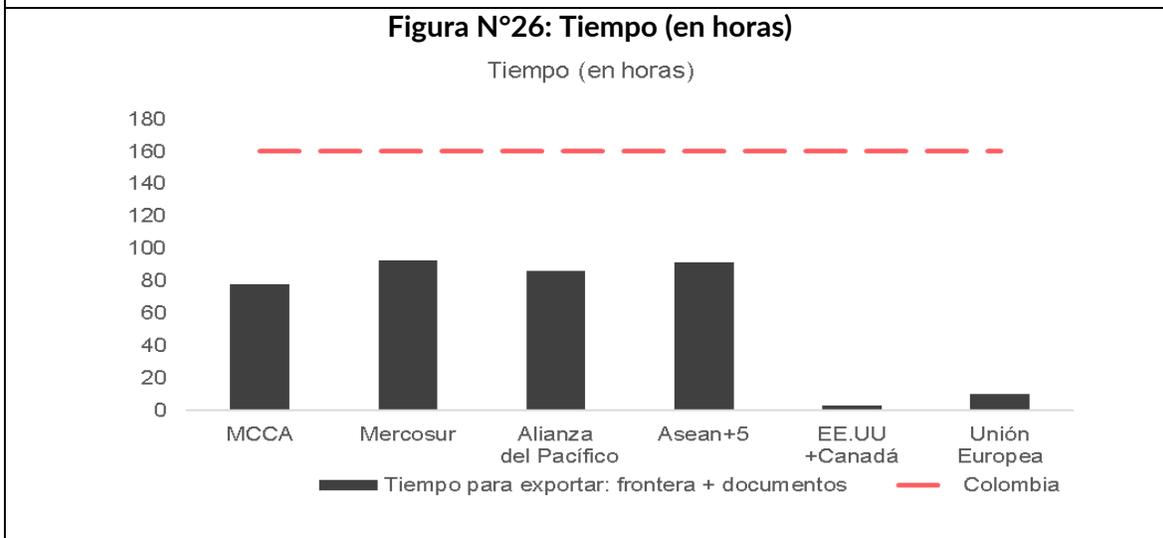
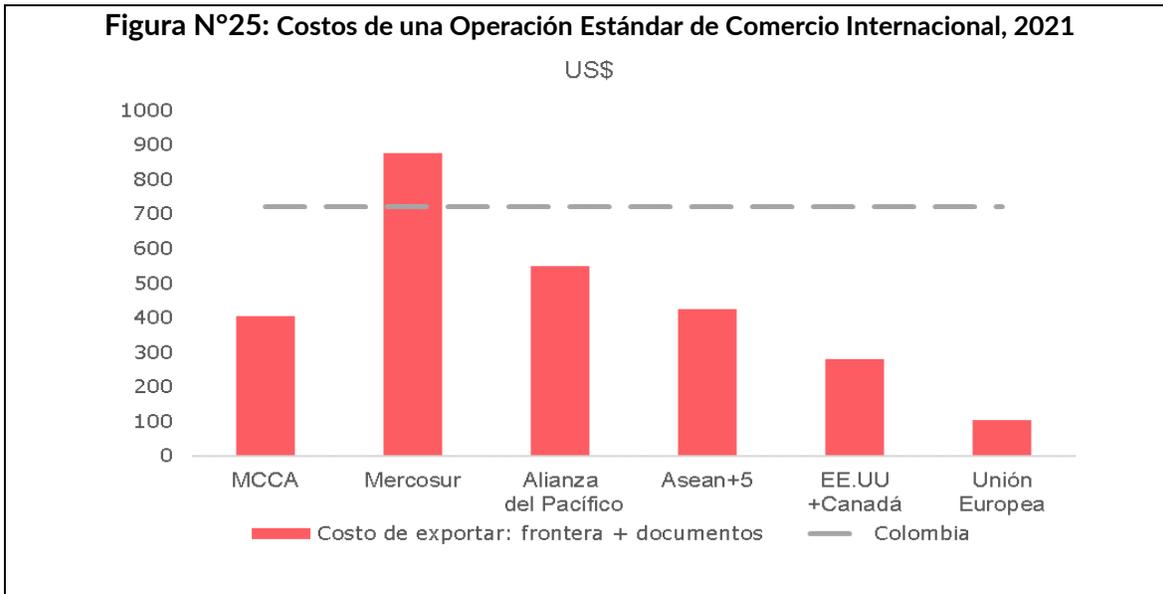
Una mayor inserción de los flujos comerciales no solo beneficia a las empresas y sectores involucrados en el comercio transable, sino también a aquellos que producen bienes y servicios no transables, lo que supone una externalidad positiva. No debemos olvidar que la mayoría de los países de la región son economías relativamente pequeñas, por lo que el comercio internacional sigue siendo un factor muy relevante para expandir la producción y promover ganancias de productividad que aseguren un mayor crecimiento. A pesar de las políticas implementadas que han reducido significativamente los aranceles, los incrementos en las exportaciones han sido moderados, al igual que los cambios en la participación en el comercio global. La pregunta es ¿por qué sucede esto? Una razón detrás de este estancamiento son los altos costos y el bajo nivel de comercio intrarregional, que en parte se debe a la muy baja participación de ALC en las cadenas regionales de valor y las distancias

entre economías. Revertir esto solo es posible con una mayor inversión en infraestructura de transporte, energía, infraestructura digital, mejora de la regulación, etc., que ayuden a dinamizar el comercio e integrar más a la región.



Las Cadenas Globales de Valor (CGV) tienen un componente regional importante. Su magnitud, si bien en parte depende del nivel del PIB de las economías, también refleja el nivel de apertura comercial de los países y bloques regionales. Desde esta perspectiva, se observa claramente que Europa es una región muy abierta al comercio, seguida de Asia y luego América del Norte, impulsada por su Tratado de Libre Comercio. Sin embargo, en la subregión de Sudamérica y en general en ALC, incluso en subregiones muy abiertas como la Alianza del Pacífico, hay un bajo nivel de integración productiva a nivel regional.

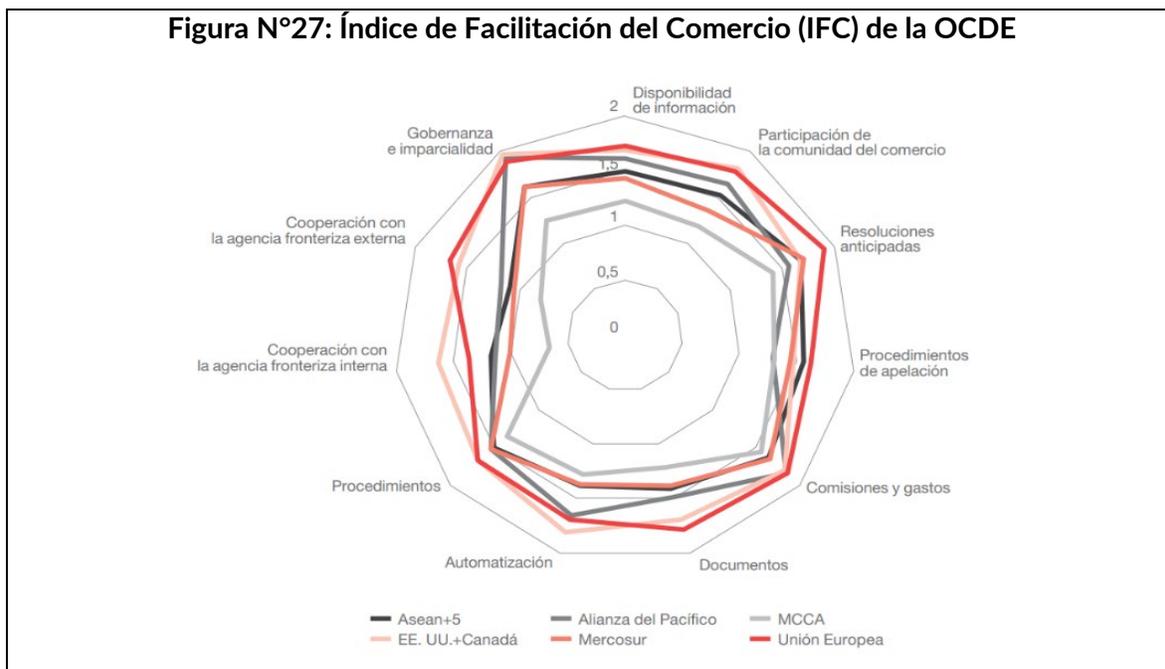
Entonces, ¿cómo se puede facilitar el comercio y superar estas restricciones? Una medida es actuar sobre la red compuesta por reglas, procedimientos y regulaciones asociados a trámites aduaneros de diverso tipo, como la entrega de documentación, información respaldatoria de operaciones, certificaciones, etc. El cumplimiento de estas regulaciones se vuelve más engorroso cuando difieren entre distintas jurisdicciones, lo que genera obstáculos, especialmente para las Pymes que incursionan en el mercado internacional. Por lo tanto, se requiere trabajar en una mayor facilitación del comercio.



En la última década, la **facilitación del comercio ha cobrado mayor relevancia y centralidad en las discusiones globales y regionales sobre cómo promover el comercio internacional**. Dado que los aranceles son bajos, estos trámites y regulaciones cobran mayor importancia en los costos totales del comercio, y es aquí donde surgen los obstáculos para el comercio a nivel regional. Por lo tanto, es necesario eliminar estas restricciones, reducir los tiempos y costos. Aunque afectan todos los flujos locales de bienes y servicios, pueden ser más

relevantes en aquellos casos que involucran a cadenas regionales o globales de valor, donde la producción de un bien se fragmenta en plantas localizadas en distintos países.

Lo anterior se puede visualizar también mediante la comparación del índice de facilitación del comercio elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que se basa en varios indicadores<sup>15</sup> para evaluar las políticas de facilitación del comercio. Al observar los resultados entre los países desarrollados y los de la región, queda claro que hay un largo camino por recorrer. Cuando analizamos los componentes de las diferentes iniciativas de facilitación del comercio, como las ventanillas únicas de comercio exterior y los procedimientos integrados en los pasos fronterizos, **todos comparten un denominador común: la digitalización de procesos y el uso de la tecnología. La tecnología desempeña un papel fundamental en la facilitación del comercio**, ya que mejora la eficiencia, la accesibilidad, la seguridad y las transacciones tanto a nivel local como internacional. Esto se logra mediante la comunicación en tiempo real, la agilización de procesos comerciales y la automatización de plataformas de comercio electrónico. En este sentido, aún hay un amplio espacio para mejorar en América Latina y el Caribe (ALC) en esta área de la agenda.



<sup>15</sup> 1) Disponibilidad de la información: Publicación de información comercial; servicios de información disponibles. 2) Participación de la comunidad del comercio: Consultas con los operadores comerciales. 3) Resoluciones anticipadas: Declaraciones de la administración emitidas en respuesta a preguntas planteadas por los operadores sobre cuestiones de clasificación, origen, método de valoración, etc., aplicadas a mercancías específicas en el momento de la importación; normas y procedimientos aplicados en relación con esas declaraciones. 4) Procedimientos de apelación: Frente a las decisiones administrativas tomadas por los organismos fronterizos. 5) Derechos y cargas: Impuestos y aranceles aplicables a las importaciones y exportaciones. 6) Simplificación de los documentos comerciales; armonización de acuerdo con las normas internacionales; aceptación de copias. 7) Trámites Automatizados: Intercambio electrónico de datos; procedimientos fronterizos automatizados; aplicación de la gestión de riesgos. 8) Trámites Procedimentales: Racionalización de los controles en la frontera; establecimiento de ventanillas únicas; auditoría posterior al despacho; reconocimiento de operadores económicos autorizados. 9) Cooperación entre los diferentes organismos del país que operan en las fronteras; delegación del control a las autoridades aduaneras. 10) Cooperación con países vecinos y socios comerciales. 11) Gobernanza e imparcialidad: Estructuras y funciones aduaneras; rendición de cuentas; políticas éticas.

Ante esta problemática, la CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe<sup>16</sup> ha puesto a disposición de los países de la región una herramienta de facilitación comercial, la cual ya se está aplicando en Bolivia, Colombia y México. Esta herramienta básicamente recoge información desde el territorio para identificar prioridades, cuellos de botella o partes del proceso que funcionan de manera ineficiente o a un bajo nivel de productividad. Posteriormente, elabora fichas técnicas con el fin de desarrollar una hoja de ruta e implementar políticas que mejoren la situación.

Asimismo, la CAF ha puesto en marcha un proyecto sobre transformación digital de cadenas productivas en Ecuador. Este proyecto se enfoca principalmente en elaborar hojas de ruta para la transformación digital en las cadenas de la industria textil, confección de cuero, calzado y logística. La idea es considerar las necesidades de digitalización y diseñar un marco de implementación que permita resolver estos nudos críticos.

Además, mediante la herramienta de facilitación comercial, la CAF elaboró las hojas de ruta que les sirven para identificar una serie de cuellos de botella a lo largo de la cadena. Por ejemplo, en el caso de Perú, uno de los estudios reveló potenciales mejoras muy significativas. Por ejemplo, si se realizaran mejoras en las carreteras que permitieran aumentar la velocidad promedio de los camiones a 90 km/h, en lugar de los 30 km/h actuales, representaría un avance considerable. En realidad, con pequeñas mejoras se pueden obtener resultados importantes. Estos tipos de hojas de ruta y diagnósticos también sirven para formular propuestas implementables y contribuir a la gestión gubernamental

También, en la actualidad, la CAF está llevando a cabo una cooperación técnica no reembolsable para la Alianza del Pacífico, realizando un análisis integral de los desafíos existentes, con el objetivo de proponer mejoras en la facilitación del comercio. Por lo tanto, es fundamental realizar los esfuerzos necesarios para reducir los costos asociados con trámites aduaneros y fronterizos, lo cual es un tema de gran importancia. Asimismo, está trabajando en la mejora del marco regulatorio, la adopción de regulaciones tanto domésticas como regionales, como las normas de origen y los incentivos a la inversión extranjera, con el fin de promover la integración productiva entre las economías. Esto puede estimular la participación de las empresas en las cadenas de valor, tal como lo demuestra la evidencia en otras regiones del mundo.

Si bien los países de América Latina y el Caribe han reducido las barreras arancelarias, siguen existiendo costos asociados con aspectos aduaneros, aeroportuarios, puestos fronterizos, y otros aspectos burocráticos que deben ser abordados mediante políticas públicas. Es aquí donde cobra mayor relevancia la facilitación del comercio en la política comercial. Estas medidas son indispensables para una participación dinámica en las cadenas globales y regionales de valor. Además, ofrecen instrumentos innovadores relacionados con el uso de la tecnología y la digitalización para realizar operaciones de comercio exterior de manera

---

<sup>16</sup> CAF es un banco de desarrollo conformado por 21 países accionistas hasta el año 2023. En el año 2022, estos países aprobaron un aumento de capital de US\$7,000 millones, con lo cual se espera duplicar su cartera para el año 2030. La CAF ofrece una serie de productos y servicios, tanto de financiamiento como de conocimiento, que incluyen asistencia técnica no reembolsable para el diseño e implementación de políticas, elaboración de hojas de ruta y estudios de preinversión, entre otros. En sus más de 53 años de historia, la CAF ha colocado más de US\$200 mil millones y en los últimos 25 años ha financiado unos 96 proyectos por un total de US\$32,900 millones. De esta manera, ha contribuido al desarrollo de la región, centrándose en dos pilares principales: el desarrollo sostenible y la integración regional.

eficiente y económica. Por otro lado, la continuidad en las políticas de facilitación del comercio, infraestructura y logística, así como de integración productiva, es clave para lograr los resultados deseados. Estas políticas deben mantenerse en el tiempo y es necesario generar sistemas de información que permitan evaluarlas de manera permanente. Por ello, organizaciones regionales como la CAF proponen una agenda que promueve la integración regional de manera integral, con elementos que faciliten el comercio, mejoren la infraestructura de transporte, fomenten la interconexión y la transformación digital.

**La llamada brecha de financiamiento no es realmente la ausencia de fondos, sino más bien la dificultad para conectar el ecosistema financiero.** Aunque comprendemos el concepto y la definición del financiamiento en las cadenas de suministro en su totalidad, la complejidad aumenta cuando nos adentramos en los detalles. Si bien es relativamente sencillo para las empresas invertir en los primeros niveles de la cadena de proveedores, se vuelve más difícil a medida que nos adentramos más en ella. Factores como las regulaciones contra el lavado de dinero (AML - Anti-Money Laundering) y el Conoce a Tu Cliente (KYC - Know Your Customer), así como la capacidad de las PYMEs para generar los tipos de informes necesarios y para gestionar los recursos, complican el proceso.

Cuando hablamos de un ecosistema, es importante destacar que este concepto va más allá de una simple lista de entidades financieras. Un verdadero ecosistema financiero se materializa cuando estas instituciones están interconectadas y tienen la capacidad de realizar transacciones entre sí, compartiendo riesgos y oportunidades. Esto es crucial dado que los canales de suministro trascienden las fronteras nacionales. Por ejemplo, cuando se financia un proyecto desde Estados Unidos, Ecuador o Colombia, se abre la posibilidad de conectar diferentes bancos y proveedores de financiamiento, facilitando el intercambio de información y la gestión de riesgos, incluyendo aspectos como AML y KYC. Sin embargo, actualmente existen limitaciones en términos de procesos, costos, informes y brechas de datos que deben ser abordadas y que se vinculan mucho con la financiación mixta (*Blended Finance*). Este concepto va más allá de la gestión del riesgo. Se aplica para superar las barreras del financiamiento tradicional, especialmente en la cadena de suministro, mejorando la transparencia, la eficiencia y reduciendo los costos. Esto implica trabajar en conjunto para resolver desafíos y aprovechar las oportunidades que se presentan en la cadena de suministro.

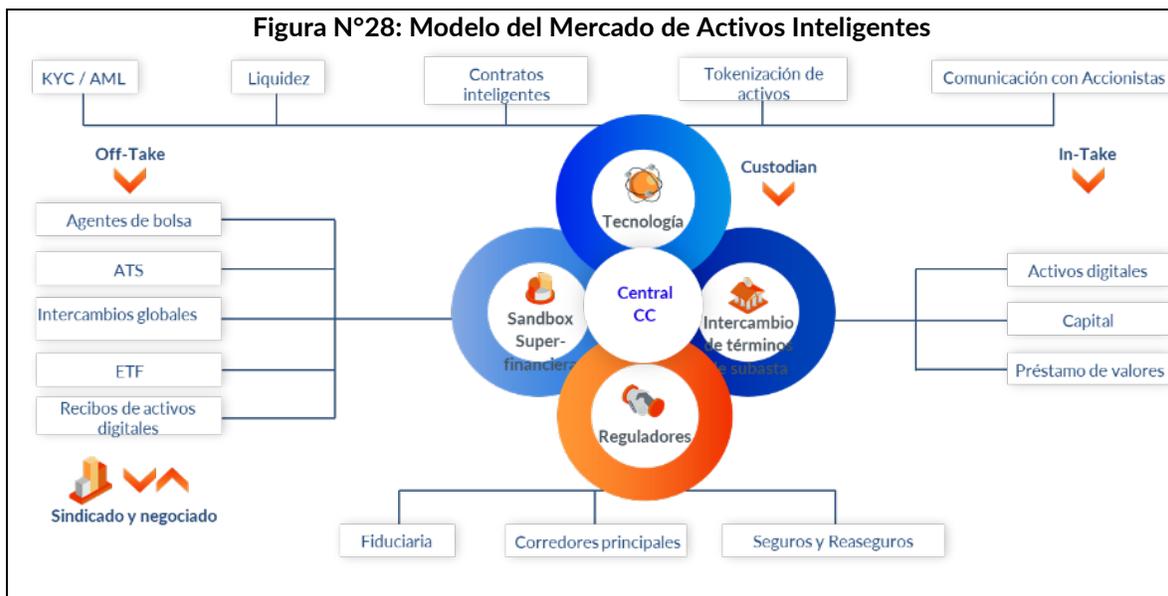
En una encuesta del Banco Asiático de Desarrollo (BAD), el 76% de los bancos encuestados identificaron el costo y la complejidad de cumplir con los requisitos de lucha AML y los controles KYC como las principales barreras para expandir sus operaciones comerciales y financieras en la cadena de valor. Actualmente, la aprobación de solicitudes de financiamiento de la cadena de valor es manual y compleja, lo que resulta en la aprobación de solo los solicitantes más conocidos, y las solicitudes de las Mipymes siguen sin atención.

La financiación o movilización de recursos en los mercados financieros y de capitales, no se puede hacer a la manera antigua o tradicional, bolsas como la Londres, Corea del Sur, Luxemburgo, ya están empezando su proceso de digitalización y tokenización, con esto se podría comprar un activo en cualquiera mercado y en cualquier país de ALC cuando está en modo digital, un token, y se puede después realizar una transferencia o el pago, es decir, el trading en el mismo día o dentro de pocas horas; pero si no se tiene esa capacidad operativa, es imposible hacerlo en el momento. A veces cuando se habla de *blockchain*, se piensa que es muy complicado, en realidad se habla de interoperabilidad en la región y es un poco como

el SWIFT, el sistema que se está usando hoy en el día, no se necesita pensarlo, ya están los países y sus entidades financieras conectados a través del mismo sistema. La visión que se está mirando para la región, desde algunas organizaciones, es cómo conectar los bancos públicos en una región que necesita la interoperabilidad y generar más interés también para los inversionistas de entrar en el mercado regional.

Como hemos observado en el pasado reciente, la epidemia de COVID-19 llevó a los tesoreros globales a recurrir más a los procesos de financiación del comercio para obtener acceso rápido al capital operativo tanto para ellos como para sus proveedores. Sin embargo, el procesamiento manual y un marco rudimentario en el sistema de financiación del comercio actual aumentan los riesgos y los costos. Esto demanda una transformación basada en la **confianza**, que incluya mayor **transparencia** sobre el uso, los costos y los beneficios, así como una colaboración entre bancos y, en un sentido más amplio, entre regiones. Además, el **tiempo** necesario para realizar esta transformación y la inclusión de entidades financieras regionales como el BID, el CD y el BCIE son aspectos cruciales para que la financiación del comercio abarque toda la región de América Latina y el Caribe. Esto implica la creación de un mercado alternativo digital y regulado de activos inteligentes, y representa una solución para la Banca Pública de ALC.

El año pasado, el déficit entre la oferta y la demanda en la financiación del comercio ascendió a US\$1,5 billones, y se espera que supere los US\$2,4 billones en 2025: 1) Falta de Transparencia: La visibilidad limitada no solo genera más de 25,000 disputas en el Financiamiento de Cadena de Suministro (FCS) cada año, con US\$100 millones inmovilizados en un momento dado, sino que también dificulta el cobro de cuentas por cobrar para la empresa principal; 2) Riesgo de Fraude: Los acuerdos fraudulentos de financiación del comercio y de la cadena de proveedores afectan a FCS, como lo demuestran los acuerdos fraudulentos descubiertos por un valor de US\$10.000 millones; y, 3) Interoperabilidad: Las plataformas financieras de la cadena de suministro basadas en *blockchain* pueden revolucionar la forma en que los bancos administran su flujo de efectivo y capital de trabajo al brindar liquidación en tiempo real, mayor visibilidad y acceso a opciones de financiamiento alternativas.



Es así que, sobre la base de dos años de consulta y trabajo con bancos públicos de desarrollo, bancos multilaterales de desarrollo, inversores y reguladores del mercado de capitales, desde el sector privado, equipos de expertos, vienen trabajando en la homologación de soluciones *blockchain* reguladas que ayudarían a conectar a más de 526 bancos públicos de desarrollo en mercados emergentes. Esto se fundamenta en que el futuro reside en la tokenización, la cual está transformando la forma en que inversores y empresas interactúan con los activos. Al convertir activos físicos o digitales en tokens *blockchain*, la tokenización ofrece nuevas oportunidades de inversión y crecimiento empresarial. Este proceso permite dividir los activos en fracciones más pequeñas, lo que facilita a los inversores diversificar sus carteras y acceder a mercados que antes carecían de liquidez. Este mercado está experimentando un crecimiento exponencial, ya que, según el análisis del mercado de gestión de activos digitales, se estima en US\$5,27 mil millones en 2024 y se espera que alcance los US\$10,69 mil millones en 2029, con una tasa compuesta anual de crecimiento del 15,22% durante el período previsto de 2024-2029.

Las barreras y desafíos del financiamiento tradicional, radica en: 1) **Responsabilidad ambiental y social:** La falta de conocimiento o datos para evaluar y medir el impacto social y ambiental representa una barrera importante en la implementación de la sostenibilidad; 2) Falta de algunos **datos:** La obtención de datos clave necesarios para desarrollar el flujo de caja descontado de una inversión en resiliencia de la cadena de suministro es difícil y a menudo inexacta. Un desafío principal es acceder a datos TTR<sup>17</sup> de alta calidad, que requiere un análisis detallado de cada proveedor, no solo de los proveedores principales o directos (también conocidos como nivel 1). Esta tarea se vuelve poco práctica cuando una empresa tiene cientos o miles de proveedores en su red; 3) **Restricciones colaterales:** La falta de garantías adecuadas, historial crediticio limitado, requisitos de documentación complejos y la percepción de riesgo por parte de las instituciones financieras pueden obstaculizar que las Mipymes obtengan el financiamiento necesario para sus operaciones de comercio internacional; y, 4) **Apetito por el riesgo** de las partes interesadas en la cadena de proveedores: Dependiendo de la técnica de financiamiento de la cadena de proveedores que se aplique, la oportunidad de apoyar la cadena de valor puede verse limitada por diversas consideraciones de riesgo.

Tradicionalmente, el financiamiento de la cadena de proveedores se centraba principalmente en los proveedores de primer nivel o directos, dejando a los proveedores más pequeños con acceso limitado a financiamiento asequible. La evolución moderna hacia el financiamiento de la cadena de proveedores de nivel profundo busca proporcionar soluciones financieras y optimizar procesos para empresas que operan en niveles más profundos de la cadena de proveedores, a menudo en niveles dos o tres<sup>18</sup>.

El financiamiento de la cadena de proveedores impulsado por *blockchain* ofrece la posibilidad de agilizar el flujo de información y lograr la sincronización de los flujos de materiales, información y financieros. Las estrategias y prácticas operativas adecuadas pueden mejorarse

---

<sup>17</sup> TTR Data es una plataforma robusta e intuitiva que ofrece datos transaccionales inigualables e inteligencia procesable en entidades con sede en América Latina y el mercado ibérico. Además de proporcionar esta valiosa información, TTR Data también rastrea fusiones y adquisiciones, capital privado, capital de riesgo, mercados de capital e información corporativa completa.

<sup>18</sup> Los proveedores de Nivel 2 tienen la responsabilidad de fabricar las piezas necesarias para los componentes que produce el Nivel 1. Para lograr esto, los proveedores de Nivel 2 utilizan materias primas suministradas por los proveedores de Nivel 3, con los cuales se encuentran estrechamente vinculados.

mediante la cooperación que combina competencia y colaboración para aprovechar los recursos compartidos. Esto conlleva una serie de beneficios, como transparencia, mayor eficiencia y ahorro de costos, mejora en la colaboración entre las partes interesadas, seguimiento de impactos para la presentación de informes, reducción del riesgo de fraude, democratización del acceso a la financiación y una cartera simplificada.

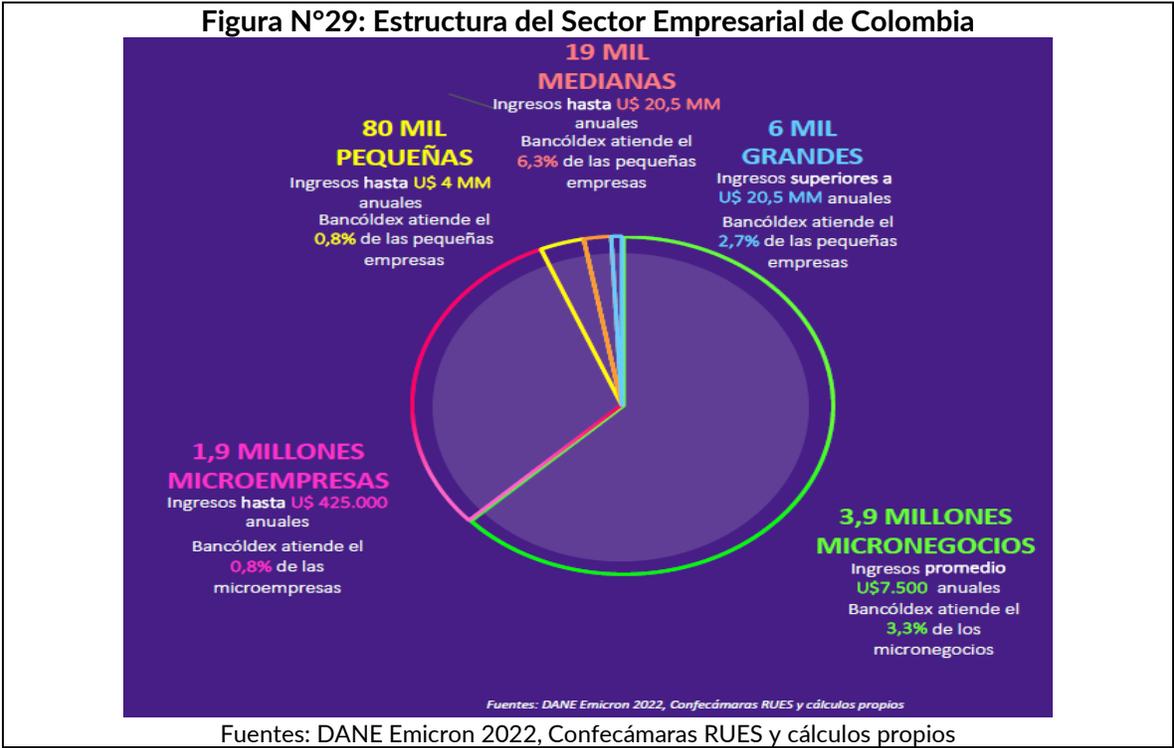
Un mercado alternativo digital y regulado con contratos inteligentes y automatización del cumplimiento representa una alternativa viable para el financiamiento de la cadena de proveedores. *Blockchain* tiene el potencial de democratizar este financiamiento y facilitar la interoperabilidad y estandarización entre diferentes redes *blockchain*. En cuanto al **financiamiento**: cuando las empresas comparten el inventario, la información y los flujos financieros a través de una cadena de bloques, pueden obtener beneficios significativos en términos de financiamiento de la cadena de proveedores, contratación y expansión de negocios a nivel internacional. Los bancos que proporcionan capital de trabajo y crédito comercial a empresas enfrentan el desafío bien conocido de la asimetría de información con respecto al negocio de una empresa prestataria, la calidad de sus activos y pasivos. En términos de **eficiencia**, hay un margen considerable para mejorar las cadenas de proveedores en términos de trazabilidad de extremo a extremo, velocidad de entrega de productos, coordinación y financiamiento. Ahora es el momento para que las empresas que se mantienen al margen evalúen el potencial de *blockchain* para sus negocios. Deben unir esfuerzos para desarrollar nuevas reglas, experimentar con diferentes tecnologías, realizar pruebas piloto con diferentes plataformas *blockchain* y construir un ecosistema con otras empresas. **Counterfeit (fraguado o falsificado)**: Otra área de oportunidad es el comercio transfronterizo, que implica procesos manuales, documentos físicos, muchos intermediarios y múltiples controles y verificaciones en los puertos de entrada y salida. Las transacciones son lentas, costosas y tienen poca visibilidad del estado de los envíos. Al conectar el inventario, la información y los flujos financieros y compartirlos con todas las partes que realizan transacciones, una cadena de bloques permite a las empresas conciliar órdenes de compra, facturas y pagos mucho más fácilmente y seguir el progreso de una transacción con las contrapartes.

La plataforma tiene la capacidad de buscar información, realizar *data mining* y también *pushing data*, es decir, no solo extraer datos, sino también proporcionarlos en la cadena de proveedores. Lo que se está considerando aquí es un financiamiento alternativo para las Pymes, haciéndolo mucho más ágil a través de *blockchain*, conectando las grandes empresas, conocidas como empresas anclas, con su cadena de suministro para obtener financiamiento. La generación de informes será crucial, ya que, si ALC no puede cumplir con los pedidos rápidamente, no podrá vender sus productos en Europa u otras regiones. Por lo tanto, conectar la cadena de proveedores es fundamental, pero hacerlo de manera tradicional no es fácil. El modelo del mercado de activos inteligentes que se está desarrollando en la región es similar al servicio ofrecido en una bolsa de valores, pero accesible directamente desde el teléfono. A través de esta plataforma, se puede acceder al financiamiento, y todo depende de la interoperabilidad entre los diferentes actores del financiamiento.

**En Colombia**, Bancoldex, como banco de desarrollo empresarial que se enfoca en apoyar especialmente a las Mipymes con una variedad de servicios financieros y no financieros, considera que es crucial proporcionarles herramientas que les permitan insertarse en cadenas globales de valor, tanto dentro como fuera del país. Esto les permite ser relevantes en el ámbito internacional y contribuir al desarrollo sostenible del país, actuando como un

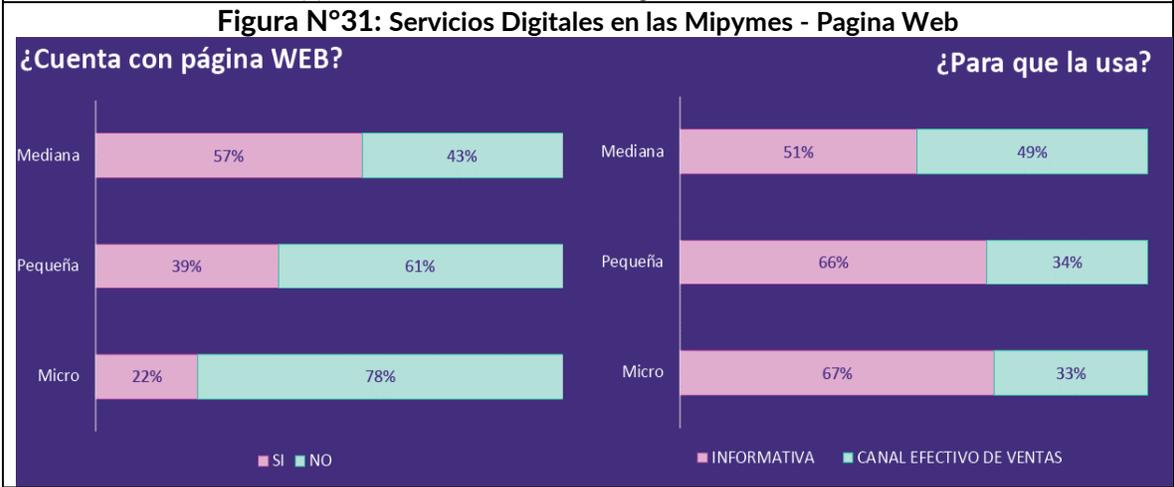
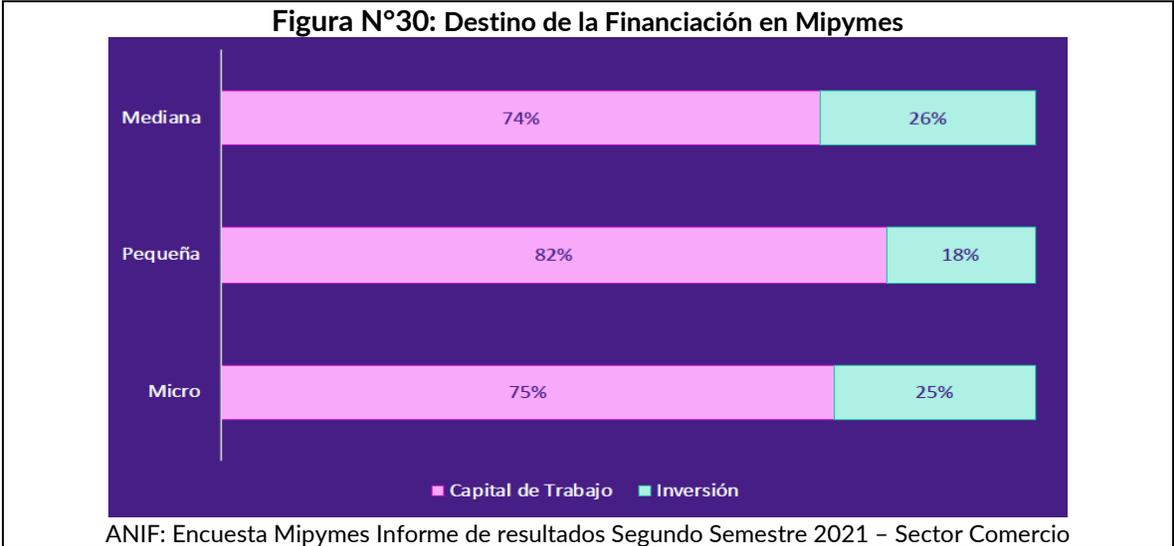
instrumento de política pública. Bancoldex otorga diversos tipos de créditos, incluyendo crédito de redescuento y crédito directo, así como garantías. El crédito de redescuento se ofrece a través del sistema financiero en general, mientras que el crédito directo se realiza a través de una ventanilla directa. Los préstamos destinados a las Mipymes y las grandes empresas se canalizan a través de aliados financieros como una forma efectiva de distribuir el crédito y llegar a todas las regiones del país. Además, Bancoldex ofrece fondos de inversión con equity y proporciona asistencia técnica para fortalecer el desarrollo empresarial.

En Bancoldex, consideran que, para ayudar a las Pymes a competir, lo primero que se debe hacer es comprender el contexto empresarial a nivel nacional en el que están operando. En el caso de Colombia, por ejemplo, el sector empresarial aún no alcanza un nivel de sofisticación avanzado. De los 6 millones de empresas en el país, 1.9 millones son microempresas y 3.9 millones son micronegocios, empresas muy pequeñas que a menudo carecen de conocimientos sobre cómo utilizar herramientas como páginas web, redes sociales o banca electrónica (Figura N°29). Por lo tanto, una entidad financiera como Bancoldex necesita comprender las necesidades específicas de las pequeñas, medianas y grandes empresas, así como identificar cómo pueden adoptar tecnologías como *blockchain*. Las grandes empresas, por ejemplo, tienen una estructura diferente y pueden ser más capaces de adoptar tecnologías avanzadas como *blockchain*. Por lo tanto, el primer paso que Bancoldex dio fue comprender quiénes son sus clientes y qué necesidades tienen.



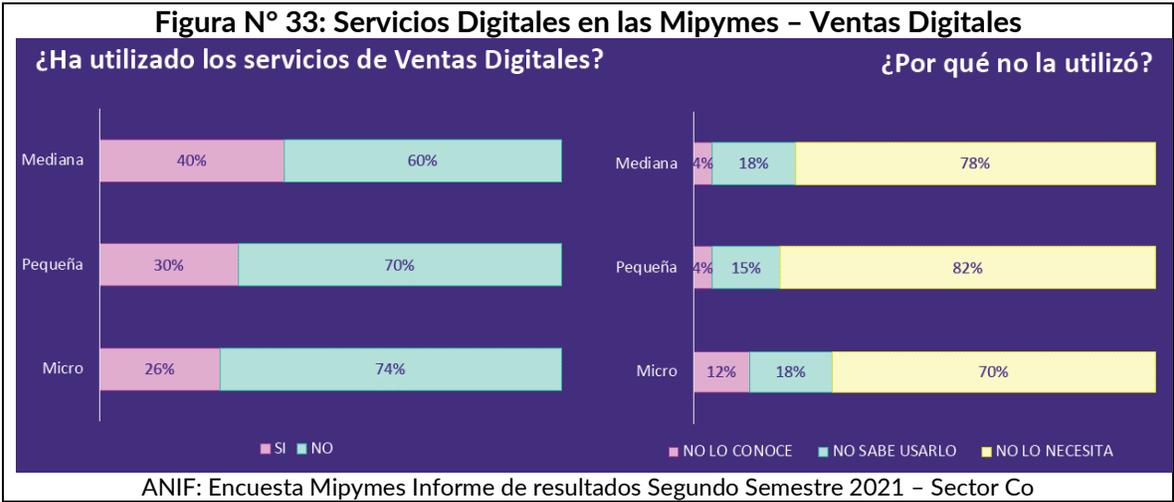
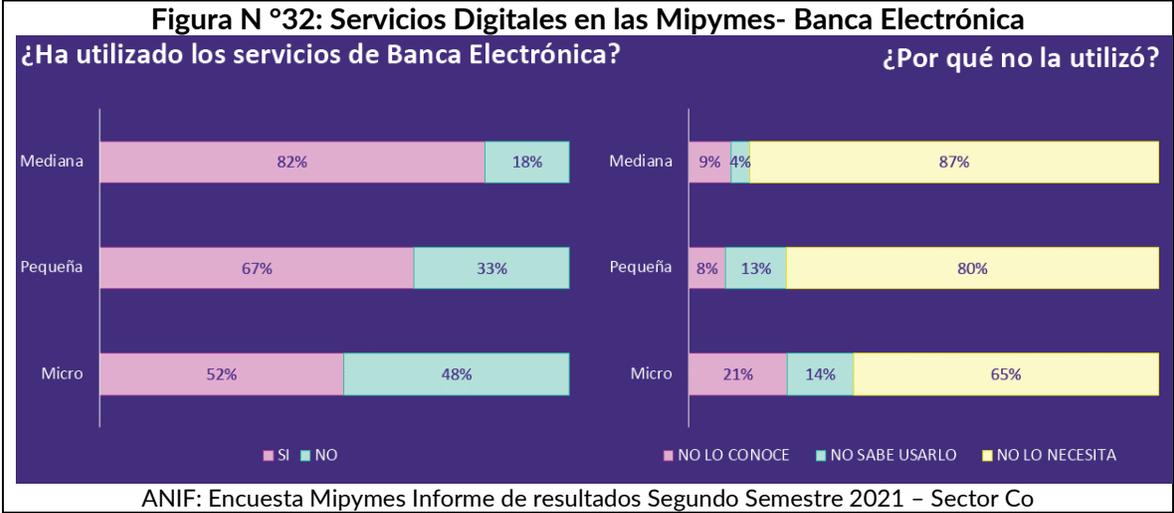
El desafío que enfrenta Colombia es que, en promedio, solo el 23% de las Mipymes utilizan recursos de financiamiento para inversiones como la compra de maquinaria o la digitalización, mientras que la mayoría se concentra en utilizar capital de trabajo. Esto sugiere una falta de conciencia sobre la importancia de la inversión, ya que el capital de trabajo se destina

principalmente a otros fines (Figura N°30). En cuanto a los servicios digitales, se observa que, en promedio, el 39% de las Mipymes cuentan con una página web, pero no la utilizan para vender, sino simplemente para proporcionar información. Además, existe cierta desconexión entre las herramientas disponibles para las Mipymes y su utilización efectiva. Por ejemplo, un promedio del 33% de las Mipymes no ha utilizado servicios de banca electrónica, ya sea porque no saben cómo hacerlo o porque no lo consideran necesario (Figura N°31).



En cuanto a la utilización de servicios de ventas digitales, solo el 32% en promedio de las empresas ha hecho uso de estos servicios, pero un porcentaje significativo no los ha vuelto a utilizar, ya sea porque consideran que no los necesitan o porque no saben cómo utilizarlos. Esto refleja una necesidad de educación y acompañamiento para que las empresas adopten este tipo de herramientas más avanzadas (Figura N°32). En el caso de empresas más grandes, incluidas las medianas-grandes, la situación también es notable. El 55% de estas empresas están en proceso de transformación digital, de las cuales la mitad (34%) ya tienen procesos digitalizados. Sin embargo, solo el 5% de ellas no utilizan tecnologías disruptivas o emergentes, mientras que el 63% aún realiza sus procesos de forma manual. Además, el 48%

de estas empresas no cuenta con un gobierno formalmente establecido para establecer estrategias de transformación digital, y el 56% no utiliza tecnologías disruptivas o emergentes. Por otro lado, el 34% de estas empresas ya han digitalizado sus procesos, el 19% los ha automatizado y el 47.4% de las inversiones de las Mipymes se destinaron a la transformación tecnológica (Figura N°33).



En general, es importante brindar apoyo a las empresas, pero también es crucial diseñar productos financieros adecuados que se ajusten a sus necesidades. En Colombia, Bancoldex se enfrenta a este desafío. En el año 2023, entregó US\$500 millones para proyectos de modernización empresarial, beneficiando a unos 16,000 empresarios. Estos fondos se destinaron a la financiación de mejoras en instalaciones, compra de maquinaria y equipos relacionados con proyectos de sostenibilidad. Sin embargo, esto solo representa una parte de la cartera de Bancoldex. La modernización empresarial abarca aspectos más amplios que van más allá de la digitalización, como la inteligencia artificial y otros elementos esenciales para que las empresas puedan integrarse de manera más efectiva en las cadenas de valor internacionales. Con este fin, Bancoldex diseñó productos financieros más adaptados y de

rápida aplicación específicamente para las Mipymes. En el año 2023, crearon siete líneas de transformación tecnológica con un monto total disponible de US\$26 millones. Esta iniciativa les permitió adquirir una gran experiencia y conocimientos para ofrecer este tipo de financiamiento de manera más efectiva y escalable.

Lo primero que comprendieron es que es necesario hablar a las micro y pequeñas empresas sobre innovación y transformación productiva. Deben ser alentadas a comprar o actualizar su software, adquirir computadoras, digitalizar o automatizar procesos, diseñar páginas web y utilizar el comercio electrónico como un medio para aumentar sus ventas. Con este objetivo en mente, Bancoldex diseñó líneas de financiamiento muy específicas y focalizadas en colaboración con socios estratégicos, como en el caso particular de la alcaldía de Bogotá. Esta colaboración permitió ofrecer financiamiento en condiciones más favorables en términos de tasas de interés, plazos y períodos de gracia, con el fin de incentivar a los empresarios a realizar este tipo de inversiones. En una primera etapa, se desembolsaron US\$10 millones, beneficiando a 170,000 Pymes, una cifra considerablemente mayor que las 16,000 empresas que recibieron financiamiento para modernización. Sin embargo, se enfrentan a un desafío considerable, ya que la mayoría de las empresas han solicitado fondos para la compra o actualización de software, equipos de cómputo, diseño de páginas web y comercio electrónico. Todavía no han solicitado financiamiento para tecnologías más avanzadas como inteligencia artificial, robotización, *big data*, gestión en la nube, manejo de datos o digitalización, virtualización y automatización de procesos. Esto se debe principalmente a que muchas empresas no son conscientes de la necesidad de adoptar estas tecnologías. Por lo tanto, es fundamental brindarles el acompañamiento adecuado, especialmente a las empresas más pequeñas, que suelen necesitar más asistencia en este sentido.

Otra lección que Bancoldex extrajo de sus experiencias es la implementación de premios o subvenciones basadas en resultados en las tasas de interés. Este mecanismo de incentivo es altamente efectivo, ya que crea un estímulo para que las empresas vuelvan al banco después de un año. Si el banco observa que la empresa ha aumentado sus ventas, exportaciones y está experimentando un crecimiento de doble dígito, se le ofrece una tasa de interés más favorable en su próxima financiación. Por esta razón, los aportes de terceros y las alianzas que realiza el banco son tan necesarios para desarrollar productos más atractivos, lo que motiva a los empresarios a tomar estos financiamientos no solo para capital de trabajo, sino también para inversiones en las líneas específicas diseñadas para esos fines.

El entorno internacional, cada vez más cambiante y complejo, obliga a las empresas a prepararse adecuadamente. Entre los diversos factores que influyen en la dinámica global, el progreso tecnológico es uno de los más relevantes. Este proceso de difusión tecnológica e innovación representa tanto un desafío como una oportunidad para las empresas. Es una de las mayores ventajas de la globalización, y muchas economías emergentes se han beneficiado de él, incrementando su productividad y mejorando su competitividad.

Para enfrentar estos cambios continuos, las instituciones financieras de desarrollo en México, como Nacional Financiera (Nafin) y el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), han estado preparándose. Su objetivo es evitar que el proceso de transferencia tecnológica se interrumpa y que el país no se limite a ser simplemente una fábrica de maquila o exportador de recursos naturales. En su lugar, buscan aprovechar las oportunidades que brinda esta transición. En México, estas instituciones han estado aprovechando y potenciando todas sus ventajas para garantizar que este proceso continúe. Han mantenido una actividad activa para

atraer inversiones que impulsen la productividad del país a través de la innovación. El objetivo es generar encadenamientos productivos locales y regionales que contribuyan al crecimiento económico sostenible. Además, México está desarrollando estrategias relacionadas con la proveeduría local para incrementar las exportaciones con valor agregado. Esto implica fomentar la participación de proveedores locales en las cadenas de suministro, lo que puede beneficiar tanto a las empresas como a la economía en general.

El principal factor para atraer inversiones es tener una economía sólida. En el caso de México, el motor principal de crecimiento es su mercado interno, especialmente en los sectores de consumo. Además, se ha observado un incremento significativo en la inversión tanto pública como privada, alcanzando niveles máximos históricos. El país también está aprovechando su potencial comercial derivado de los tratados comerciales firmados con 52 países, destacando el T-MEC, que proporciona acceso al mercado de Estados Unidos y Canadá. Durante las renegociaciones del T-MEC, se incluyó un capítulo específico sobre propiedad intelectual para proteger las marcas, lo que brinda certidumbre a las empresas que consideran relocalizarse en México. Finalmente, otro factor importante es la infraestructura productiva del país, que es fundamental para respaldar la actividad económica y la inversión. En conjunto, estos elementos crean un entorno propicio para atraer inversiones y fomentar el desarrollo económico.

Tanto en Nafin como en Bancomext, están convencidos de que una de las principales vías para estimular los procesos de innovación es mediante el desarrollo tecnológico a través de los *clusters*. En este sentido, México ya cuenta con algunos relacionados con el desarrollo y el financiamiento de la industria de naves industriales, lo que fomenta la innovación y genera sinergias entre los sectores y regiones. En los últimos años, ambos bancos de desarrollo han financiado más de 600 proyectos, especialmente de parques y naves industriales ubicados en diversas regiones del país. Esto ha llevado a un proceso de descentralización y desconcentración, ya que anteriormente la concentración era mayor en la región norte, en la frontera con Estados Unidos. En años recientes, se han iniciado desarrollos en la parte central y sur del país. Las principales empresas usuarias de estas naves industriales se enfocan principalmente en sectores como el automotriz, aeroespacial, dispositivos médicos e industria farmacéutica, sectores con alto grado de innovación que pueden generar efectos derrame significativos para otras actividades económicas.

Una segunda estrategia con sus respectivos programas de financiamiento que han venido impulsando de manera significativa ambas entidades financieras de desarrollo, es el de renovación o adquisición de maquinaria y equipo tecnológico. A partir de un diagnóstico que se realizó en México, se observó que los proveedores locales tienen que producir con los estándares que exigen las empresas tractoras o ancla, ya esto a su vez estimula la adquisición de nueva maquinaria y equipos altas características tecnológicas para poder entrar en la cadena de valor. Como dato relevante, se señaló que las importaciones de bienes de capital en México, en el periodo postpandemia, aumentaron en un 70%. La virtud de los programas que impulsaron esto, es que no solo se enfocaron en las empresas exportadoras, sino que también incluye a las MiPymes, aunque el mercado objetivo de estas últimas es más local.

La tercera estrategia se orienta a integrar a las Pymes como proveedores en las cadenas de valor. Para ello, es fundamental mantener una comunicación constante y reuniones de coordinación con las empresas tractoras o ancla para conocer sus necesidades específicas y

qué requieren de los proveedores locales. Se ha observado que cada vez se exigen más certificaciones y capacitación continua para satisfacer estas demandas.

El proceso de relocalización de empresas está estrechamente relacionado con el conflicto entre Estados Unidos y China, así como con el aumento de los costos de producción en China. Debido a estas circunstancias, muchas empresas están buscando seguridad y diversificación de proveedores para no depender únicamente de un solo mercado. Sin embargo, esto requiere que los países desarrollen ciertas capacidades para atraer inversiones de proveedores globales, y es aquí donde la acción de la banca de desarrollo cobra importancia. La banca de desarrollo puede contribuir al desarrollo de diversas áreas, como infraestructura, energía limpia y económica, capital humano capacitado, conectividad digital, entre otros.

La relocalización de empresas representa una oportunidad para los países de América Latina y el Caribe (ALC) y su banca de desarrollo. Si bien México, debido a su proximidad con Estados Unidos, juega un papel destacado en este proceso, estas oportunidades se extienden a toda la región ALC mediante la integración de cadenas regionales de valor. La banca de desarrollo desempeña un papel fundamental en varios aspectos, no solo en los mencionados anteriormente, sino también al acompañar a las Pymes para que aprovechen las oportunidades que surgen de este proceso. En este sentido, es necesario impulsar programas de capacitación y asistencia técnica para que estas empresas comiencen a transicionar hacia la formalidad y desarrollen su capacidad como proveedores.

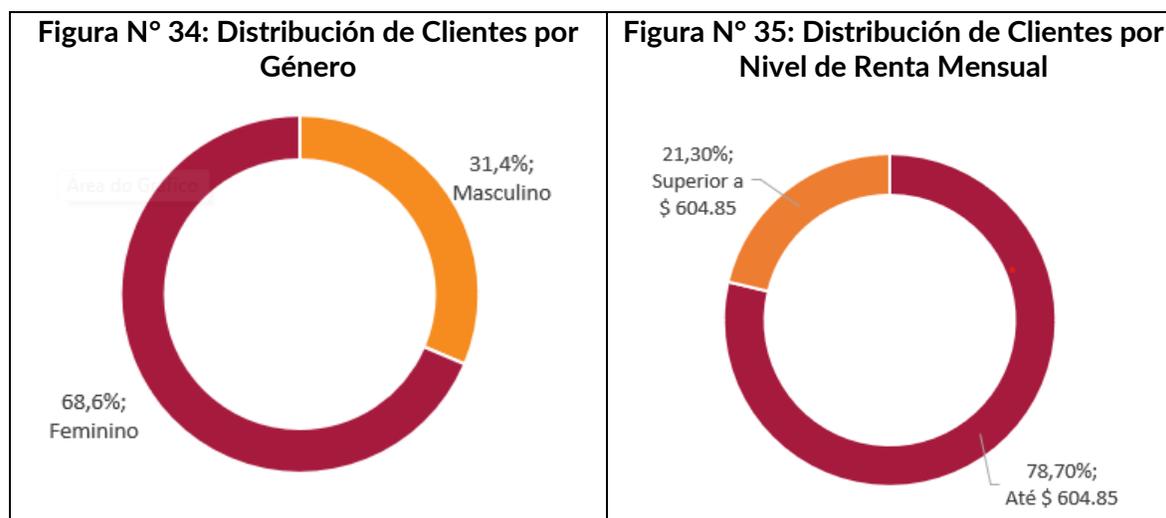
Por lo tanto, desde la perspectiva de México, la inserción de los países de América Latina y el Caribe, y el papel que debe desempeñar la banca de desarrollo para apoyar el tejido productivo en estos países y su inserción eficiente en las cadenas globales mediante el uso de la tecnología, para aprovechar las oportunidades que se abren con el proceso de relocalización de empresas, pasa por una arquitectura comercial que abarca tres vertientes: infraestructura física, infraestructura digital y la consolidación de los acuerdos comerciales. En este proceso, es crucial la integración y conectividad al interior de los países de la región.

## PYMES, INCLUSIÓN FINANCIERA E IGUALDAD DE GÉNERO

El compromiso con la financiación de emprendimientos liderados por mujeres es fundamental para integrar consideraciones de género en las estrategias de inversión de los países y promover la igualdad de oportunidades en el acceso a financiamiento y recursos, así como el desarrollo de la mujer. En una época en la que las mujeres están emergiendo como actores destacados en todos los ámbitos de la vida social y económica, con capacidades para enfrentar múltiples desafíos, desempeñar diversos roles y participar en las distintas actividades económicas de un país, es crucial que la Banca de Desarrollo impulse iniciativas y programas de apoyo en esta dirección. Las experiencias observadas en la región confirman la importancia de estas acciones.

Los programas de microfinanzas han resultado sumamente positivos como vías para lograr una mayor inclusión financiera y social, especialmente para mujeres de segmentos de muy bajos ingresos. **En Brasil**, en el contexto histórico de 1998, se observó que el 53% de la población con ingresos inferiores a la línea de indigencia residía en el Nordeste, mientras que el 45% de aquellos con ingresos por debajo del umbral de pobreza vivían en la misma región. Entre los desafíos identificados estaban la informalidad de los microemprendedores, las barreras para acceder al crédito, la necesidad de ganar escala y eficiencia operativa, así como la necesidad de garantías reales o personales. Para abordar estos desafíos, se implementaron medidas innovadoras como la regulación del sector, alianzas estratégicas potenciadoras, un nuevo modelo de aplicación de crédito, inclusión bancaria de clientes informales, orientación para el crédito productivo, grupos solidarios y la creación del Programa "Crediamigo Ideas". Además, se promovió la autogestión del riesgo y se garantizó la eficiencia operativa.

En el año 2023, Crediamigo cumplió 25 años, atendiendo a 7.3 millones de clientes, impactando 29.2 millones de vidas y desembolsando un total de US\$23.81 mil millones, a través de 57.1 millones de operaciones. Durante ese año, los desembolsos alcanzaron los US\$2.15 mil millones, con 3.6 millones de operaciones y un promedio diario de 14.3 mil operaciones. El 68.6% de sus clientes son mujeres (Figura N°34) y está concentrado en segmentos de baja renta (Figura N°35).



En un esfuerzo por promover el desarrollo económico y la inclusión financiera en Honduras, se estableció el Registro de Mipyme como proveedor para compras menores al Estado, conocido como ONCAE. Para el cierre del año 2023, se registraron 350,000 Mipymes, las cuales emplean aproximadamente a 1.2 millones de trabajadores, según la Confederación Hondureña de Empresarios (COHEP). Además, el Programa Presidencial de la Red Solidaria, SENPRENDE, logró un hito significativo al facilitar la constitución de 800 "Cajas Rurales de Ahorro y Crédito" en 14 Departamentos de Honduras. Este logro benefició a comunidades rurales y fortaleció el tejido empresarial local.

Por otra parte, el Decreto N°48-2022, también conocido como la "Ley para Recuperar y Reactivar a la Micro y Pequeña Empresa (MYPE)", tiene como objetivo principal fomentar la constitución de MYPE en Honduras, brindándoles beneficios fiscales y facilitando su operación. Entre los beneficios considerados para desarrollar este sector empresarial se encuentran: 1) Exención del Impuesto sobre la Renta (ISR) por 5 años, con una exención del 100% durante los primeros 3 años y del 50% durante los 2 años restantes; 2) Exención del Impuesto Sobre Industria, Comercio y Servicios Municipales por 3 años; 3) Exención del pago de tasas por permisos de operación, construcción y licencias ambientales; 4) Asistencia técnica y apoyo para la constitución de nuevas empresas. Desde la aprobación de esta ley, el Gobierno, a través de SENPRENDE, ha logrado importantes avances en el fortalecimiento del tejido empresarial y la promoción del emprendimiento en sectores vulnerables. Se han creado 242 nuevos grupos de emprendedores en sectores vulnerables, proporcionado asistencia técnica a 612 mujeres emprendedoras, generado 2,607 empleos a través de la ejecución de proyectos sociales, participación de 298 emprendedores en ruedas de negocios y la legalización de 1,117 nuevas empresas.

A su vez, los gremios empresariales también participan en el impulso de iniciativas para el desarrollo de las pequeñas unidades productivas. La Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC), con el apoyo de USAID (La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional), lanzó el Modelo Integral de Servicios Empresariales (MISE) para potenciar el crecimiento empresarial en Honduras. Esta iniciativa beneficiará a 100 empresas en su primera etapa y busca fortalecerlas a través de un enfoque integral que abarca áreas como: planificación estratégica, mercadeo, tecnología e innovación, gestión de procesos, talento humano y finanzas. Además, con el objetivo de fomentar el acceso al crédito para las Mipyme en el país, se ha creado el Fondo de Garantía como un mecanismo de inclusión financiera. El Fondo respalda los préstamos otorgados por los intermediarios financieros a la Mipyme, contribuyendo al desarrollo de los sectores productivos y facilitando el acceso a financiamiento con mejores condiciones crediticias. Los principales sectores apoyados son: agropecuario, turismo, industria manufacturera, construcción, comercio y salud.

En Costa Rica, el Banco Nacional (BNCR) ha desarrollado un modelo de atención que tiene como objetivo mejorar el acceso al crédito, la alfabetización financiera, la asesoría y el acompañamiento para las Pymes (Figura N°36). Este Modelo de Atención se basa en varios elementos, incluyendo oportunidades de capacitación, promoción, impacto local y programas especializados, con el fin de proporcionar una experiencia mejorada, más eficiente e inclusión financiera. A través de la plataforma PymeNauta.com, que cuenta con más de 9,000 empresas registradas, el Banco invierte anualmente más de US\$1 millón en ofrecer herramientas y recursos que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad de las Pymes. Además, el portafolio de servicios renovado proporciona una oferta base escalable y diferenciada en áreas clave como: manejo de fondos, crédito, seguros, inversión y canales

digitales. La segmentación está optimizada, centrándose en el financiamiento de las principales actividades económicas del país, lo que permite adaptar los servicios de manera más precisa a las necesidades específicas de cada cliente. Además, ofrecen opciones de acceso remoto para la solicitud de los primeros créditos, facilitando así el proceso para los emprendedores.



Para llevar a delante estos programas, el BNCR utiliza tanto recursos propios como del Sistema de Banca para el Desarrollo<sup>19</sup>, con fondos especiales disponibles para proyectos amigables con el medio ambiente y para apoyar a mujeres emprendedoras. Para brindar una mejor atención a este segmento de empresas, ha mejorado la eficiencia en el proceso de solicitud y aprobación de créditos mediante el uso de nuevas formas alternativas de evaluar la capacidad de pago, basadas en análisis de datos avanzados. Este enfoque integral busca fortalecer el ecosistema empresarial y contribuir al desarrollo económico sostenible del país.

El Banco Nacional se compromete con la sostenibilidad y la generación de prosperidad para la mayor cantidad de personas. Su programa de Libertad Financiera ejemplifica este compromiso al proporcionar acceso a crédito, alfabetización financiera, asesoría y acompañamiento a las Pymes. A través de más de 30 alianzas público-privadas, ha avanzado en objetivos de educación e inclusión financiera, beneficiando a más de 450,000 personas con charlas y talleres que han mejorado sus finanzas personales. Además, actualmente atiende a 8 pueblos indígenas en los 24 territorios, beneficiando a más de 40,000 indígenas y demostrando su compromiso con el desarrollo económico y social inclusivo.

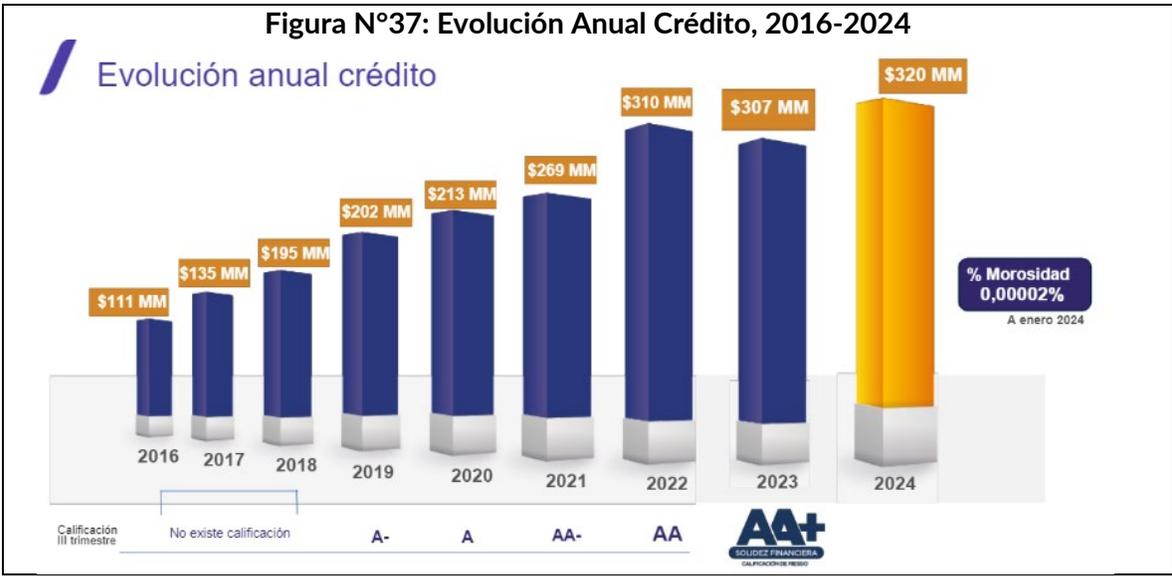
**En Ecuador, la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS), es una entidad financiera de segundo piso que ofrece una variedad de servicios, incluyendo**

<sup>19</sup> Creado en el año 2008, el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) está conformado por un conjunto de entidades de diversa naturaleza que financian e impulsan proyectos productivos factibles técnica y económicamente. El SBD se nutre de los siguientes recursos: 1) Fondo Nacional para el Desarrollo (Fonade); 2) Fondo de Financiamiento para el Desarrollo (Fofide); 3) Fondo de Crédito para el Desarrollo (FCD); y 4) Los recursos establecidos en el inciso (ii) del artículo 59 de la Ley N°1644, Ley Orgánica del Sistema Bancario Nacional, del 26 de setiembre de 1953.

créditos, garantías a través del Fondo de Garantía para Operaciones de Crédito de la Economía Popular y Solidaria (FOGEPS), servicios financieros (*open banking*) y no financieros (fortalecimiento institucional), así como administración de fideicomisos y fondos terceros. CONAFIPS es una organización del sector financiero popular y solidario que cuenta con 5,969 puntos de atención a nivel nacional. El 55% de estos puntos se encuentran en cantones (territorios) con presencia de pobreza, mientras que el 36% está ubicado en cantones de alta ruralidad. La entidad opera con 407 cooperativas y mutuales de crédito para canalizar los recursos crediticios y atender las necesidades financieras de diversos sectores de la población.

En el año 2023, CONAFIPS gestionó un total de US\$1,661 millones, de los cuales US\$774 millones correspondieron a créditos en 133,710 operaciones. De este total, el 49.43% fueron para hombres, mientras que el 50.57% restante, equivalente a US\$887 millones, se destinaron a mujeres, evidenciando una paridad de género en la concesión de créditos. Por tipo de cliente, los adultos mayores participaron con US\$61 millones en 11,494 operaciones (4%), mientras que los jóvenes recibieron US\$354 millones en 69,842 operaciones (26%). En cuanto a los sectores económicos, el sector agropecuario recibió unos US\$475 millones en 100,225 operaciones (37%), el comercio US\$469 millones en 80,155 operaciones (30%), la producción (excluyendo el sector agro) US\$98 millones en 32,166 operaciones (12%), los servicios US\$413 millones en unas 51,866 operaciones (21%), y la vivienda recibió US\$106 millones a través de 2,163 operaciones (1%).

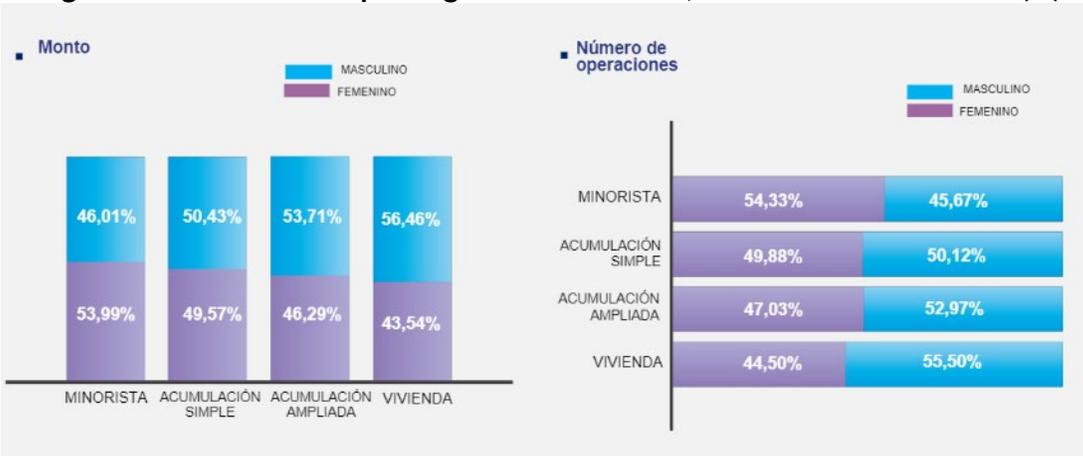
Como se aprecia en la Figura N°37, la evolución anual de los créditos muestra una tendencia creciente desde hace varios años, esperando alcanzar los US\$320 millones en el año 2024. La morosidad, hasta enero de ese año, se sitúa por debajo del 0.1%. En cuanto a la paridad de género en la concesión de créditos, es evidente que las mujeres han logrado una presencia destacada como principales receptoras (Figura N°38 y N°39). Esto es especialmente notable en las categorías de clientes separados o divorciados, donde la presencia de mujeres es significativamente alta (Figura N°40).



**Figura N°38: Colocación y Número de operaciones por Sexo, Enero 2019-Enero 2024 (%)**



**Figura N°39: Colocación por Segmento de Crédito, Enero 2019-Enero 2024 (%)<sup>20</sup>**



<sup>20</sup> Empresa de acumulación simple: Son aquellas que logran retener los excedentes generados en el proceso productivo, pero escasamente garantizan reproducir el proceso de producción. Tienen una baja capacidad de ahorro y son unidades productivas que únicamente regeneran el proceso productivo en el mismo volumen de producción que realizan.

Empresa de acumulación ampliada: Son establecimientos que, además de pagar a su propietario, generan excedentes suficientes para crear puestos de trabajo adicionales que complementan la legislación laboral, incluyendo el pago de seguros de salud y salario mínimo. Estas empresas logran retener los excedentes generados en el proceso productivo y tienen la capacidad de expandir su actividad económica.

Figura N°40: Colocación por Estado Civil, Enero 2019-Enero 2024 (%)



En Perú, en un contexto de alta incidencia de pobreza rural, donde 4 de cada 10 personas se encuentran en esta situación, y gran parte de la población rural está excluida financieramente, surge el Programa Inclusivo de Desarrollo Empresarial Rural (PRIDER), impulsado por la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE). Esta iniciativa busca abordar las necesidades de los productores rurales que carecen de asistencia técnica y acceso al mercado. El PRIDER se fundamenta en dos pilares principales: 1) Alfabetización financiera: Promueve la formación de las Uniones de Crédito y Ahorro (UNICA), las cuales generan fondos comunales y canales de financiamiento para los pobladores rurales. 2) Desarrollo productivo: Brinda asistencia técnica permanente, fomentando la asociatividad y la articulación al mercado. El objetivo es mejorar los rendimientos de los productores, aumentar sus ingresos y proporcionar fondos para financiar sus medios de vida.

A diciembre de 2023, el programa creado un total de 1,846 UNICAS y se han otorgado préstamos por un total de S/398 millones (equivalente a US\$108 millones), generando un ahorro total de S/60 millones (equivalente a US\$16 millones). Además, el **56% de los cargos directivos están ocupados por mujeres**. En un estudio de impacto<sup>21</sup> del PRIDER, se seleccionaron aleatoriamente 120 localidades de tratamiento y se compararon con localidades de control. Los principales impactos significativos observados fueron: 1) acceso al crédito, donde las mujeres y las familias de las localidades menos desarrolladas que tienen acceso al crédito de la UNICA pueden sustituir fuentes reguladas; 2) inversión en bienes durables, con un aumento en las mejoras de la calidad de vivienda, como en pisos y techos; y 3) reducción de la vulnerabilidad, con una disminución de la vulnerabilidad a shocks, especialmente idiosincráticos<sup>22</sup>, en zonas de mayor pobreza. Además, no se observaron efectos en pérdidas de cultivos/ganado, que suelen estar asociadas a shocks agregados /climáticos<sup>23</sup>.

<sup>21</sup> Resultados del estudio de evaluación de impacto experimental titulado "Savings groups reduce vulnerability, but have mixed effects on financial inclusion", realizado en el año 2020.

<sup>22</sup> Shocks específicos que afectan directamente a individuos u hogares.

<sup>23</sup> Resultados del estudio de evaluación de impacto experimental titulado "Savings groups reduce vulnerability, but have mixed effects on financial inclusion", realizado en el año 2020 (Martin Valdivia y Verónica Frisancho).

Para potenciar e impulsar estos programas, COFIDE ha constituido el Fondo Inclusivo de Desarrollo Empresarial Rural (FIDER). Este fondo, que cuenta con un presupuesto de S/50 millones (equivalentes a unos US\$14 millones), tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico de las organizaciones de pobladores rurales mediante la promoción de la educación financiera y el fomento del desarrollo sostenible de emprendimientos rurales. Su desarrollo se ha centrado principalmente en las zonas más pobres del país.

**En Honduras**, el Banco Central (BCH), que tiene a su cargo la formulación y desarrollo de la política monetaria, crediticia y cambiaria, también cumple funciones de banquero, agente fiscal y consejero económico. Como parte de sus responsabilidades, el BCH implementa medidas no convencionales de política monetaria para proporcionar liquidez al sistema financiero, con el objetivo de estimular el flujo de crédito hacia el sector privado. Esto se logra promoviendo el acceso a préstamos en condiciones más favorables a través de diversos productos financieros respaldados por el Fondo de Inversión entre el BCH y el Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI), anteriormente conocido como Fideicomiso BCH-BANHPROVI.

Asimismo, el BCH promueve la provisión de garantías de crédito. Al respecto, cabe destacar:

- 1) El Fondo de Garantía para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (BCH-FG MIPYME), creado en julio de 2023 como un mecanismo para incentivar el acceso al crédito mediante la emisión de Certificados de Garantía de Cobertura (CGC), por un capital de hasta L4.4 mil billones (equivalente a US\$178 mil millones). Este fondo está dirigido prioritariamente a los sectores de turismo y alojamiento, comercio, producción agropecuaria (agricultura, silvicultura, caza y pesca), industria manufacturera, transporte y salud. La cobertura máxima varía entre el 70% y el 90%, dependiendo del monto (Cuadro N°1). Como condiciones, establece que la tasa de interés aplicada al crédito respaldado debe ser al menos 2 puntos porcentuales menor que la tasa activa promedio ponderada en moneda nacional de cada institución bancaria. Los CGC tienen una vigencia superior a 6 meses con respecto al plazo del crédito respaldado.
- 2) Los Fondos de Garantía para la Reactivación de las Mipymes y Empresas de Mayor Tamaño (EMT), ambos creados en abril de 2020 en el marco de la "Ley de Auxilio al Sector Productivo y a los Trabajadores ante los Efectos de la Pandemia provocada por el Covid-19". El primero tiene como finalidad emitir garantías crediticias para incentivar el acceso al crédito y la reactivación de la actividad económica de las Mipymes afectadas por la disminución de sus flujos de efectivo. El segundo emite certificados de garantía complementaria sobre préstamos nuevos en moneda nacional, para capital de trabajo otorgado por los intermediarios financieros con fondos propios a las EMT.

Desde el 2009 hasta el 2013, la Ley de Apoyo Financiero para los Sectores Productivos de Honduras incorporó la creación del Fideicomiso BCH-BANHPROVI en apoyo al sistema financiero para el otorgamiento de créditos destinados al sector de vivienda, microcrédito y otros sectores productivos. El monto inicial fue de L5,000 millones (equivalente a US\$202 millones), que posteriormente se incrementó hasta llegar al monto máximo de L13,000.0 millones (US\$535 millones). En el mismo año de su extinción, previamente se creó el **Fondo de Inversión BCH-BANHPROVI**, cuyos programas de crédito para el desarrollo del país son priorizados por la Secretaría de Finanzas (SEFIN), y su finalidad es apoyar a los sectores productivos, incluidos las Mipymes, vivienda, y la producción. Esto se realiza mediante la banca de segundo piso del BANHPROVI, bajo la figura de redescuento, con un capital inicial de L25,000 millones (US\$1,009 millones), de los cuales L21,000.0 millones (US\$848 millones) provienen de las disponibilidades inmediatas y las recuperaciones de capital de la cartera de

créditos colocada a la fecha de la liquidación del Fideicomiso preexistente, y L4,000 millones (US\$162 millones) como aporte adicional del BCH.

**Cuadro N°1: Cobertura del Fondo de Garantía para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**

Monto Prestado	Cobertura Máxima Garantizada en %
Hasta L300,000 (US\$ 12,108)	90
De L301,000 a L1,000,000 (US\$12,148 a 40,359)	85
De L1,000,000.01 a L3,000,000 (US\$12,148 a 121,078)	80
De L3,000,000.01 a L5,000,000 (US\$12,148 a 201,796)	75
De L5,000,000.01 a L36,000,000 (US\$12,148 a 1,452,932)	70*

El BCH-FG MIPYME emitirá un CGC hasta por un monto máximo de L10,000,000 (US\$403,592)

**Cuadro N°2: Montos Acumulados Hasta Junio de 2023**

Fondos de Garantía	Número de Garantías Emitidas	Monto (En millones de lempiras)		Monto (En millones de US\$)		Porcentaje Garantizado
		Prestado	Garantizado	Prestado	Garantizado	
BCH-FG Mipymes	20,496	4,656.0	3,558.8	187.91	143.63	76.4
BCH-FG EMT	55	924.8	505.0	37.32	20.38	54.6
<b>Total</b>	<b>20,551</b>	<b>5,580.8</b>	<b>4,063.8</b>	<b>225.23</b>	<b>164.01</b>	<b>72.8</b>

Fuente: Banco Centra de Honduras.

Al cierre de 2023, se colocaron recursos por L4,047.7 millones (US\$163.4 millones), movilizados en su mayoría por el sector de vivienda, con L3,015.5 millones (US\$121.7 millones), de los cuales L2,532.2 millones (US\$102.2 millones) correspondieron a vivienda de clase media y L483.3 millones (US\$19.5 millones) a vivienda de interés social, lo que representa casi el 75.5%. También se atendieron préstamos destinados a la seguridad alimentaria por un valor de L1,032.2 millones (US\$41.7 millones).

## AGRICULTURA SOSTENIBLE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Las zonas más empobrecidas suelen encontrarse en áreas rurales y están vinculadas principalmente a la pequeña agricultura. Según la Organización de las Naciones Unidas, la tasa de pobreza en las áreas rurales es del 17,2%, más del triple de la tasa de pobreza en las áreas urbanas. Además, el sector agrícola es clave en la lucha contra el cambio climático, ya que genera aproximadamente un tercio de todas las emisiones de gases de efecto invernadero, especialmente debido a la deforestación y la pérdida de biodiversidad.

Por otro lado, según las previsiones de la OCDE, se espera que la demanda mundial de productos agrícolas crezca un 1.2% anual en la presente década. Se estima que el 87% del aumento en la producción mundial provendrá del aumento de la productividad. Esta productividad es crucial para alimentar a una población mundial en crecimiento, que se espera alcance los 8,500 millones de personas en 2030. Por lo tanto, es fundamental apoyar el desarrollo inclusivo con empleos sostenibles y mayor equidad para reducir la pobreza extrema. Promover las inversiones en agricultura, con especial atención a los pequeños productores, es esencial para mejorar la productividad agrícola y fomentar sistemas alimentarios sostenibles que ayuden a mitigar los riesgos del hambre y la desnutrición ante una eventual mayor demanda mundial de alimentos.

En el caso de ALC, los problemas centrales de los sistemas agroalimentarios pueden dividirse en: 1) Trayectorias excluyentes e insostenibles (estructurales): Esto incluye el acceso restringido a alimentos variados, suficientes, inocuos y nutritivos, lo cual resulta en el alto costo de una dieta saludable. También se refiere a la existencia de millones de pequeños productores que producen de manera ineficiente y comercializan a precios injustos. Además, se destacan las cadenas de abastecimiento caóticas, informales y costosas, así como la pérdida y desperdicio de millones de toneladas de alimentos cada año. Otros aspectos son la presión excesiva sobre los recursos naturales que conduce a la degradación y/o destrucción de ecosistemas, así como la contribución al total neto de emisiones de gases de efecto invernadero; 2) Costos ocultos (sociales, sanitarios y ambientales): A nivel global, estos costos ascienden a US\$ 12.7 trillones (70% correspondiente a la salud por dietas no saludables y 22.4% a aspectos ambientales), lo que en paridad de poder adquisitivo (PPA) de 2020 del PIB mundial, equivale a casi el 10%. De esta cifra, US\$ 1.2 trillones corresponden a América Latina y el Caribe.

En tanto, la problemática agroalimentaria global se ve agravada por diversos factores: 1) El aumento en la pobreza desde 2014; 2) La pandemia Covid-19; 3) Las restricciones comerciales; 4) El alza de precios de los alimentos e insumos agrícolas; 5) El aumento de precios de energía y transporte. Esta suma de desafíos genera un aumento de la desigualdad y la pobreza, con el consiguiente incremento del hambre y la inseguridad alimentaria, así como del costo y la asequibilidad de dietas saludables. Según información del 2022, el panorama muestra algunos impactos regionales, como: 1) 247,8 millones de personas en inseguridad alimentaria moderada o grave (37.5%); 2) 43.7 millones de personas con hambre o malnutrición (6.7%); 3) 133,4 millones de personas sin acceso a una dieta saludable; 4) 4,2 millones de niños menores de 5 años con sobrepeso (8,6%) y 106 millones de personas adultas con obesidad (24.2%); 5) Las mujeres tienen un 15% más de probabilidad de sufrir inseguridad alimentaria. Existe prevalencia de hambre y subalimentación en la región (Cuadro N°3). Además, se observa que el costo y la asequibilidad de una dieta saludable aumentaron en el período de 2017 a 2021. Por persona, en promedio, aumentó de USD\$3,84 a USD\$4,41

para el Caribe; de USD\$3,42 a USD\$3,82 para Sudamérica y de USD\$3,37 a USD\$3,63 para Mesoamérica.

**Cuadro N°3: Problemas Alimentarios en la Región 2022**

Indicador	Sudamérica	Mesoamérica	Caribe
Prevalencia hambre y subalimentación	26,8 millones de personas	9,1 millones de personas	7,2 millones de personas
Prevalencia inseguridad alimentaria moderada o grave	159 millones de personas	61,9 millones de personas	26,9 millones de personas

Fuente: FAO (2023), América Latina y el Caribe: Panorama Regional de la Seguridad Alimentaria y la Nutrición 2023. Estadísticas y tendencias.

Ante esta problemática, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), cuya misión es satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras, garantizando rentabilidad, salud ambiental y equidad social y económica, contribuir a la disponibilidad, acceso, utilización y estabilidad de alimentos, y promover la sostenibilidad ambiental, social y económica, estima que para el 2050, si se quiere lograr la meta de alimentar a 9 mil millones de personas, se necesita duplicar la producción de alimentos. Es imprescindible transitar hacia sistemas agroalimentarios sostenibles, ya que sin cambios profundos será imposible satisfacer las necesidades alimentarias con una base de recursos naturales cada vez más agotada.

En consecuencia, los sistemas agroalimentarios sostenibles que la FAO busca promover comprenden cuatro ejes principales: 1) **Mejor producción:** Aumentar la productividad, diversificar, crear empleo y agregar mayor valor. Esto se logrará al limitar la expansión de la tierra agrícola para proteger los ecosistemas naturales, implementar sistemas de producción eficientes en el uso del agua y la energía, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, cambiar la matriz de fertilización y utilizar otros insumos agrícolas de manera más eficiente. 2) **Mejor ambiente:** Proteger e impulsar los recursos naturales mediante la intensificación de la agricultura positiva (frenando la ampliación de la frontera agrícola) y negativa (reduciendo el uso intensivo de insumos agrícolas), mejorar la salud del suelo, proteger el agua y gestionar la escasez, conservar la biodiversidad y proteger las funciones de los ecosistemas, reducir las pérdidas, fomentar la reutilización y el reciclaje, y promover el consumo sostenible. 3) **Mejor vida:** Mejorar los medios de vida y fomentar un crecimiento económico sostenible. Esto implica empoderar a las personas, luchar contra la desigualdad (incluyendo los derechos de tenencia), mejorar el acceso a los recursos naturales, a la protección social para aumentar la productividad y los ingresos, y a los recursos financieros y el aseguramiento. 4) **Mejor nutrición:** Erradicar el hambre, lograr la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición. Se busca reducir la subalimentación, garantizar un suministro constante de alimentos saludables, mejorar la seguridad alimentaria, garantizar la inocuidad de los alimentos y mejorar su distribución. Todo esto debe contribuir a aumentar la resiliencia de las personas, las comunidades y los ecosistemas.

Para lograr estas mejoras, la FAO considera fundamental la creación de sistemas agroalimentarios sostenibles basados en aceleradores de cambio como la innovación, la adopción de tecnología y el uso de datos. Esto incluyen: 1) Impulsar **innovaciones** sociales, normativas, institucionales, financieras y tecnológicas; 2) Desarrollar **tecnologías** orientadas

a reducir el uso de insumos agrícolas mediante la optimización, aumentar la resiliencia y la adaptación al cambio climático, y restaurar los ecosistemas; 3) **Reunir y sistematizar** datos para comprender y evaluar los sistemas agroalimentarios en toda su complejidad; y, 4) **Fortalecer la gobernanza, el capital humano y las instituciones** necesarias para asegurar una transformación inclusiva de los sistemas agroalimentarios. Esto se basa en un enfoque de derechos de género, juventud, pueblos indígenas y originarios, y requiere transparencia, adaptabilidad y eficiencia (Figura N°41).

Se estima que los alimentos adquiridos por los consumidores representan aproximadamente el 20% del PIB en América Latina y el Caribe. En este contexto, existen diversas estimaciones de los costos adicionales necesarios para abordar el problema del hambre y la pobreza en la región (Cuadro N°4).

**Cuadro N°4: Problemas Alimentarios en ALC**

Fuente	% de PIB	Comentario
CEPAL, 2023a	0.1-0.5 (0.24% promedio)	Pobreza extrema; transferencia para cubrir la brecha de pobreza
CEPAL, 2023a	0.5-2.8 (1.53% promedio)	Pobreza total; transferencia para cubrir la brecha de pobreza
FAO, IFAD, y WFP, 2015	0.14	Combinación de intervenciones para aumentar la producción de alimentos y las transferencias a sectores pobres para eliminar el hambre

Fuente: FAO

El financiamiento para la sostenibilidad de estos sistemas se destaca como un mecanismo impulsor para su transformación. Para lograr esto, se considera necesario evaluar los flujos de capital (natural, humano, social, productivo) para financiar mecanismos impulsores de la transformación de los sistemas agroalimentarios, calcular los costos ocultos a nivel nacional, utilizar recursos del presupuesto público y flujos internacionales para el desarrollo, contar con un sistema bancario y mercado de capitales accesible para la movilización de financiamiento, implementar una política macroeconómica y comercial adecuada, y establecer un sistema de incentivos que promueva la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios.

Entonces, para superar el problema de la seguridad alimentaria se recomienda: 1) Superar la visión de cadena de suministro – comprendiendo la complejidad de momentos, actores y procesos de los sistemas agroalimentarios; 2) optar por un enfoque multisectorial que asegure una mayor coherencia en el conjunto de acciones que contribuyen al logro de la seguridad alimentaria y la nutrición; 3) tener un enfoque multi-actor que promueva la articulación y coordinación entre gobiernos, cooperación internacional, mecanismos de integración regional, sistema financiero, sectores y actores de los sistemas agroalimentarios; 4) promover una mayor participación de la agenda ambiental y climática, incluyendo la adaptación y mitigación del cambio climático, así como la restauración, con una mayor articulación con fondos climáticos e inversión privada; 5) fortalecer la resiliencia a través de la prevención y gestión del riesgo de desastres mediante la implementación de Sistemas de

Alerta Temprana (SAT), seguros y atención de emergencias; 6) fomentar el uso de datos, digitalización e innovación tecnológica; 7) promover la economía circular, incluyendo la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, y la gestión sostenible del agua y las energías limpias; 8) priorizar la educación alimentaria para fomentar un cambio en los patrones de consumo alimentario hacia dietas más saludables; y, finalmente, 9) adoptar un enfoque de género y juventud para garantizar la equidad y la participación plena de todos los grupos en la construcción de sistemas alimentarios sostenibles y seguros.

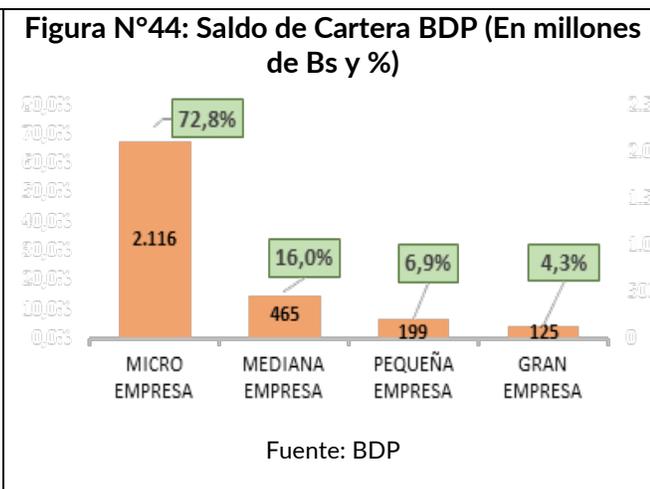
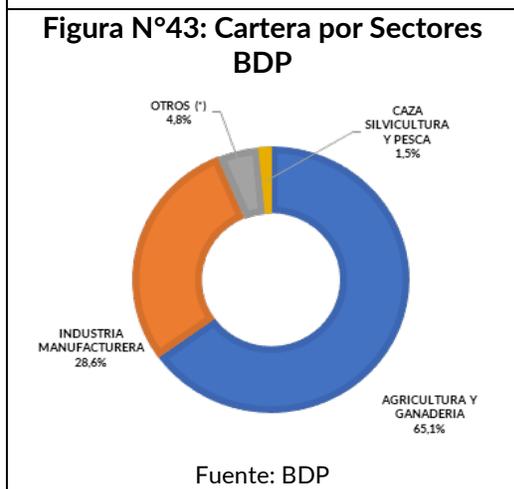
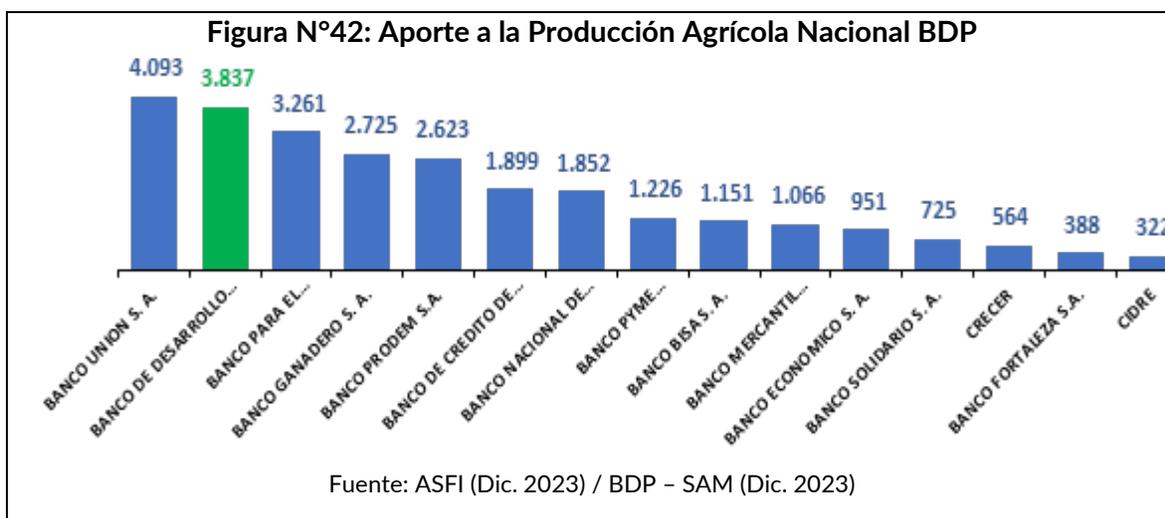
A su vez, para hacer frente a los costos, financiamiento e incentivos para resolver estos retos, algunas recomendaciones son las siguientes: 1) Estimar el financiamiento comprehensivo y su calidad: reconocer que un mayor financiamiento para el sector agroalimentario no necesariamente se traduce en una mayor seguridad alimentaria y una mejor nutrición; 2) Considerar los costos de no resolver los problemas de hambre y malnutrición (costos ocultos); 3) Promover políticas macroeconómicas, comerciales, regulatorias y marcos fiscales y de incentivos que fomenten la seguridad alimentaria y la nutrición; 4) Promover la optimización del gasto público y el financiamiento reembolsable para lograr un mayor impacto: reorientar recursos hacia seguridad alimentaria, nutrición, resiliencia ante desastres, adaptación al cambio climático, medio ambiente, modernización de sistemas de suministro y abastecimiento, gobernanza, entre otros; 5) Aumentar el financiamiento no reembolsable para mejorar la calidad de los datos y contar con una mayor y mejor evidencia; 6) Reducir las barreras que limitan las operaciones de los sistemas bancarios y los mercados de capital en apoyo a esta agenda: proporcionar apoyo con *blended finance* para, por ejemplo, absorción de primeras pérdidas, asistencia técnica y apoyo a las entidades que ejecutan esas inversiones, garantías, fondos de inversión de impacto, bonos verdes, entre otros.

**En Bolivia, el Banco de Desarrollo Productivo (BDP)**, de acuerdo con su Plan Estratégico 2024-2026, involucra siete objetivos estratégicos: 1) Contribuir a la seguridad alimentaria; 2) Contribuir a la sustitución de importaciones; 3) Promover finanzas sostenibles y neutralidad en la emisión de carbono; 4) Generar impacto de segundo piso; 5) Fomentar la inteligencia productiva; 6) Apoyar la actuación de entidades públicas; y, 7) Promover la sostenibilidad.

Para atender el objetivo 3 de finanzas sostenibles y neutralidad en la emisión de carbono, el BDP proporciona financiamiento para inversiones verdes. Esta cartera está destinada a tecnologías verdes como sistemas de riego, tratamiento de agua, mallas antigranizo, paneles solares, bombeo solar, biodigestores, biomasa y fertilizantes orgánicos. Se espera que esta cartera represente el 12% del total para 2026, mientras que en 2022 representaba el 6%. En cuanto al Objetivo 1 de seguridad alimentaria, el BDP contribuye a la producción nacional mediante la financiación de sus clientes agrícolas para cultivos como cereales, estimulantes, frutales, hortalizas, oleaginosas, tubérculos, raíces y forrajes. Según datos de 2022, estos clientes representaron alrededor de 1.7 millones de toneladas (8.3% del total) de la producción nacional. Se espera que estos clientes representen el 11.3% de la producción nacional para 2026.

La participación del BDP en el sistema financiero boliviano, mediante su cartera de agricultura y ganadería en millones de Bs a diciembre de 2023, es la segunda más grande del sistema nacional (Figura N°42). Actualmente, la cartera del BDP se encuentra orientada en su mayoría hacia la agricultura y ganadería (65.1%), seguido de la industria manufacturera (28.6%), caza, silvicultura y pesca (1.5%), y otros (4.8%) (Figura N°43). Es relevante destacar que la mayoría

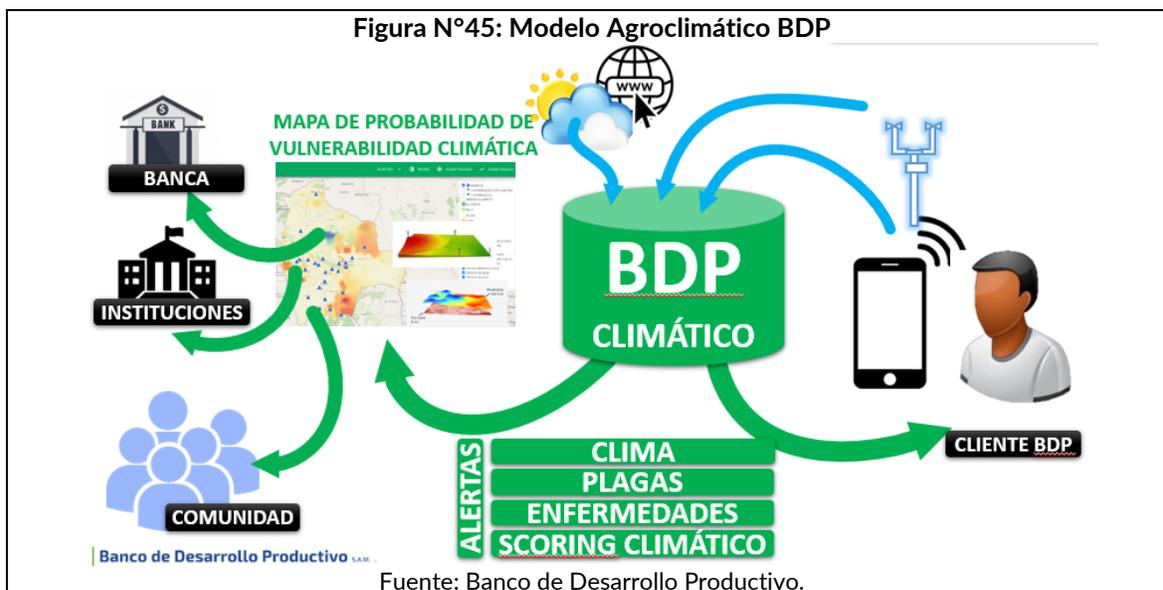
de la cartera del BDP está destinada hacia el pequeño productor o microempresario (72.8%) (Figura N°44).



En agricultura sostenible, el BDP como banca de desarrollo financia y promueve procesos para una agricultura en transición, particularmente atendiendo inversiones en rubros como: energías limpias; tecnologías, equipos y maquinarias eficientes; agricultura inteligente; manejo eficiente del agua; bienestar y salud; agricultura regenerativa; sistemas de información; biodiversidad para la producción; y uso responsable de insumos.

Para garantizar la seguridad alimentaria a largo plazo, el BDP ha estructurado un plan basado en cuatro ejes: inclusión financiera, asistencia técnica especializada, innovación y acceso a mercados, y resiliencia ante riesgos climáticos. La asistencia técnica del BDP acumulada desde 2017 para productores es de 53,985 personas atendidas mediante asistencia técnica genérica y 36,248 mediante asistencia técnica especializada. Además, el BDP cuenta con un modelo agroclimático, mediante el cual busca atender a la banca, instituciones, comunidad y clientes mediante un mapa de vulnerabilidad climática con alertas sobre el clima, plagas, enfermedades y un *scoring* climático (Figura N°45). Este sistema también es empleado para

sistematizar datos de rendimiento, producción e ingresos, lo que permite generar indicadores a nivel nacional de seguridad alimentaria, reducción de CO2 y sustitución de importaciones.



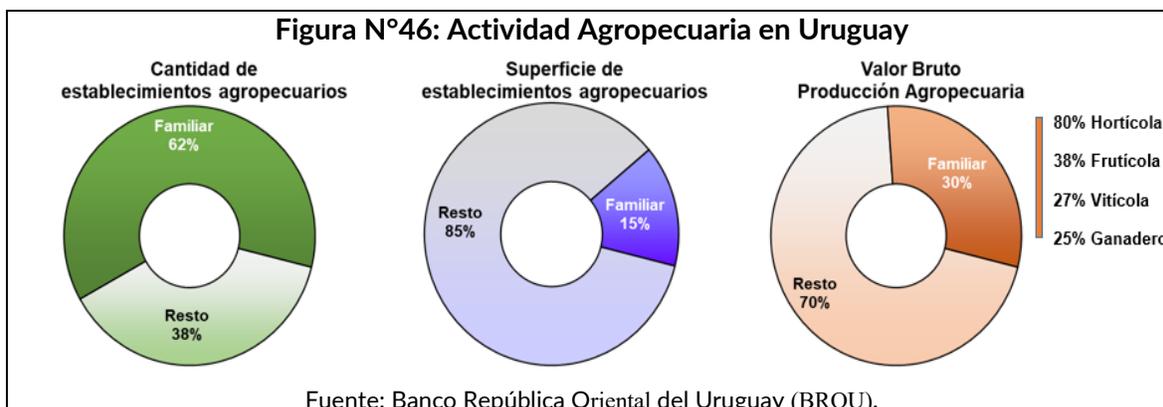
El BDP a su vez tiene a disposición de los productores productos financieros verdes como: 1) Ecoeficiencia BDP, que financia operaciones para eficiencia energética, energía renovable y producción más limpia; 2) Adapta BDP, un crédito verde destinado a otorgar financiamiento a clientes actuales del sector agropecuario, para capital de riesgo y operaciones que permitan reducir pérdidas por exposición a eventos climáticos como sequías, nevadas o heladas; 3) Ganadería sostenible, que otorga financiamiento para el manejo de recursos naturales, recursos hídricos, proyectos con componente social y el sistema productivo ganadero; y, 4) Resiliencia BDP, que financia la ganadería sostenible, producción agroecológica, sistemas agroforestales y forestales.

En conclusión, el BDP aporta a las políticas de seguridad alimentaria a través del otorgamiento de servicios financieros y no financieros para el sector de agricultura y ganadería, habiendo atendido en el último año a 45,864 clientes con un monto aproximado de US\$417.470 en 34 rubros; los servicios de asistencia técnica especializada entre clientes y potenciales clientes llegan a 30.592 personas en el área rural. Entre algunos retos y desafíos que el BDP aún debe enfrentar están: 1) Avanzar con la inteligencia productiva a través de sistemas de asistencia remota (y seguimiento al aporte a la seguridad alimentaria); y, 2) Promover la sostenibilidad de la producción a través de la transición a sistemas financieros sostenibles.

El **Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU)**, la principal institución financiera del país cuenta con más de 127 años de historia. En la actualidad, es un ente autónomo, regido por la constitución y las leyes que regulan la actividad bancaria, operando en un mercado altamente competitivo. Abarca toda la operativa de banco múltiple, comercial y de desarrollo. Tiene como misión contribuir al desarrollo productivo, económico y social del país, brindando soluciones financieras a emprendimientos públicos y privados, familias e individuos,

conciliando la necesaria rentabilidad de su actividad con el cumplimiento del compromiso social, el cuidado de la confianza y los ahorros de los depositantes.

Uruguay es un país que se caracteriza por la relevancia de la actividad agroindustrial y agroexportadora, donde: 1) El 90% del territorio es apto para la producción agropecuaria; 2) su nivel de producción de alimentos es para 30 millones de personas, casi 10 veces la población del país; 3) El sector agroindustrial y sus actividades conexas representan el 15% del PIB y casi el 80% del monto exportado de bienes; y, 4) La estrategia país busca generar un cambio estructural, cuantitativo y cualitativo, basado en cuatro grandes pilares: La incorporación de tecnologías agro-inteligentes; la regulación en el uso y manejo de suelos; la adaptación al cambio climático; y el apoyo al desarrollo de la producción familiar (Figura N°46). La agricultura familiar juega un rol esencial en el desarrollo rural de Uruguay, siendo una actividad clave en la reactivación de las economías rurales, generando estabilidad y arraigo social.



En este propósito, el BROU busca ser un socio estratégico del sector agropecuario y del medio rural, ya que cuenta con: 1) Un profundo conocimiento del sector y de los productores; 2) Amplia cobertura territorial; 3) Realiza visitas regulares al medio rural que perpetúan sus vínculos; y, 4) Con una oferta comercial adaptada a las necesidades específicas. Además, el BROU ofrece un variado set de alternativas de financiamiento para el apoyo de la agricultura sostenible a largo plazo, en el desarrollo e implementación de proyectos para las distintas actividades agropecuarias, con plazos acordes a sus necesidades. Esto contempla la expansión productiva del negocio tradicional, la integración de nuevos rubros y la reconversión productiva. Las características y condiciones financieras de la financiación consideran: 1) Expansión productiva en el sector lechero: inversión en infraestructura, maquinaria, reproductores, gestión de efluentes, etc., con amortización variable según el precio de la leche y hasta 10 años de plazo; 2) Agua para Tu Parcela: inversión en recursos hídricos (lechería, ganadería) con períodos de hasta 10 años de plazo con uno de gracia; 3) Programa Pyme Compra de Campos: 30 años de plazo y financia hasta el 90% del valor para micro y pequeños productores, facilitando el acceso a la tierra y evitando el despoblamiento rural; y, 4) Fideicomiso Ganadero: facilita la ampliación del negocio ganadero utilizando el ganado como garantía. Aplicable a compra de animales, alimentos o implantación de pasturas. El desembolso de estos créditos se realiza en menos de 48 horas.

**En Chile, el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)** es una institución cuyos ejes estratégicos son promover una Agricultura Familiar Campesina e Indígena (AFCI) sostenible, inclusiva y resiliente. Otorga apoyo a la AFCI a través de diversos programas de fomento productivo y servicios financieros (créditos) exclusivamente a usuarios acreditados. Cabe resaltar que: 1) Apoya al 63% de la AFCI; 2) 46,86% son mujeres; 3) 7,2% son jóvenes menores de 35 años; 4) 40% pertenece a algún pueblo originario; 5) La edad promedio de los clientes es 57 años; 6) El 90% recibe asistencia técnica; 7) El 43% recibió subsidio a la inversión; y, 8) El 32% obtuvo crédito. En los dos primeros meses de 2024 ha atendido a 175 mil usuarios.

**En Chile,** hay muchos pequeños productores con poca tierra. El 73% de los pequeños productores (quienes poseen menos de 20 hectáreas) y solo el 8% son grandes productores (quienes tienen más de 100 hectáreas). Los grandes productores poseen el 89% de la tierra, mientras que los pequeños solo el 4% de la tierra con potencial silvoagropecuario, por lo que la actividad de INDAP en Chile es sumamente importante. Además, los grandes productores se dedican principalmente al sector agroexportador (donde predominan las frutas), mientras que los pequeños productores se enfocan en la producción de alimentos para el consumo local. Frente a esto, INDAP busca apoyar a los pequeños productores mediante su modelo de asistencia integrada a la pequeña agricultura. Este modelo fomenta 22 programas de asesorías técnicas y subsidios específicos, que absorben el 65% del presupuesto institucional. En cuanto a la asistencia financiera, ofrece programas de crédito y seguro agropecuario, indexado al crédito y voluntario (subsidiado), representando el restante 35% del presupuesto institucional. Se recupera el 90% de los créditos como ingresos.

Los instrumentos financieros ofrecidos por el INDAP se caracterizan de la siguiente manera: 1) **Créditos:** Se ofrecen tanto a corto plazo (365 días) como a largo plazo (más de 1 año), con una tasa de interés nominal anual del 3%. Estos créditos ofrecen acceso a prórrogas, renegociación y condonaciones en caso de catástrofes. La política de garantías para los créditos se basa en la clasificación de riesgo, y los pagos se realizan a través de la plataforma web del INDAP. 2) **Seguros agropecuarios:** Todos los créditos incluyen un seguro de vida asociado, y aquellos créditos con rubros asegurables obligatoriamente cuentan con una póliza de seguro. Los rubros asegurables reciben un subsidio del seguro que promedia el 80%. Estos seguros agropecuarios se licitan a privados y han demostrado ser instrumentos muy exitosos en años con catástrofes. Además, se ofrecen instrumentos de cobertura de precios para el maíz y el trigo.

## EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO

La medición en el desarrollo abarca mucho más que la simple evaluación de impacto. Se trata de un concepto integral que engloba diversas mediciones esenciales para la toma de decisiones institucionales, tanto a corto como a largo plazo. Por ejemplo, en el corto plazo, puede ser útil para identificar habilidades y mejorar líneas o programas de apoyo, alineándolos con las metas y la misión a largo plazo de la organización en desarrollo. Este enfoque no solo beneficia la gestión y mejora de la eficiencia interna de la institución, sino que también contribuye a la rendición de cuentas ante la sociedad y los gobiernos a largo plazo. Es crucial destacar esta perspectiva integral, ya que las instituciones desempeñan un papel fundamental en la generación de esta información y, al mismo tiempo, deben integrarla plenamente en su proceso de toma de decisiones.

La evaluación de impacto es una herramienta fundamental tanto en el sector público como en el privado, permitiendo medir los efectos y resultados de proyectos, programas y políticas para garantizar el logro de los objetivos establecidos y maximizar el valor para todas las partes involucradas. En el ámbito público, contribuye a asignar recursos de manera más eficiente y a diseñar políticas que beneficien a la sociedad en general. En el caso de la Banca de Desarrollo, su importancia es aún mayor, dada su función clave en la promoción del desarrollo económico y social, al financiar proyectos con un impacto significativo en las comunidades y la economía en general. La evaluación de impacto en este contexto va más allá de los resultados financieros, considerando también los efectos sociales y ambientales de los proyectos financiados, siendo útil en diversas dimensiones para el diseño de políticas públicas.

Sin embargo, precisar los resultados de los proyectos a los esfuerzos de financiamiento específicos requiere de metodologías sofisticadas y experimentales. Aunque en algunos casos se pueden emplear métodos aleatorios o cuasi-experimentales, esto no siempre es factible. Además, para realizar estas evaluaciones de impacto se necesita recabar previamente una gran cantidad de información, lo que resalta la importancia de las fuentes de datos. Por otro lado, el monitoreo utiliza metodologías que pueden ser menos sofisticadas, pero igualmente necesarias para captar información cualitativa y cuantitativa, aunque no proporcionen una atribución directa de los resultados al financiamiento.

La evaluación de impacto se destaca como parte integral de la medición en el desarrollo, utilizando metodologías que permiten abordar los impactos financieros, económicos y socioambientales. Es importante considerar los desafíos asociados al acceso a la información y la colaboración con los intermediarios financieros, particularmente los de primer piso. Las instituciones tienden a optimizar los recursos mediante estrategias como el uso de datos y convenios de colaboración, además de abordar los retos relacionados con la voluntad del ejecutor y las contrapartes. A su vez, es necesario mejorar la cuantificación de externalidades y bienes públicos en los indicadores clave de desempeño (KPIs<sup>24</sup>) que usa la banca privada en su comparación con los bancos de desarrollo, siendo necesario el desarrollo de una metodología adecuada.

---

<sup>24</sup> Un KPI, sigla que proviene de la frase en inglés "key performance indicator" (indicador clave de rendimiento), es una métrica cuantitativa que muestra cómo un área o empresa va logrando sus objetivos empresariales más importantes.

El sistema de medición del desarrollo debe tener en cuenta una variedad de elementos para guiar el "Sistema de Posicionamiento Global (GPS)" en esta hoja de ruta. Aquí hay algunos de ellos.

- En primer lugar, es crucial considerar la perspectiva social al generar este sistema de medición del desarrollo. Las instituciones financieras de desarrollo (IFD) deben tener en cuenta su contribución al desarrollo, ya que sus objetivos están estrechamente relacionados con mejorar la inclusión financiera, aumentar la productividad de las PYME, y facilitar el acceso al crédito para grupos específicos como las mujeres. Sin embargo, es fundamental que estas instituciones sean capaces de medir su impacto en estos aspectos, ya que de lo contrario resulta difícil justificar su labor. En este sentido, es necesario incorporar, en la medición, la perspectiva social que incluye las externalidades y los bienes públicos que generan. La perspectiva privada de las IFD es parcial, ya que se centra únicamente en la rentabilidad de los proyectos financiados. Sin embargo, la perspectiva social también debe ser considerada, especialmente en sectores donde existen fallas de mercado que impiden que ciertos grupos accedan al crédito. Las IFD complementan estas fallas de mercado, pero necesitan ser capaces de cuantificar adecuadamente su contribución en términos de externalidades y bienes públicos. De lo contrario, su actividad financiera podría ser subestimada en comparación con el sector financiero privado. Por lo tanto, es necesario avanzar gradualmente en la mejora de esta cuantificación, desarrollando metodologías y pilotos, como ha hecho el BID con los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), para incorporar los objetivos de desarrollo en los indicadores clave de desempeño (KPIs).
- En segundo lugar, cuando se habla de impacto, se refiere a tres tipos de ellos: la medición de la adicionalidad financiera, económica y socioambiental. En las evaluaciones de impacto, es importante tener en cuenta este triple impacto. La adicionalidad financiera es relevante porque se busca determinar si las condiciones de mejores tasas, montos, plazos u otras condiciones financieras están generando una mejora sustantiva para los beneficiarios en comparación con aquellos que no recibieron el crédito. Siempre se evalúa desde la perspectiva del beneficiario final, observando qué efecto está provocando desde el punto de vista del sector financiero. Se busca determinar si las Instituciones Financieras de Desarrollo están generando un efecto denominado "*crowding in*", es decir, que no están desplazando al sector financiero privado, sino que están contribuyendo a generar ese efecto demostración que daría la adicionalidad financiera y económica. En el caso de que el financiamiento se dirija a microempresarios, las evaluaciones consideran el impacto en variables como las ventas, los ingresos de las familias, la generación de empleo y la supervivencia de la Pyme. Estos son los tipos de variables que se miden en la evaluación de impacto económico. Por otro lado, en el aspecto socioambiental se evalúa, por ejemplo, la reducción de emisiones o variables sociales como la reducción de la pobreza o la inequidad.
- En tercer lugar, también es importante destacar que para el sector financiero constituye un desafío llevar a cabo evaluaciones de impacto, principalmente debido a las fuentes de información disponibles, sobre todo cuando se trata de una entidad de segundo piso que no tiene una relación directa con el beneficiario final, sino que opera a través de intermediarios financieros de primer piso. Esto implica establecer ciertas solicitudes que requieren un esfuerzo adicional para obtener la información necesaria.

Para realizar evaluaciones de impacto más rigurosas y con una mayor atribución mediante metodologías sofisticadas, es crucial definir claramente qué aspectos se desean evaluar y ponderar los costos marginales asociados. Estos costos no se limitan únicamente a la búsqueda de información, sino que también incluyen, por ejemplo, el desplazamiento al campo para realizar encuestas a los beneficiarios o a un grupo de control, lo cual puede ser costoso. Además, existen costos relacionados con el desarrollo de capacidades dentro de las propias instituciones. En ocasiones, es necesario recurrir a terceros con las habilidades requeridas, mientras que en otras se puede optar por formar un equipo interno capaz de llevar a cabo estos estudios. Sin embargo, este proceso es gradual y se puede comenzar con evaluaciones de otro tipo que, aunque menos costosas, siguen generando información relevante a corto plazo, siempre y cuando sean útiles para la toma de decisiones. No tiene sentido realizar una evaluación extremadamente sofisticada o experimental si los resultados obtenidos no contribuyen a la toma de decisiones y a la mejora en la focalización de los programas o al diseño de nuevos programas.

Como se mencionó anteriormente, el acceso a la información representa un desafío. La cuestión radica en cómo abordarlo y qué estrategias emplear en lugar de recurrir a encuestas o datos administrativos. Una experiencia del BID en Argentina durante un programa relacionado con la COVID-19 ilustra este punto: establecer convenios de colaboración con otras entidades que disponen de información, además de la generada por los bancos en el programa, para realizar cruces de datos. Por ejemplo, mediante convenios de colaboración, formales o informales, con Secretarías de MiPymes que poseen datos reales, se pueden obtener los contrafactuales necesarios para la evaluación de impacto. Sin embargo, es importante considerar también la disposición del ejecutor y de las contrapartes para compartir información. En el caso de una entidad de segundo piso, es fundamental tener en cuenta el mandato de la institución y los incentivos que puede ofrecer a las entidades de primer piso para que colaboren en el intercambio de información. Se podría llevar a cabo algún tipo de piloto para determinar qué tipo de incentivos podrían motivar a la banca privada de primer piso a colaborar con el banco de desarrollo en la compartición de información.

En FIRA – Banco de México, consideran cuatro razones por las cuales es muy importante la evaluación ya sea de productos financieros, garantías o intervenciones de asistencia técnica:

- En primer lugar, está la responsabilidad (*accountability*) y transparencia, que consisten en demostrar que los recursos públicos administrados por las Instituciones Financieras de Desarrollo (IFD) se están utilizando de manera efectiva y están alcanzando los objetivos previstos. Esto permite detectar si ha habido algún cambio positivo en la situación de la población atendida.
- En segundo lugar, a partir de la medición de los beneficios y las lecciones aprendidas en las evaluaciones de impacto, se busca realizar una mejora continua de los programas. Esta retroalimentación es crucial para detectar si alguna población objetivo no está siendo atendida con la amplitud deseada o si no se está logrando el cambio esperado, lo que conduce a la generación de nuevas vías de fomento.
- En tercer lugar, se busca generar aprendizaje interno y externo en el diseño de los programas de subsidios. Esto implica documentar las lecciones aprendidas y compartirlas con otros actores gubernamentales que puedan beneficiarse de esa experiencia. Por ejemplo, se reconoce que los programas de subsidios son difíciles de

diseñar para que realmente tengan el impacto esperado, por lo que se recurre a la experiencia de otros programas implementados por instituciones del país o de otros países como referencia.

- En cuarto lugar, se brinda información para la toma de decisiones. Al presentar nuevos programas a los comités técnicos del banco, es crucial proporcionar información basada en datos sobre los resultados para permitir una continuidad efectiva en el financiamiento e impulso. Por lo tanto, contar con evidencia sólida es fundamental para aprobar la implementación de estos programas.

Por estas razones, FIRA lleva a cabo estudios de evaluación de impacto de sus programas, reconociendo la importancia de estas evaluaciones en el diseño de políticas públicas. Un ejemplo notable es el programa de fertilización óptima implementado en el Valle del Yaqui, Estado de Sonora. Este valle fue pionero en la revolución verde, con la presencia destacada de Norman Borlaug<sup>25</sup>, cuyas contribuciones en el desarrollo de cultivos de trigo en los años 50 y 60 fueron significativas no solo para México, sino a nivel mundial. La tecnología desarrollada incluía variedades de híbridos más resistentes y productivas, elevando la productividad agrícola. Sin embargo, el uso predominante de fertilización sintética a base de nitrógeno, como parte del paquete tecnológico, generó un aumento significativo en la huella de carbono<sup>26</sup> asociada con la producción de trigo en el valle. Aunque esta práctica aumentó la producción de toneladas de trigo, también resultó en un uso excesivo de fertilizantes según los estándares actuales. En consecuencia, se desarrolló un programa por parte del FIRA que utiliza nuevas tecnologías basadas en patrones capturados por cámaras multispectrales. Estas cámaras permiten crear un mapa de calor de las parcelas, identificando las áreas que requieren nitrógeno y aquellas que no. El resultado es un uso más eficiente del nitrógeno, lo que beneficia al productor al reducir el gasto en fertilizantes y disminuir la huella de carbono asociada con el mejor aprovechamiento del nitrógeno.

La pregunta que surgía en el FIRA era si esta tecnología podría ayudar a reducir la aplicación de nitrógeno y si los productores, con el subsidio de FIRA para la adopción de esta tecnología, estarían interesados en implementarla. Desde la perspectiva del FIRA, parecería factible, pero los productores que llevan muchos años en la producción de trigo podrían no estar dispuestos a asumir el riesgo de adoptar una nueva tecnología que se les lleva a la parcela o unidad agrícola. En el contexto del año 2022, donde los fertilizantes eran muy costosos, se introdujo esta tecnología de agricultura 4.0 de percepción remota, con FIRA absorbiendo el 65% del costo de su adopción. El segmento objetivo eran los productores de trigo que empleaban una tecnología tradicional, con una actividad no tan alta, costos de producción elevados y niveles de contaminación significativos. Por ello, FIRA implementó un programa de asesoría técnica y transferencia de tecnología, junto con créditos para la producción, para demostrar que esta

---

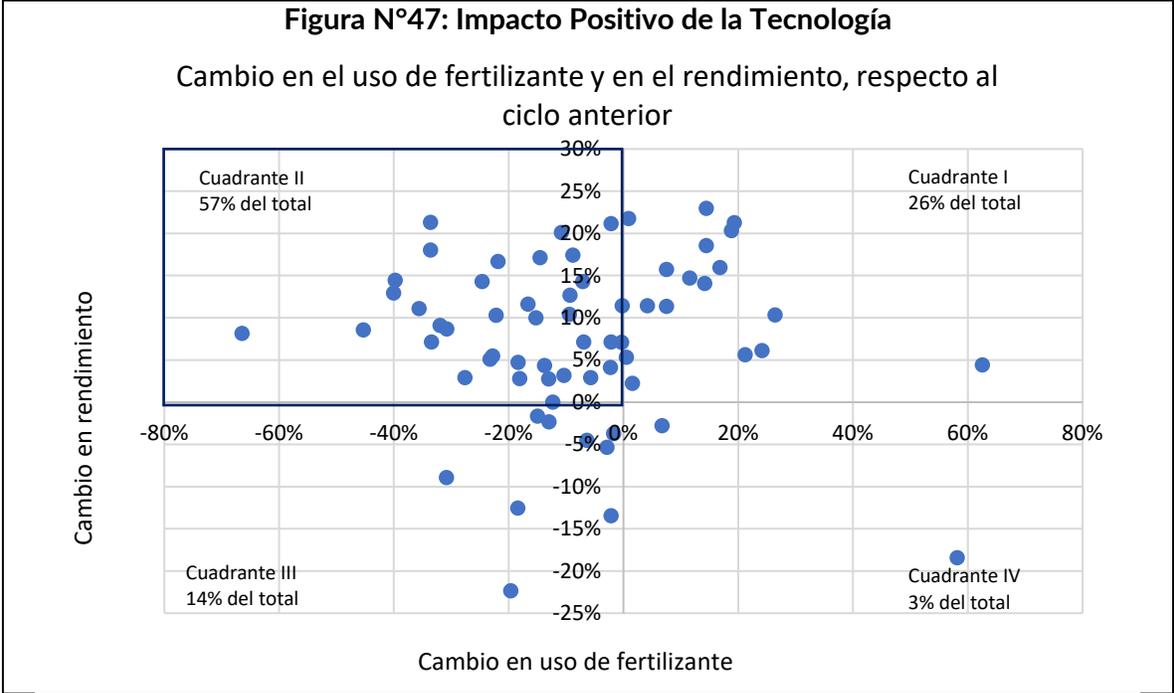
<sup>25</sup> Conocido como el padre de la agricultura moderna, Norman Ernst Borlaug ha sido uno de los personajes más importantes en el ámbito agrícola a nivel mundial. Gracias a décadas de investigación, logró consolidar lo que se conoce como la Revolución Verde. En el Valle del Yaqui, ubicado en el estado de Sonora, dedicó años a experimentar con diferentes variedades de trigo hasta desarrollar una que reuniera todas las características necesarias: resistencia climática, baja estatura para evitar daños por el viento, alta productividad, resistencia a plagas y calidad de semillas, entre otras. Además, estableció parámetros para la siembra, cuidado y fertilización de los cultivos, lo que resultó en un proceso que triplicó la producción de granos, contribuyendo así a evitar la hambruna pronosticada tanto en México como en el resto del mundo. Por estas y otras contribuciones a la seguridad alimentaria global, fue nominado y galardonado con el Premio Nobel de la Paz en 1970.

<sup>26</sup> Se ha demostrado mediante estudios que solo alrededor del 30% del nitrógeno aplicado a las plantas es absorbido y aprovechado por ellas.

nueva tecnología puede aumentar la productividad, reducir los costos de producción y la contaminación. El objetivo es identificar los factores que influyen en la adopción de tecnologías de agricultura 4.0 por parte de los productores, ya que no todos los que reciben la oferta la aceptan. Para los productores que deciden adoptarla, se busca medir el ahorro en el uso de nitrógeno y la pérdida o ganancia en la producción de la parcela. Se utilizará un modelo de regresión logística para determinar la probabilidad de adopción, perfilando las características socioeconómicas, productivas y el conocimiento previo de la tecnología de una población de productores en el Valle del Yaqui.

El resultado observado fue un aumento en la producción de toneladas por hectárea en comparación con el año anterior, acompañado de una reducción en el uso de fertilizantes. Otro descubrimiento importante para el FIRA fue que los factores que limitan la adopción de la tecnología están asociados a diversas dimensiones de los productores, como su perfil socioeconómico, productivo y su conocimiento previo de la tecnología. Se destacó la importancia de la exposición previa a la tecnología, es decir, el conocimiento sobre drones y cámaras multiespectrales, así como la efectividad de los mapas generados, ya que es una tecnología que se había utilizado en años anteriores, pero que había perdido relevancia debido a la falta de asistencia técnica y al contexto económico de los productores.

Por lo tanto, para implementar con éxito una nueva tecnología, es necesario contar con parcelas demostrativas, asistencia técnica y promoción adecuada. Se observó que los productores con un mayor número de hectáreas son quienes más adoptan nuevas tecnologías, mientras que los pequeños productores tienden a utilizarlas menos. Esto resalta la necesidad de que las políticas públicas futuras se centren en promover estas tecnologías entre los pequeños productores y en brindarles el apoyo necesario para su adopción.



Otro ejemplo de estudio de evaluación de impacto del FIRA se relaciona con la emisión de un Bono Social de Género para movilizar recursos del mercado de deuda y destinarlos a créditos para mujeres involucradas en actividades del sector agroalimentario y rural, por un total de US\$175.6 millones durante 3 años. El objetivo principal era ampliar la inclusión financiera de las mujeres, impulsar su inclusión productiva y laboral, así como fomentar el emprendimiento femenino. Entre octubre de 2018 y agosto de 2021, un total de 9,614 mujeres fueron beneficiadas con estos recursos mediante créditos. El FIRA llevó a cabo un estudio para determinar si los créditos otorgados a las mujeres generaron alguna diferencia en su desarrollo posterior. Para ello, se utilizó la metodología de diferencias en diferencias en el estudio de evaluación de impacto. Esta metodología compara dos grupos de mujeres en dos períodos de tiempo separados por aproximadamente dos años: uno que recibió el crédito y otro que no lo recibió. Luego de dos años, se analizó cómo había sido su desarrollo económico en comparación.

Los resultados del estudio indicaron que las mujeres que recibieron el crédito experimentaron un aumento del 15.9% en sus ingresos mensuales en comparación con aquellas que no lo recibieron, principalmente debido a un incremento en las ventas de sus productos. Además, se observó que el porcentaje de mujeres beneficiadas que se dedican a actividades productivas aumentó en un 26.4% en comparación con el grupo de control. Asimismo, el porcentaje de mujeres beneficiadas que reciben pago por la venta de sus productos aumentó en un 12% en comparación con el grupo de control, y el porcentaje de mujeres beneficiadas que elaboran un presupuesto de gastos en un dispositivo aumentó en un 19.2%. En resumen, estas mujeres tienden a organizar mejor sus presupuestos de gastos y cuentan con condiciones más favorables en su entorno productivo.

En Perú, la **Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE)** <sup>27</sup>, tiene como premisa llevar a cabo un monitoreo constante de todos los financiamientos que brinda, además de medir los riesgos sociales y ambientales inherentes a los proyectos. En su impulso hacia las finanzas sostenibles, COFIDE ha incursionado en la emisión de bonos temáticos. Desde 2019, año en que realizó su primera emisión de bonos verdes y sostenibles por S/100 mil millones (US\$ 27 mil millones) cada uno, los recursos del bono verde se destinaron a proyectos de energías renovables, incluyendo la financiación de una central hidroeléctrica que benefició a más de 450 mil personas y evitó la emisión de 43,062 toneladas de CO2 equivalente. Por otro lado, con la emisión del bono sostenible por el mismo monto, se impulsó el crédito a las Mypes, beneficiando a un total de 13,300 personas. Cabe destacar que este bono, al ser sostenible, también incluyó componentes sociales y ambientales.

---

<sup>27</sup> COFIDE tiene como propósito generar impacto en el desarrollo sostenible del país brindando acceso al financiamiento y oportunidades para los peruanos, principalmente del sector Mype y emprendedores. También tiene un enfoque de triple resultado que incluye los aspectos económico, social y ambiental. En el plan estratégico considera tres ejes: 1) Rol promotor que tiene que ver con todo lo que es la inversión de impacto a través del financiamiento a los proyectos de infraestructura y de inversión productiva a emprendedores (Mypes y startups). Para apoyar a estos últimos, también han incluido dentro de sus programas un nuevo fondo de capital de emprendimientos innovadores que busca atender y dinamizar todo el ecosistema de emprendimiento dinámico; 2) Rol articulador como eje entre el sector público y el sector privado. Busca tener un rol activo en poder vincular y complementar el sector privado en lo que es la ejecución de todos los proyectos de política pública orientados al cierre de brechas sociales y ambientales, dentro de los criterios de asegurar la pertinencia de estar en donde la banca privada no participa, complementar la actividad financiera y el financiamiento de largo plazo; y, 3) Rol ejecutor en los programas públicos creados y diseñados para apoyar a las Mype, que a raíz de la pandemia se vio inclusive potenciado, pues tuvo a su cargo programas importantes dentro de todo el paquete económico de sostenimiento y recuperación del gobierno.

En el ámbito ambiental, COFIDE respaldó la conversión de vehículos a gas natural, logrando así mitigar la emisión de 8,000 toneladas de CO<sub>2</sub>. En el contexto de la pandemia en 2021, COFIDE llevó a cabo una segunda emisión de un bono social por S/144 mil millones (equivalentes a US\$39 mil millones), también dirigido al sector Mype y beneficiando a 11,000 Mypes. Un rasgo distintivo de estas emisiones es que la tasa pagada, en comparación con las emisiones tradicionales o corporativas, también tuvo un resultado positivo; por lo tanto, este beneficio se trasladó al beneficiario final. En 2023, COFIDE continuó siendo activo en el mercado de bonos temáticos, emitiendo dos bonos sociales, pero esta vez con un plazo de tres años. La emisión de ambos bonos fue de S/100 mil millones (equivalentes a US\$27 mil millones) cada uno, y se enfocaron en el crédito a las Mipymes. De esta manera, COFIDE se ha consolidado como el principal emisor de bonos temáticos en el mercado local peruano con todas estas emisiones.

Otro punto crucial es el financiamiento de proyectos de infraestructura, un sector que presenta una brecha significativa a nivel nacional. Según estimaciones recientes<sup>28</sup>, esta brecha asciende a aproximadamente S/360 mil millones (US\$ 97.4 mil millones) a largo plazo, lo que indica que aún queda un largo camino por recorrer para cerrarla. Por esta razón, COFIDE llevó a cabo una medición de impacto de los financiamientos de proyectos, seleccionando 15 proyectos sostenibles de su cartera, que representan aproximadamente un 30% de los proyectos financiados. Estos proyectos abarcan áreas como energía renovable, infraestructura vial y aeroportuaria, así como plantaciones agroforestales, distribuidos en todo el Perú e incluyendo centrales hidroeléctricas, parques eólicos y paneles fotovoltaicos. Los resultados de esta medición de impacto revelaron que, en la dimensión ambiental, estos 15 proyectos contribuyeron a evitar la emisión de más de 3.2 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, con un 7.1% asociado a infraestructura vial. En términos económicos, se generaron más de 10,000 puestos de trabajo para la población. En cuanto a la dimensión social, se observaron mejoras en sectores como salud, educación y servicios públicos, gracias a la infraestructura mejorada, lo que se tradujo en ahorros de tiempo. Es bien sabido que la conectividad es un factor crucial para la competitividad de los países, y dentro de los pilares de competitividad del Perú, la infraestructura es un área que requiere mejoras. En general, estos proyectos beneficiaron a aproximadamente 1.3 millones de peruanos.

Otro programa importante de COFIDE es el PRIDER, diseñado para promover la inclusión financiera en zonas rurales del Perú. Uno de sus principales instrumentos es la formación de grupos de ahorro y crédito conocidos como UNICA, que ha tenido un impacto significativo en las regiones donde se ha implementado. En colaboración con CAF, COFIDE llevó a cabo un estudio de impacto en 2020, con una duración de seis años, enfocado en cuatro provincias de la región de Ayacucho que contaban con 120 UNICAS en diversas localidades. Este estudio utilizó una metodología experimental, seleccionando una muestra aleatoria de hogares tanto en las localidades de tratamiento como en las localidades de control. Los resultados mostraron que el 23% de los hogares en las zonas de tratamiento se afiliaron a las UNICAS, y que estas continuaron aumentando sus ahorros cada año (110% en comparación con el segundo año, y 42% en el tercer año). Los hogares en las localidades de tratamiento experimentaron mejoras en varias dimensiones, consistentes con un mejor acceso a servicios financieros. Los efectos observados en la inversión en la calidad de la vivienda, la reducción de la vulnerabilidad y el empoderamiento económico de las mujeres fueron significativos y coherentes con una mejora en el acceso a servicios financieros. Es importante destacar el

---

<sup>28</sup> Instituto Peruano de Economía (IPE) y Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

componente de género de este programa, ya que más del 50% de las UNICAS están lideradas por mujeres. Esto ha llevado al establecimiento del nuevo Fondo de Inclusión y Desarrollo Rural (FIDER)<sup>29</sup> de S/50 millones (US\$14 millones), siendo esta evaluación uno de los factores clave para el lanzamiento de este fondo. En resumen, el estudio de impacto demostró que el PRIDER es un programa que promueve la inclusión financiera en el país.

La experiencia del **Banco de la Provincia de Buenos Aires (BAPRO)**<sup>30</sup> de Argentina con la evaluación de impacto comenzó relativamente recientemente. Para poner en práctica esta metodología, primero establecieron una etapa de acumulación de conocimientos mediante la formación de un equipo técnico interno. Luego, establecieron un convenio de cooperación con el Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) de Argentina. Finalmente, elaboraron una agenda futura con una serie de desafíos que el banco identificó en materia de evaluación de impacto.

La motivación inicial fue el conjunto de líneas de crédito implementadas durante la pandemia de COVID-19, especialmente dirigidas a las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Se reconoce que estas empresas enfrentan más dificultades para acceder al crédito en comparación con las grandes empresas, debido a fallas de mercado y problemas de racionamiento de crédito. Por lo tanto, el banco identificó una oportunidad para que la banca de fomento desempeñara un papel crucial en la provisión de crédito a este sector específico. A pesar de que existe literatura y elementos teóricos y conceptuales que respaldan una visión positiva de la banca de desarrollo, también existen argumentos en sentido contrario, basados en críticas sobre su eficiencia y eficacia. A raíz de esta situación y controversia, en el BAPRO consideraron que la banca de fomento podría plantear la formulación de políticas basadas en evidencia.

En la formulación de cualquier proyecto, programa o línea de crédito destinada a apoyar a las Pymes, se siguen una serie de pasos secuenciales: planeamiento, implementación, monitoreo y evaluación. Si un banco de desarrollo introduce una línea de crédito y no puede demostrar que esta benefició a un segmento particular según lo previsto, entonces debe redefinir sus características o reorientar los recursos. En el caso del BAPRO, en 2023 llevó a cabo su primer ejercicio de evaluación de impacto de una línea de capital de trabajo otorgada durante la pandemia. Esta línea tenía la particularidad de tener un plazo de 24 meses, lo cual es inusualmente largo para una línea de capital de trabajo. La metodología empleada fue la de diferencias en diferencias, que es esencialmente un método contrafactual que utiliza un grupo de control. Los resultados obtenidos fueron positivos: las empresas que recibieron este crédito experimentaron una reducción en la pérdida de empleo durante la pandemia, entre un 3% y un 6% menor en comparación con aquellas que no recibieron el crédito.

Después de ese trabajo de esta medición de impacto de capital de trabajo, en el BAPRO hicieron una nueva medición sobre una **línea descubierta en cuenta corriente**, que fue la

---

<sup>29</sup> El FIDER tiene como objetivo promover el desarrollo económico de organizaciones de pobladores rurales a través de la educación financiera y fomentar el desarrollo sostenible de emprendimientos rurales.

<sup>30</sup> El Banco de la Provincia de Buenos Aires (BAPRO) es un banco de primer piso que opera junto a la banca privada. Se financia principalmente a través de depósitos y está sujeto a los requisitos regulatorios en términos de liquidez, solvencia y relaciones técnicas, al igual que la banca privada. Es el segundo banco más importante de Argentina y tiene presencia en los 135 municipios de la Provincia de Buenos Aires.

primera línea lanzada en 2020, momento en que se impusieron restricciones a la movilidad. Los resultados mostraron impactos positivos en términos de protección del empleo.

El BAPRO pudo realizar esta medición de impacto gracias a sinergias con otros bancos, lo cual es un buen camino para avanzar en esta agenda. Los resultados observados, en este caso positivos, contribuyen al acervo de conocimiento en la materia. Además, es importante porque proporciona una herramienta adicional para respaldar la solvencia y la razón de ser de la banca de fomento.

Además de estos estudios, en el BAPRO tienen previsto realizar dos trabajos de evaluación de impacto, y con la experiencia adquirida, se proponen incorporar hacia adelante, además de la medición de impacto, la implementación de un sistema de medición del desarrollo. Básicamente, buscan desarrollar métricas para medir el desempeño de la banca que no sean equivalentes a las utilizadas por la banca privada, que se centran exclusivamente en la rentabilidad y la eficiencia. Esta iniciativa es una manera de darle sustento y poder medir el desempeño de la banca pública de manera diferente a la metodología de evaluación de impacto. El objetivo es examinar cómo las líneas de crédito de la banca pública pueden incorporar aspectos relacionados con el desarrollo. Por ejemplo, si el crédito se destina especialmente a empresas pequeñas o de cierto tamaño, o a empresas de una región específica o de un sector particular, o si también se tienen en cuenta aspectos de género en su otorgamiento.

Fomento Paraná, de Brasil, es una de las entidades financieras de desarrollo del Estado de Paraná<sup>31</sup>, y forma parte del sistema de fomento Paranaense, que comprende tres instituciones, incluyendo el Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) e Invest Paraná. Cada una de estas entidades tiene un propósito específico para atender a diferentes públicos. En el caso de Fomento Paraná, se enfoca en el financiamiento de infraestructura para municipios, proporcionando fondos para carreteras e instalaciones públicas. Además, ofrece microcréditos productivos orientados a las Mipymes, en una iniciativa similar a la del Banco do Nordeste, con un enfoque especial en cuestiones de género. Esto se evidencia a través del Programa Banco de la Mujer Paranaense. Asimismo, desempeña un papel importante en la gestión de varios fondos de desarrollo regional.

El debate sobre el papel y el propósito de las IFD en Brasil ha adquirido gran relevancia a nivel nacional en los últimos años, y Fomento Paraná no ha sido ajeno a esta discusión. Fue en este contexto que la institución se dio cuenta de la necesidad de comprender mejor la razón de ser de una IFD, lo que llevó a iniciar algunos estudios al respecto. Uno de los primeros estudios se centró en la contribución de la cartera de crédito de la institución a los ODS, realizado en colaboración con la Associação Brasileira de Desenvolvimento (ABDE). Este estudio proporcionó a algunas instituciones una metodología para evaluar el impacto de su cartera en relación con los ODS.

---

<sup>31</sup> Es el quinto Estado más grande de Brasil, con un territorio que supera en tamaño a Uruguay, y una población de más de 11.5 millones de habitantes. Cuenta con 1,708,685 empresas activas y una estructura productiva y empresarial similar a la observada en otros países, con un predominio de servicios, comercio, industria y MiPymes. El Estado está compuesto por 399 municipios y es reconocido internacionalmente por su experiencia en la cadena alimentaria, la agroexportación y la agroindustria, así como por su industria automotriz y, más recientemente, por los servicios turísticos.

Lo primero en la aplicación de la metodología fue identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible más relevantes según la propia institución. Luego, medir la cartera de la institución en relación con estos ODS. El tercer paso implicó consultar al gobierno estatal sobre cuáles ODS consideraban prioritarios para su territorio. Posteriormente, se cruzaron los datos entre las prioridades de la cartera en términos de ODS, las prioridades del territorio regional y las prioridades de la institución misma. Este ejercicio permitió comprender la posición de la institución para determinar a cuál de los 17 ODS podría contribuir de manera más efectiva.

Los ODS relacionados con el trabajo, el crecimiento económico, la industria, la infraestructura, la igualdad de género, la reducción de la pobreza y las energías limpias emergieron como cuestiones importantes. En respuesta, la entidad implementó programas específicos para abordar estos objetivos. También identificaron la importancia del equipamiento social para reducir las desigualdades, aunque se destacó más la relevancia de los factores económicos en su conjunto. Por tanto, la entidad aprobó esto como una directriz y el principal motor en términos de objetivos. El siguiente paso fue cruzar la cartera de la institución con los ODS. Para ello, se realizó un relevamiento por sector de cada uno de los créditos en cartera. Esto permitió evaluar la contribución de la cartera a cada ODS, tanto en términos positivos como negativos, identificando cuáles ODS eran favorecidos a expensas de otros.

A partir de este proceso, la institución obtuvo una comprensión clara de qué parte de su cartera se alineaba con sus prioridades, lo que les permitió identificar áreas de mejora y fortalecer su coordinación con el gobierno estatal. También lograron una mejor comprensión del pensamiento del gobierno en relación con los ODS, así como la identificación de brechas o vacíos por cubrir. Por ejemplo, mientras que el gobierno estatal tiende a centrarse en la educación, Fomento Paraná puede contribuir indirectamente en esta área, pero no ser el actor principal. Sin embargo, también se identificaron otros desafíos que estaban dentro del alcance de las actividades financieras de la institución, lo que implicaba centrarse en aquellas áreas que eran su especialidad. El principal resultado de este ejercicio fue altamente positivo para la institución: se encontró que el 92% de su cartera ya estaba alineada con la promoción de los ODS.

Otro estudio de medición de impacto, realizado en colaboración con el Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES), utilizó la metodología de la matriz insumo-producto para estimar los efectos en ingresos, renta, empleo, impuestos y el PIB de Paraná. Algunos de los resultados obtenidos fueron los siguientes: en 2022, se registró un impacto en el producto de R\$362 millones (US\$ 71 millones), un aumento en la recaudación de impuestos en el estado de Paraná de casi R\$15 millones (US\$ 2.9 millones), un incremento en la masa salarial de más de R\$150 millones (US\$ 29.2 millones) y un aumento en el número de puestos de trabajo de más de 5,000.

**Figura Nº48: Impacto anual da concessão de crédito pela Fomento Paraná – Produto Interno Bruto Paranaense**



FONTE: IPARDES

NOTA: Considerando montante de financiamentos de R\$ 370.131.275,87. Impactos a preços constantes de 2022.

**Figura Nº49: Impacto anual da concessão de crédito pela Fomento Paraná – Arrecadação de ICMS no Estado Do Paraná**



FONTE: IPARDES

NOTA: Considerando montante de financiamentos de R\$ 370.131.275,87. Impactos a preços constantes de 2022.

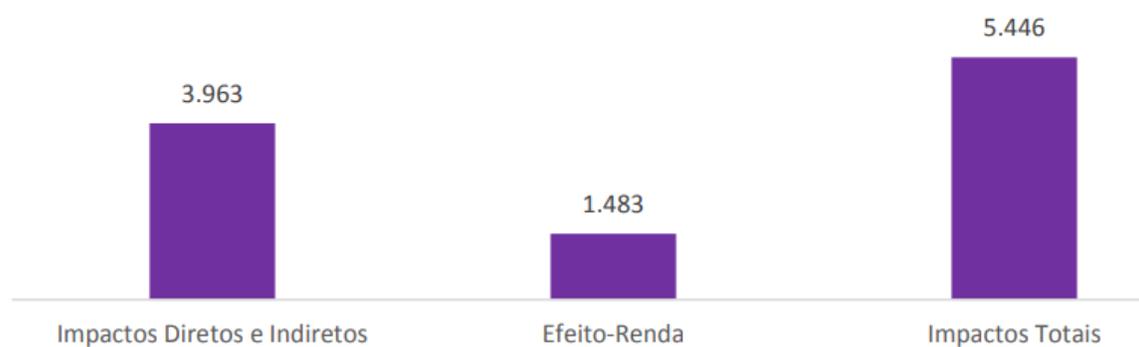
**Figura Nº50: Impacto anual da concessão de crédito pela Fomento Paraná – Remunerações (massa salarial) no Estado Do Paraná**



FONTE: IPARDES

NOTA: Considerando montante de financiamentos de R\$ 370.131.275,87. Impactos a preços constantes de 2022.

**Figura N°51: Impacto anual da concessão de crédito pela Fomento Paraná – Número de ocupações no Estado Do Paraná**



FONTE: IPARDES

NOTA: Considerando montante de financiamentos de R\$ 370.131.275,87. Estimativa do aumento absoluto de ocupações formais e informais.

En Fomento Paraná, basándose en su experiencia en la medición de impactos, han llegado a las siguientes conclusiones: 1) Dado el tamaño de la institución, consideraron crucial establecer alianzas con otras instituciones financieras de desarrollo para compartir capacidades, en lugar de crear un equipo interno desde cero. Esto les permitió aprovechar el trabajo realizado por ABDE y el IPARDES; 2) Reconocen que ya cuentan con una gran cantidad de datos, pero les falta una estrategia clara para utilizarlos de manera más efectiva; 3) Consideran que la discusión sobre la validez de una agencia de desarrollo no debería existir, ya que su labor es fundamental para el progreso económico y social; 4) Ven un amplio margen no solo para recopilar datos con fines evaluativos, sino también para identificar y abordar los desafíos futuros; 5) Se proponen entender mejor estos datos y utilizarlos para influir en el proceso de toma de decisiones. Esperan que los resultados de sus estudios cambien la forma en que se toman las decisiones y proporcionen información de calidad sobre los impactos de su actividad. Además, consideran que las nuevas tecnologías facilitarán la realización de estos análisis, y podría ser relevante desarrollar capacidades internas para aprovechar al máximo estas herramientas.

## ANEXOS

### EXPOSITORES Y PANELISTAS

#### Presentación general/introductoria

<p>Romy Calderón Alcas Jefe del Programa de Estudios Económicos e Información ALIDE.</p>	
--	--

#### Panel 1: Alineación con Iniciativas y Objetivos Regionales y Globales

<p>André Godoy Secretario Ejecutivo Associação Brasileira de Desenvolvimento (ABDE) Brasil</p>	
<p>Kesia Braga Project Manager United Nations Development Programme (UNDP)</p>	
<p>Philippe Serres Director Regional Países Andinos Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) Francia</p>	
<p>Aurea Fuentes, Representante del Grupo BID-ALIDE Alineación al Acuerdo de París (GTAAP). Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Washington, D.C, USA</p>	

<p>Lavern McFarlane Economista Senior CARICOM Development Fund.</p>	
<p>Blanca Navarro Economista Jefe y Directora de Estrategia y Sostenibilidad Instituto de Crédito Oficial (ICO) España.</p>	
<p>Ricardo Santos Economista Banco Europeo de Inversiones (BEI).</p>	
<p>Gabriel Ferraz Aidar Economista Jefe y Responsable de la División de Planificación Banco Nacional de Desenvolvimento económico e Social (BNDES) Brasil</p>	

**Panel 2: Infraestructura y Desarrollo Urbano: Cooperación Público-Privada**

<p>Wilson Bley Lipski Director Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) Brasil</p>	
---	--

<p>Francisco Carbajal  Presidente del Directorio  Fondo MiVivienda  Perú.</p>	
<p>Laura Peña  Vicepresidente de Planeación  Financiera de Desarrollo (FINDETER)  Colombia.</p>	
<p>Carlos Rivera  Gerente General  Banco de Desarrollo del Ecuador (BdE).  Ecuador</p>	
<p>Daniela Cuéllar  Titular de la Unidad de Planeación y  Estrategia de Sustentabilidad  Banco Nacional de Obras y Servicios  Públicos S.N.C. (BANOBRAS)  México.</p>	

**Panel 3: Desarrollo Tecnológico y su Contribución en la Mejora de las Cadenas de Valor para Dinamizar el Comercio**

<p>Javier Valencia  Economista Jefe  Nafin/Bancomext  México.</p>	
---	---

<p>María José Naranjo Vicepresidenta de Estrategia Corporativa Banco de Comercio Exterior de Colombia (BANCOLDEX) Colombia.</p>	
<p>Guillermo Diaz Economista Principal CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe.</p>	
<p>Luc Lapointe CEO &amp; Founder, The BC.lab. Canadá</p>	

**Panel 4: PYMES, Inclusión Financiera e Igualdad de Género**

<p>Paulo Câmara Presidente Banco do Nordeste do Brasil (BNB) Brasil.</p>	
<p>Henry Anderson CEO Development Finance Corporation (DFC) Belize</p>	
<p>Armando Navarrete Economista Jefe Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).</p>	

<p>Edwin Araque          Presidente Ejecutivo          Banco Hondureño para la Producción y la          Vivienda (BANHPROVI).          Honduras</p>	
<p>Cinthya Morera          Directora de Segmentos          Banco Nacional de Costa Rica (BNCR).</p>	
<p>Verónica Toapanta          Gerente de Negocios Financieros          Corporación Nacional de Finanzas          Populares y Solidarias (CONAFIPS)          Ecuador.</p>	
<p>Daniel Calderón          Ejecutivo de Gestión de Proyectos          Sostenibles          Corporación Financiera de Desarrollo          (COFIDE)          Perú.</p>	
<p>Abel Ávila          Jefe División de Diseño y Conducción de          Política Monetaria          Banco Central de Honduras.</p>	

**Panel 5: Agricultura Sostenible y Seguridad Alimentaria**

<p>Mariana Escobar, Representante en Perú,          Organización de las Naciones Unidas para          la Agricultura y la Alimentación - FAO.</p>	
---	--

<p>Luiz Claudio Lessa  Presidente  Banco da Amazonia  Brasil.</p>	
<p>Ariel Zabala  Gerente General  Banco de Desarrollo Productivo (BDP)  Bolivia.</p>	
<p>Lorena Sánchez Campanella  Asesora de Análisis Económico y Sectorial  Banco de la República Oriental del Uruguay  (BROU).</p>	
<p>Arnaldo Labarra  Jefe de la División de Asistencia Financiera  Nacional  Instituto de Desarrollo Agropecuario  (INDAP)  Chile.</p>	

**Panel 6: Evaluación de Impacto de la Financiación de la Banca Pública de Desarrollo**

<p>Alan Elizondo  Director General  Fideicomisos Instituidos en Relación con la  Agricultura (FIRA) - Banco de México.</p>	
--	--

<p>Daniel Calderon Ejecutivo de Gestión de Proyectos Sostenible Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) Perú</p>	
<p>Carmen Fernández Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Washington D:C, USA</p>	
<p>Mariano Beltrani Gerente de Estudios Económicos y Gestión de Riesgo Banco de la Provincia de Buenos Aires (BAPRO) Argentina.</p>	
<p>Gustavo Mattana, Asesor de Planificación Estratégica Agencia de Fomento do Paraná Brasil.</p>	